

В.В. Судник, аспирант

**ФОРМИРОВАНИЕ ХОЛДИНГОВ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

In the article it has been offered a mechanism of creation and functioning of wood holding on furniture production, its processing and realization finished products.

Одним из приоритетных направлений реформирования экономики в переходный к рынку период является развитие интеграционных производственных структур, объединяющих технологически связанные предприятия, для повышения эффективности их функционирования в рамках объединений и привлечения инвестиций. Особую актуальность это имеет для лесопромышленной отрасли. Традиционно предприятия лесопромышленной отрасли в системе государственной экономики были соединены между собой техническими, экономическими связями, а также управленческими структурами, созданными по команде сверху, такими, как производственные объединения, всесоюзные промышленные объединения, концерны и т.д. Большинство бывших госпредприятий в процессе приватизации превратились в акционерные общества. У предприятий лесопромышленного комплекса в этих условиях объективно возникают предпосылки для интеграции с учетом экономических интересов каждого участника. Кроме того, принимая во внимание необходимость решения проблем инвестиций и финансирования, участниками таких объединений могут стать банки, инвестиционные институты, финансовые компании.

Современное состояние экономики предприятий лесопромышленного комплекса двояко и противоречиво. С одной стороны, наметилась некоторая стабилизация отдельных экономических показателей (объемов производства), с другой — обостряются проблемы, связанные с недогрузкой мощностей из-за недостатка сырья, износом основных фондов и ростом себестоимости производства продукции, снижением прибыльности работы предприятий и ухудшением финансовых показателей их работы. Анализ состояния лесопромышленного комплекса проводился по данным концерна "Беллесбумпром", объединяющего предприятия отрасли (см. таблицу).

Таблица  
Основные показатели работы лесопромышленного комплекса за 1997-2000 годы

Показатели	Годы			
	1997	1998	1999	2000
Товарная продукция в сопоставимых ценах, млн. руб.	134884,7	164559,3	184306,4	191153,8
Товарная продукция в действующих ценах, млн. руб.	13899,3	26301,3	119594,9	275948,7
Товарная продукция в твердой валюте, млн. долл. США	530,7	566,9	484,8	403,6
Использование производственных мощностей, %	63,6	72,9	73,1	73,7
Степень износа, %	55,5	48,9	45,6	45,8

Для пересчета в твердую валюту использован среднегодовой курс доллара США Национального банка РБ к белорусскому рублю, который составил в 1997-2000 годах: 26192 руб.; 46395 руб.; 246680 руб. и 683750 руб. соответственно.

Рассмотрев данные таблицы, можно сделать вывод о необходимости инвестиций на техническое перевооружение производства. В лесопромышленном комплексе РБ складывается неутешительная картина. Рост товарной продукции в сопоставимых ценах за 1998-2000 годы обеспечивался в основном за счет инфляционной составляющей и далек от реального положения дел в экономике этих отраслей. Более верным является расчет товарной продукции в твердой валюте, отражающий реальное положение дел в отраслях лесной промышленности. Данные в сопоставимых ценах показывают увеличение, а в валюте — уменьшение товарной продукции, что говорит о негативных тенденциях в развитии лесной промышленности. Это связано с падением курса белорусского рубля. Вместе с тем для более полной оценки необходимо применять рыночный курс, т.к. курс Национального банка не учитывает фактический уровень инфляции.

Несмотря на отдельные позитивные моменты, в отраслях лесопромышленного комплекса усиливается тенденция недоиспользования производственных мощностей, значителен износ основных фондов, достигающий на отдельных предприятиях (ОАО «Борисовдрев», ОАО «Гомельдрев») более 80%. Ежегодное их обновление осуществляется лишь на немногих предприятиях (ПО «Дом паркета», ОАО «Фандок»). Показатели использования основных фондов предприятиями лесной промышленности за 1997-2000 годы находятся на низком уровне, и это при том, что их значения не соответствуют действительности в связи с использованием завышенных курсов иностранной валюты. Вышесказанное говорит о плохом спросе на продукцию, обусловленном ее низким качеством, что, в свою очередь, объясняется моральным и физическим износом оборудования. Рост объемов продукции происходит при использовании устаревших и изношенных производственных фондов. Следует отметить негативные тенденции роста затрат на 1 руб. товарной продукции (до 89,9 коп.) и, особенно, материальных затрат (до 70,9 коп.). Установившийся уровень оптовых цен не позволяет их повышать вследствие низкой конкурентоспособности продукции, а также получать большие прибыли без дальнейшего снижения затрат. Очевидно, что в такой ситуации невозможно достичь высокого качества продукции и, следовательно, повысить ее конкурентоспособность, без чего становится проблемным не только выход на рынки стран дальнего зарубежья, но даже удержание и развитие позиций на рынках стран СНГ.

Для улучшения ситуации, сложившейся в лесопромышленном комплексе РБ, необходима разработка и осуществление программы, направленной на проведение реформ, позволяющих в ближайшей перспективе провести модернизацию производства, средства на которую, ввиду малой инвестиционной привлекательности Беларуси, придется изыскивать самим предприятиям из прибыли; увеличить прибыльность производств путем снижения затрат; оптимизировать взаимосвязи между субъектами хозяйствования путем создания интеграционных структур, обладающих большей устойчивостью на рынке; наконец, повсеместно внедрить грамотную систему маркетинговой деятельности.

Одним из направлений такого реформирования может стать создание холдингов, которые являются новыми организационно-правовыми формами интеграции предприятий в современных условиях. Холдинговая компания — разновидность акционерной компании или корпорации, использующей свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления господства и контроля над ними. Если в целом для рыночной экономики характерно децентрализованное планирование, то успех в холдинге достигается на основе централизованного планирования и реализации политики родительской компании. При этом дочерние компании могут

иметь полную автономию. Командный менеджмент родительской компании направлен на разделение и перераспределение производственных функций дочерних компаний, изменение их маркетинговой, финансовой и инвестиционной деятельности.

С точки зрения конкурентоспособности холдинг как организационная структура имеет следующие экономические преимущества:

- экономия на «масштабе» благодаря расширению объемов производства товаров и услуг на одних и тех же производственных мощностях;
- экономия на «разнообразии» в результате производства широкого ассортимента товаров из одного сырья;
- экономия на «транзакционных» издержках, связанная с передачей товаров и услуг от одной производственной единицы к другой без передачи прав собственности;
- экономия на «маневренности» капитала и возможности его оперативного перелива как внутри, так и вне национальных границ;
- большие вложения в НИОКР, маркетинговые исследования и т.д.

В заключение статьи необходимо отметить, что:

1. В лесопромышленном комплексе Республики Беларусь существуют объективные предпосылки для интеграции предприятий в холдинги. "Технологическая цепочка", связывающая лесозаготовительные, деревообрабатывающие, целлюлозно-бумажные и торговые предприятия, является ее основой.

2. Кризисное состояние большинства предприятий лесопромышленного комплекса неизбежно ведет к необходимости их реорганизации и реструктуризации, а создание интегрированных структур является одним из приоритетных направлений экономического реформирования в современных условиях.

3. Возможность значительного снижения производственных издержек является стимулом для интеграции лесопромышленных предприятий в холдинговые компании.

4. Холдинговые компании являются более привлекательными для инвесторов по сравнению с автономно работающими предприятиями, так как держат контрольные пакеты и деревообработчиков, и лесозаготовителей.

5. Участниками интеграционных структур могут стать банки, инвестиционные институты и финансовые компании. Финансовые структуры наполняют свои активы материальным содержанием, а предприятия решают проблемы инвестиций и финансирования.

6. При образовании холдинговых компаний на базе лесопромышленных предприятий объективно возникает эффект синергии, что является доказательством экономической эффективности создаваемых структур.

Полученные выводы актуальны для государственных органов управления лесопромышленным комплексом, акционерных предприятий данной отрасли, финансовых институтов, а также других потенциальных инвесторов и заинтересованных лиц, продуктивное взаимодействие которых в перспективе способно помочь выйти из кризиса предприятиям и отрасли в целом.