

излишнего сырья, материалов, запасных частей к оборудованию, краткосрочных вкладов в банки денежных средств от реализации продукции);

- получения долгосрочных (ипотечных) кредитов банков;
- поэтапной модернизации оборудования (исходя из имеющихся средств).

Повышение качества и конкурентоспособности продукции:

- восстановление или разработка на предприятии комплексной системы управления качеством;
- внедрение международных стандартов качества продукции.

Повышение уровня плано-экономической работы:

- разработка оптимальных производственных программ с учетом спроса, имеющихся ресурсов и получения максимальной прибыли на основе применения экономико-математических методов и ЭВМ;
- осуществление оперативного экономического анализа деятельности всех подразделений предприятия (бригад, участков, цехов, производств);
- проведение гибкой ценовой политики, ориентированной на обеспечение полной реализации выпускаемой продукции.

В условиях переходного периода необходима поддержка отрасли со стороны государства за счет возможного выделения бюджетных средств, кредитных ресурсов, а также средств из внебюджетных фондов.

УДК 336.714

Н. Г. Синяк, ассистент

ПОТРЕБНОСТЬ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ

The purposes and problems of business valuation are considered in the article.

Цель оценки состоит в определении какой-либо оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия решения. В проведении оценочных работ заинтересованы различные стороны: от государственных структур до частных лиц. В оценке бизнеса могут быть заинтересованы контрольно-ревизионные органы, управленческие структуры государства, кредитные организации, страховые компании, налоговые фирмы и другие организации, владельцы бизнеса, инвесторы и т.п.

Оценку бизнеса проводят в целях:

- повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
- определения суммы, на которую нормально работающее открытое акционерное общество имеет право выпустить новые акции (на сумму, превышающую балансовую стоимость собственного капитала предприятия);
- определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятия. Для принятия обоснованного инвестиционного решения необходимо оценить собственность предприятия и долю этой собственности, приходящуюся на приобретаемый пакет акций, а также возможные будущие доходы от бизнеса;
- определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям. Когда владелец предприятия решает продать свой бизнес или когда один из учредителей намерен продать свою долю, возникает необходимость определения рыночной стоимости предприятия или части его активов. В рыночной экономике часто возникает необходимость оценить долю совладельца в случае расторжения договора или смерти одного из партнеров;
- реструктуризации предприятия. Ликвидация, санация предприятия, слияние, поглощение или выделение самостоятельных, подготовка к продаже обанкротившихся, приватизируемых предприятий предполагает проведение их рыночной оценки;
- разработки плана развития предприятия. В процессе стратегического планирования важно оценить реальные будущие доходы фирмы, степень ее устойчивости и, например, ценность имиджа;
- определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании. В данном случае проведение оценки требуется в силу того, что величина стоимости активов по бухгалтерской отчетности, как правило, резко отличается от их рыночной стоимости;
- страхования, в процессе которого возникает необходимость определения реальной стоимости активов в преддверии возможных потерь;
- налогообложения. При определении налога облагаемой базы необходимо провести объективную оценку предприятия;
- принятия объективных управленческих решений. Инфляция искажает финансовую отчетность предприятия несмотря на пе-

риодическую бухгалтерскую переоценку, поэтому определение реальной стоимости активов позволяет повысить реалистичность финансовой отчетности, являющейся базой для принятия финансовых решений;

- осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса. В этом случае для обоснования проекта необходимо знать исходную стоимость предприятия в целом, его собственного капитала, активов, бизнеса.

Если же объектом сделки купли-продажи, кредитования, страхования, аренды или лизинга, внесения пая является какой-либо элемент имущества предприятия, а также если определяется налог на имущество и т.п., то отдельно оценивается необходимый объект, например: недвижимость, машины и оборудование, нематериальные активы.

Оценка стоимости развития недвижимого имущества предприятия проводится в следующих случаях:

- продажи какой-то части недвижимости по той или иной причине (чтобы избавиться от неиспользуемых зданий, сооружений, расплатиться с кредиторами в случае некредитоспособности и т.д.);
- получения кредита под залог части имущества;
- передачи недвижимости в аренду;
- страхования недвижимого имущества;
- определения налогооблагаемой базы для исчисления налога на имущество;
- оформления части недвижимости в качестве вклада в уставный капитал другого создаваемого предприятия;
- оценки стоимости при разработке бизнес-плана;
- оценки недвижимого имущества как промежуточного этапа в общей оценке стоимости предприятия при использовании затратного подхода;
- переоценки основных фондов в рамках общереспубликанской переоценки или проведения самостоятельной грамотной амортизационной политики и др.

Оценка стоимости оборудования необходима в случаях:

- продажи этого оборудования или отдельных его единиц;
- оформления залога под какую-то часть оборудования;
- страхования;
- передачи машин и оборудования в аренду;
- организации лизинга машин и оборудования;

- определения налогооблагаемой базы при исчислении налога на имущество;
- оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия;
- оценки стоимости машин и оборудования при реализации инвестиционного проекта.

Оценка стоимости фирменного знака или других средств отдельного предприятия и его продукции производится:

- при их покупке другой фирмой;
- при предоставлении франшизы новым компаньонам;
- при установлении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия со стороны других предприятий;
- при использовании их в качестве вклада в уставный капитал;
- при определении стоимости нематериальных активов для оценки общей стоимости предприятия.

Таким образом, обоснованность и достоверность оценки во многом зависит от того, насколько правильно определена область ее использования: купля-продажа, получение кредита, страхование, налогообложение, реструктуризация и т.д. А правильная и достоверная оценка позволяет получить реальные результаты для достижения поставленных целей.

УДК 656.13: 504.06(-21)

Е. И. Сидорова, ассистент

АВТОТРАНСПОРТ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

The problem of ecology and economical regions is very actual for our country. Considered is the role of transport in the country's ecology and economy.

Одним из важнейших факторов эколого-экономического районирования выступает география транспорта и уровень его воздействия на окружающую природную среду. Это обусловлено тем, что Беларусь расположена на перекрестке важнейших европейских дорог. Ее столица, Минск, находится в 215 км от Вильнюса, в 470 – от Риги, в 550 – от Варшавы, в 580 – от Киева, в 750 – от Москвы, в 1060 – от Берлина, в 1300 км – от Вены. Наибольшая протяженность страны с севера на юг – 560 км, с запада на восток – 650 км. На севере и востоке