

тики и моделирования. Стратегический кадровый потенциал региона - это, как следует из вышесказанного, дискретная, а не непрерывная величина. Чем больше внешних факторов оказывает влияние на социально-экономическую систему региона, тем больше выраженность скачков потенциала. В пределах одного уровня (регион или отрасль) потенциал изменяется непрерывно, при переходе из одного уровня на другой - скачкообразно, т.к. для перехода необходимо преодоление энергетического барьера, который должен быть накоплен (ресурсы либо определенный уровень эффективности их использования).

УДК 65.9 (2)

Д. А. Жук, аспирант

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННОГО НАЛОГА НА ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

The influence of inflationary tax on the money incomes and savings of the population is investigated. The groups of the consumers with low, average and high incomes, and also manufacturers are analyzed.

Еще со времен Дж. М. Кейнса известно, что инфляция представляет собой особый вид налога - с его помощью слабые правительства покрывают бюджетный дефицит, доходную часть которого они не в состоянии пополнить иным способом [1]. Инфляция приводит к расходованию капитала, вследствие возникающих ложных надежд и неправильных экономических расчетов. Вызываемый дополнительной денежной массой рост цен вреден, поскольку в хозяйство не поступает никакого реального дополнительного капитала. В действительности капитал расходуется вследствие выплаты дивидендов и более высокой заработной платы. Как утверждают многие экономисты, происходит перераспределение дохода от предприятий, выпускающих товары потребления, к предприятиям, выпускающим средства производства [2].

Если инфляция - это налог, то необходимо изучить его действие. Классическое представление о ситуации дал Кейнс: "Это такая форма налогового обложения, уклониться от которой труднее всего".

Допустим, что в обращении находится 9 млн. бумажных знаков и что в своей совокупности они представляют ценность в 36 млн. золотых долларов. Правительство выпускает 3 млн. бумажек, тогда их общая сумма будет равна 12 млн. В первом случае каждая бумажка имеет ценность 4 дол., во втором 3 дол. В результате 9 млн. первоначальных

чальных бумажек имеют ценность 27 млн. дол. вместо 36 млн. Таким путем правительство, отпечатав дополнительно бумажные деньги, приобрело от населения сумму, равную 9 млн. дол., точно так же, как если бы оно взыскало эту сумму налоговым путем. На кого же пал этот налог? Кейнс отвечает, что на обладателей первоначальных 9 млн. бумажных денег, которые обесценились по сравнению с прежними на 25%. Инфляция свелась к «подходному» налогу в 25% на всех обладателей бумажных денег в меру их наличия у каждого [3]. Если номинальная заработная плата не изменилась, то изменилась реальная заработная плата, выраженная через покупательную способность в товарах и услугах.

Методика, предлагаемая далее, дает дополнительные сведения, так как основана на более глубоком анализе. В общем случае можно предположить существование трех способов действия инфляционного налога на совокупность налогоплательщиков.

Первый, который можно признать относительно цивилизованным, когда производители освобождаются от уплаты данного налога, т.е. оборотные средства предприятий индексируются вместе с ростом инфляции или путем других финансовых методов (льготные кредиты, отсрочка исполнения обязательств и т.д.). В этом случае вся тяжесть налогового гнета от этого вида налогообложения ложится на население — доход потребителя облагается дополнительно. Второй способ, когда инфляционным налогом облагаются производители, а население защищено от его воздействия при помощи индексации зарплаток и вкладов. Третий способ, когда и население, и предприятия мало или никак не защищены от инфляционного налогового гнета.

Рассмотрим более подробно действие инфляционного налога.

Влияние на население. Инфляция для населения означает, что реальные доходы покупателей уменьшаются в зависимости от уровня инфляции. В то же время индексация оборотных средств предприятий способствует тому, что поведение производителей никак не меняется, предприятия осуществляют простое или расширенное воспроизводство, как будто нет никакой инфляции. Если быть все же более точным, в отдельных случаях возможны некоторые изменения, связанные с пропорциями между условно постоянными и условно переменными издержками, т.е. поведение производителей меняется в незначительной степени. Лишь при длительной инфляции, в силу снижения совокупного спроса, изменения будут ощутимы.

Накопленный доход потребителя - это денежные доходы и имущество индивидуума. Денежные доходы делятся на доходы, ис-

пользуемые на потребление и на накопление, дальнейшее превращение в имущество. При одинаковом доходе пропорции между денежными средствами, направляемыми на потребление, денежными средствами, направляемыми на накопление, и имуществом могут быть самыми различными у различных индивидуумов. Для упрощения можно предположить, что эти пропорции мало различаются, в случае, если анализируются доходы усредненного потребителя. Как действует инфляция на эти три составляющие дохода потребителя?

Денежные средства, направляемые на потребление, как правило, несколько возрастают с ростом инфляции. При этом происходит их отставание от темпов инфляции, так как первично повышение цен на товары и вторично повышение зарплаток. В любом случае эта составляющая имеет тенденцию к относительному уменьшению с ростом инфляции.

Денежные средства, направляемые на накопление, имеют более сложную судьбу. Эти средства хранятся в финансово-кредитных учреждениях или у индивидуума дома. Во втором случае средства резко обесцениваются, в первом - обесцениваются, но не так резко. Кроме того, общий заработок начинает перераспределяться - все меньшая часть откладывается на накопление, так как накопление в денежных единицах не имеет смысла. Эта часть денег имеет тенденцию более резко сокращаться при инфляционных процессах, чем деньги на потребление.

Имущество должно индексироваться вместе с ростом инфляции и не уменьшаться. В том случае, когда инфляция длится достаточно долго, имущество изнашивается или морально устаревает и при отсутствии денежных средств на его восстановление или модернизацию его стоимость также начинает уменьшаться. Таким образом, в краткосрочном аспекте при инфляции имущество индексируется, и эта составляющая дохода не уменьшается, а в долгосрочном аспекте уменьшается из-за своего износа (морального и физического).

Как же будет изменяться доход в результате инфляции? На первый взгляд может показаться, что доходы у всех потребителей уменьшаются и все группы населения страдают в одинаковой степени. Это, однако, не так.

У потребителей с низкими доходами имущество незначительно. Могут быть некоторые денежные накопления и денежные средства на потребление. С ростом инфляции денежные накопления уменьшаются и становятся равными нулю. Из денежного дохода уже не удастся отложить средства на накопление и восстановление имущества. Если

инфляция длится достаточно долго, стоимость имущества также уменьшается. Уменьшаются денежные доходы, уменьшается стоимость имущества, значит, реальные доходы у потребителей этой группы с инфляцией становятся все меньше и меньше. В результате эта группа потребителей уменьшает приобретение товаров, не являющихся товарами повседневного спроса, и увеличивает потребление товаров первой необходимости.

Для *потребителей со средними доходами*, у которых денежные доходы достаточны для приобретения товаров повседневного спроса и других товаров, уменьшаются денежные накопления. В зависимости от поведения потребителя возможны два варианта: 1) денежные средства, пускаемые раньше на накопление, идут на потребление; 2) денежные средства, пускаемые раньше на накопление, идут на увеличение стоимости имущества. В первом случае некоторое время увеличивается объем потребления товаров, не являющихся предметами первой необходимости, но не являющихся и предметами долговременного пользования. Предметы первой необходимости потребляются на уровне рационального потребления. Но затем, при достаточно длительной инфляции, денежные доходы обесцениваются, а стоимость имущества начинает уменьшаться. Накопленный доход, таким образом, начинает уменьшаться. Структура потребления товаров начинает меняться в сторону увеличения доли товаров первой необходимости. Их начинают брать впрок, а затем употреблять в больших объемах. Во втором случае объемы приобретения товаров повседневного спроса остаются на уровне рациональных, а денежные средства пускаются на приобретение товаров долговременного пользования - увеличивается стоимость имущества. Рост стоимости имущества компенсирует износ некоторой его части, и группа потребителей такого рода практически защищена от инфляции.

Группа *потребителей с высокими доходами* оказывается в наиболее привилегированном положении - стоимость имущества, имеющегося в более чем достаточном количестве, индексируется с ростом инфляции. Потребление предметов повседневного спроса и продуктов питания остается на рациональном уровне, и денежные средства, направляемые в результате этого на потребление, очень невелики. При этом осуществляется потребление товаров, не являющихся необходимыми. Денежные доходы таких потребителей высоки и нет смысла накапливать их, они легко могут быть потрачены на прирост имущества за счет дорогостоящих предметов долговременного пользования. Такие потребители даже несколько увеличивают свои доходы с ростом

инфляции за счет увеличения стоимости накапливаемого имущества. В любом случае инфляционный налог этой категории потребителей практически не касается [4].

Следовательно, инфляционный налог способствует расслоению общества и делает бедных еще беднее, а богатых - еще богаче. Классическое подтверждение этого вывода – Беларусь.

Влияние на производителей. Следует выделить две составляющие производства. *Основные фонды* предприятия с ростом инфляции индексируются и таким образом выводятся из-под инфляционного налогообложения. Они переносят свою стоимость на стоимость продукции в течение нескольких производственных циклов. *Оборотные фонды* переносят свою стоимость на стоимость продукции в течение одного производственного цикла [5]. К этой же составляющей следует отнести заработную плату и прибыль. Часть этой составляющей может индексироваться с ростом инфляции, а может и не индексироваться, в зависимости от способа отнесения стоимости приобретенного сырья, полуфабрикатов, материалов на себестоимость продукции - ФИФО (затраты по ценам приобретения) и ЛИФО (по текущим рыночным ценам).

В первом случае получается страшная ситуация - предприятие стремится подтягивать цены к рыночным, а себестоимость при этом от рыночных цен отстает, т.к. рассчитывается не по текущим ценам, а по ценам приобретения в денежной единице, подверженной инфляции. В этом заключается причина падения производства. Впрочем, возможен другой вариант, если предприятие приобретает постоянный объем сырья. Деньги берутся или из заработной платы, т.е. ее выдача отложена на будущее, или из планируемой прибыли, т.е. уменьшаются налоги. Таковы причины задержек заработной платы и задолженностей перед бюджетом по налоговым платежам. Для предприятий с периодом оборачиваемости 2-3 месяца величина задержанной суммы может составить и 100% прибыли. Если срок оборачиваемости больше трех месяцев, то предприятия вынуждены сворачивать объемы производства. Если брать сырье и материалы без предоплаты, в долг, то вырастает проблема огромных взаимных задолженностей.

Белорусское правительство начало осознавать эту опасность и делает попытки защитить своих производителей от инфляционного налога, например, оно разрешило увеличивать себестоимость продукции на 5% для пополнения оборотных средств, но этого явно недостаточно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мэнкью Н. Грегори. Макроэкономика. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
2. Селигман В. Основные течения современной экономической мысли. – М.: Прогресс, 1968.
3. Костюк В.Н. История экономических учений. – М.: Центр, 1998.
4. Светульников С. Г. Модели спроса и предложения в пространстве цена - объем - доход. – М.: Финансы и статистика, 1998.
5. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Т.1. – Таллинн, 1993.

УДК 65.9 (2)

О. Н. Шкутько, ассистент;
М. В. Коротков, аспирант

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

Information aspects of property conversion are described in the article.

Собственность представляет сложное многослойное общественное явление. В ней необходимо различать, прежде всего, объект, экономическое содержание и юридическую форму. Объект собственности представлен в первую очередь материально-вещественными элементами общественного богатства (здесь уже следует учитывать сложную структуру, т.е. различать собственность на средства производства и собственность на результат труда). Не менее важно и то, что структура объекта собственности, соотношение входящих в него элементов, их качественные и количественные характеристики не остаются неизменными.

До промышленного переворота решающую роль играли невозпроизводимые ресурсы (например, земля). С переходом к машинному производству на первый план выдвигаются воспроизводимые факторы. В условиях НТР среди объектов собственности все большую роль играют информация, знания.

Другая сторона собственности выражает принадлежность данного объекта определенному субъекту. Как и любому отношению, собственности присуща определенная структура. Уже тот факт, что это есть отношение, означает, что в нем имеются две стороны, связанные между собой. Каждую из этих сторон можно рассмотреть отдельно с учетом их взаимодействия. Поскольку речь идет о собственности