

УДК 630.79

В.В. Судник, аспирант; О.В. Савич, ассистент

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

In the article it has been offered a mechanism of effective functioning of wood-working industry, furniture production and realization finished products.

В новых экономических условиях перед предприятиями деревообрабатывающей промышленности возникло много проблем. Развитие этих предприятий должно быть ориентировано на выпуск конкурентной продукции. Это означает, что необходимо пересмотреть концепцию дальнейшего развития, основанную на определенных принципах, среди которых, на наш взгляд, главными являются:

1) ориентация на эффективное сочетание крупных и средних предприятий (основных производителей товарной продукции) с малыми предприятиями, наиболее гибко реагирующими на рыночную конъюнктуру;

2) разумное сочетание саморегулирования рынка и государственного вмешательства;

3) формирование эффективного объема и структуры производства продукции предприятий, адаптированной к меняющимся условиям хозяйствования и конъюнктуре рынка;

4) обеспечение конкурентоспособности производимой продукции по качеству и стоимости;

5) обеспечение максимальной прибыльности, окупаемости затрат;

6) обеспечение ресурсосбережения на всех стадиях производства;

7) функционирование деревообрабатывающих предприятий, лесозаготовителей и торговли на основе кооперации и интеграции.

Рассмотрим подробно эти принципы развития предприятий перерабатывающей промышленности.

Первый — ориентация на эффективное сочетание крупных и средних предприятий (основных производителей товарной продукции) с малыми предприятиями, наиболее гибко реагирующими на рыночную конъюнктуру. Это связано с тем, что каждая из указанных групп имеет свои преимущества и недостатки. Например, крупная переработка менее материалоемкая и затратоемкая, лучше приспособлена к использованию достижений научно-технического прогресса, здесь осуществляется высокая глубина переработки сырья, производится широкий ассортимент качественных продуктов; крупные деревообрабатывающие предприятия могут более успешно работать на внешних рынках, так как имеют возможность создания маркетинговых служб, могут поставлять продукцию крупными оптовыми партиями и т.д. Основными недостатками крупных деревообрабатывающих предприятий являются статичность, т.е. они очень медленно реагируют на изменения на рынке из-за невозможности в краткие сроки проводить реконструкцию оборудования и переход на другие виды продукции. Крупные предприятия наиболее остро ощущают сезонность работы, особенно при отсутствии достаточных мощностей по хранению сырья; в условиях значительного падения производства сырья на лесозаготовительных предприятиях — основных его поставщиках — на первом месте для крупных деревообрабатывающих предприятий стоит проблема обеспечения

сырьем. Предприятия малой мощности, в свою очередь, не могут себе позволить проводить значительные маркетинговые исследования, рекламные кампании, но довольно быстро реагируют на изменение спроса, без большого ущерба перестраивают свое производство на новый вид продукции, не испытывают больших трудностей с обеспечением сырьем, так как наличие небольшого количества оборудования не приводит к значительным потерям из-за простоя.

Второй – разумное сочетание саморегулирования рынка и государственного вмешательства. Как известно, экономика любой страны строится на основе законов рынка и государственного регулирования. Практика свидетельствует, что в случае значительного преобладания той или иной формы практически неизбежен экономический кризис. Опыт развитых стран показывает, что государство должно заниматься проблемами на макроуровне, практически не вмешиваясь в деятельность предприятий на микроуровне, чего не скажешь о нынешней ситуации в нашей республике, когда государственные органы зачастую регламентируют ассортимент продукции, уровень рентабельности производства, цены реализации продукции и т.д., тем самым ограничивая самостоятельность предприятий.

Одним из факторов, которые обязательно должны учитывать деревообрабатывающие предприятия, является покупательский спрос, т.е. желание и способность населения приобрести тот или иной продукт. В настоящее время в нашей республике очень низкая покупательная способность населения в связи с низким уровнем заработной платы, высокой безработицей и т.д., что обуславливает более высокий спрос на дешевые продукты питания. Если не учитывать данный фактор, на складах предприятий может скопиться значительное количество нерализованной продукции, что негативно скажется на эффективности их деятельности.

Третий – формирование эффективного объема и структуры производства продукции деревообрабатывающих предприятий, адаптированных к меняющимся условиям хозяйствования и конъюнктуре рынка. Применение этого принципа обусловлено тем, что предприятия перерабатывающей промышленности имеют большой ассортимент выпускаемой продукции. Проблема его формирования является одной из ключевых для предприятий, поскольку структура производства во многом определяет эффективность их работы. В рыночных условиях приоритетной функцией является сбыт готовой продукции. Сбыт в соответствии со спросом определяет структуру и объемы производства, экономические интересы товаропроизводителей и удовлетворенность потребителей.

Четвертый – обеспечение конкурентоспособности производимой продукции по качеству и стоимости. Данный принцип обусловлен главным образом тем, что в настоящее время ряд деревообрабатывающих предприятий, пользуясь монопольным положением на некоторых региональных рынках, практически диктуют потребителям свои цены, не заботясь в должной мере о повышении качества и снижении себестоимости производства продукции (а следовательно, и ее цены).

Пятый – обеспечение максимальной прибыльности, окупаемости затрат. Этот принцип является основополагающим для любого предприятия. Только соблюдая данный принцип, деревообрабатывающие предприятия смогут успешно функционировать в рыночных условиях. Он должен стать для предприятий своеобразным законом при решении любого вопроса, касающегося их деятельности, будь то реконструкция предприятия, освоение новой продукции или повышение заработной платы работникам предприятия.

Шестой – обеспечение ресурсосбережения на всех стадиях производства. Этот принцип обусловлен очень высоким удельным весом топлива и энергии в продукции отечественного производства (в 1.5-2 раза выше по сравнению с зарубежной), что приводит к низкой конкурентоспособности нашей продукции, а с учетом низкого уровня самообеспечения топливно-энергетическими ресурсами в нашей республике необходимо изыскивать значительные валютные средства для их покупки. В связи с этим предприятия должны проводить работу по ресурсосбережению в двух направлениях: сокращение потерь топливно-энергетических ресурсов при существующих технологиях и, исходя из финансовых возможностей, внедрение новых ресурсосберегающих и безотходных технологий.

В нашей же республике в связи с кризисом в экономике каких-либо существенных позитивных сдвигов в развитии ресурсосберегающих технологий в деревообрабатывающей промышленности не наблюдалось. Наоборот, при падении производства, а соответственно, и снижении загрузки мощностей, в связи с распадом Советского Союза и стремлением каждой республики защитить собственных производителей, ограничив поставки извне, в том числе из Беларуси, положение большинства предприятий значительно ухудшилось. В таких условиях они стремятся хотя бы остаться на плаву. Лишь некоторые предприятия, которым удалось привлечь инвестиции, в какой-то степени обновляют оборудование и технологии, причем предпочтение отдается зарубежным образцам. Закупка зарубежного оборудования вполне оправданна, ибо в этом случае существует возможность выхода с готовой продукцией на внешний рынок, т.к. это оборудование соответствует мировым стандартам.

Седьмой – функционирование деревообрабатывающих предприятий, лесозаготовителей и торговли на основе кооперации и интеграции. Это связано с тем, что всем субъектам хозяйствования трудно отдельно друг от друга эффективно работать, поскольку каждый преследует свои интересы, зачастую противоречащие интересам других, а кооперация и интеграция позволяют совместить интересы всех сторон. При этом более эффективно решаются проблемы обеспечения сырьем деревообрабатывающих предприятий (что, в свою очередь, способствует снижению себестоимости готовой продукции), проблемы взаиморасчетов, поставки продукции в торговую сеть и т.д.

Основываясь на этих принципах развития, деревообрабатывающая промышленность, как сложная экономическая система, будет функционировать более успешно и в большей степени отвечать требованиям рыночной экономики.

УДК 630.79

С.И. Барановский, д-р экон. наук; В.В. Судник, аспирант

СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

In the article it has been offered a mechanism of creation and functioning of wood financial and industrial grup on furniture production and realization finished products.

Анализ показателей развития предприятий лесопромышленного комплекса за последние несколько лет выявил ряд экономических проблем их функционирования. Главным образом они связаны с падением производства, неполной загрузкой производственных фондов и их большим износом, ростом себестоимости продукции и др.