

А. Анализ начальных условий существующего положения дел: описание действующей системы ЦЗФ предприятия, в т. ч. службы сбыта (СС); описание основных направлений деятельности предприятия, в т. ч. СС; описание СФО системы предприятия, в т. ч. СС.

В. Разработка СУМД: описание планируемой системы ЦЗФ исходя из стратегических целей; описание и уточнение основных функций; описание СФО схем службы маркетинга; распределение основных функций по подразделениям; детализация основных функций; разработка положений о службе маркетинга; разработка должностных инструкций для службы маркетинга; разработка квалификационных требований.

С. Внедрение и корректировка СУМД: ликвидация СС; подготовка приказа об организации службы маркетинга; организация конкурса в отделе маркетинга на основе разработанных квалификационных требований; корректировка (уточнение, изменение, дополнение) функций отдела маркетинга и при необходимости его реструктуризация.

Таким образом, внедрение и использование СУМД позволит качественно изменить СУП, придав ей комплексный и многофункциональный характер, даст возможность оперативно реагировать на влияние внешней среды в противовес пассивному приспособлению к ней, создаст благоприятные условия для объективного отражения процессов, происходящих на рынке.

УДК657.922:69

Л. А. Сюсюкина, доцент;  
Г. Г. Тришин, ст. преподаватель;  
А. Б. Ольферович, аспирант

### **ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ**

Functioning and development evaluation of industrial enterprises in conditions of market transition is given in this article.

В Республике Беларусь промышленность строительных материалов, изделий и конструкций представлена в основном предприятиями Минстройархитектуры РБ, общее количество которых составляет 98, и объединены они в 16 подотраслей. На этих предприятиях выпускается более 100 наименований материалов, изделий и конст-

рукций, в частности: цемент, известь, кирпич, стеновые блоки, кровельные материалы, стекло, железобетонные изделия и другая продукция.

Большинство предприятий промстройматериалов Минстройархитектуры РБ в сложных условиях переходного периода увеличивает объемы выпуска продукции, повышает ее качество, расширяет рынки сбыта и обеспечивает достаточно высокий уровень рентабельности производства. Так, в 1999 году достигнут прирост выпуска продукции (по сравнению с предшествовавшим годом) по ряду позиций номенклатурного плана, в частности: материалов строительных нерудных на 19,6%, стеновых материалов на 5,4%, гипса на 25%, гипсокартонных листов на 55,5%, керамической плитки на 55,5%, стекла узорчатого на 16,6%.

Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции позволило увеличить ее экспорт, величина которого на ряде предприятий достигла 25-35% от общего объема реализации.

Проведена большая работа по снижению издержек производства за счет совершенствования структуры большинства предприятий, повышения уровня производства, рационального и экономного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Это дало возможность увеличить рентабельность некоторых видов продукции до 18-35%.

Вместе с тем уменьшен по сравнению с 1998 г. выпуск мягких кровельных материалов на 33,7%, сборных железобетонных изделий на 28,6%, линолеума на 21,5%, шифера на 3,4%. Это было вызвано неблагоприятными для отрасли условиями выполнения установленных на 1999 г. показателей, к числу которых следует отнести недостаточное финансирование строительного комплекса, повышение стоимости энергоносителей и транспортных тарифов, а также сырьевых ресурсов.

В такой сложной ситуации Минстройархитектуры РБ, предприятия промстройматериалов и стройиндустрии принимали меры по реализации ранее разработанной программы развития промышленности строительных материалов до 2015 г., предусматривающей в частности:

- создание новых мощностей по производству цемента, извести, строительного стекла, теплоизоляционных, отделочных, кровельных и других материалов на базе современной техники и передовой технологии;
- внедрение энергосберегающих технологий и оборудования, снижение материалоемкости и трудоемкости производства, вы-

пуск высокоэффективных теплозащитных материалов и ограждающих конструкций;

- сокращение удельного расхода сырья и материалов, увеличение использования в производстве стройматериалов различных отходов промышленности и местных сырьевых материалов;
- повышение конкурентоспособности продукции на внешних рынках.

Большое значение для нормальной работы всего строительного комплекса имеет техническое перевооружение и обновление производственных фондов предприятий, поскольку их промышленный потенциал характеризуется высокой степенью износа (в зависимости от подотрасли от 35% до 80%).

Возрастная структура активной части основных производственных фондов характеризуется следующим образом: до 5 лет – 10%; 5–10 лет – 20%; свыше 10 лет – 70%.

Планируется, что за период до 2015 года она изменится, и количество оборудования со сроком свыше 10 лет не будет превышать 60%.

Необходимо отметить, что в первую очередь было предусмотрено и реализуется техническое перевооружение ведущих подотраслей промышленности стройматериалов, изделий и конструкций. Так, закончено строительство первой очереди Белорусского цементного завода в г. Костюковичи. Завод построен с использованием прогрессивного «сухого» способа производства цемента. Новая технология позволяет получать высококачественный цемент и экономить до 20% энергии.

Проводится замена физически и морально устаревшего оборудования в ОАО «Красносельскцемент» с целью использования энергосберегающих технологий, что даст возможность на 15-20% снизить затраты на производство цемента и повысить его качество, а также решить экологические и социальные проблемы на этом производстве.

Значительные изменения происходят в структуре производства стеновых материалов. Приоритетное развитие получает экологически чистый, изготавливаемый из местных сырьевых материалов и обладающий высокими теплозащитными свойствами ячеистый силикатобетон. Из него можно строить легкие, теплые и относительно дешевые жилые дома, поскольку ячеистый силикатобетон примерно в 2 раза дешевле традиционных стеновых материалов. В отрасли созданы мощности по производству ячеистого силикатобетона в объеме около 2 млрд. штук условного кирпича в год, однако пока они используются меньше чем

на 50% в связи с изложенными причинами и сложностями переходного периода. С целью расширения применения этого материала Белорусским научно-исследовательским институтом строительства Минстройархитектуры РБ совместно с АО "Силикат" (г. Бобруйск) разработана проектная документация экспериментального многоэтажного дома с применением мелких ячеистых блоков, строительство которого осуществляется в г. Минске.

В АО "Силикат" ведется монтаж технологической высокомеханизированной линии по производству высококачественных и конкурентоспособных изделий из ячеистого силикатобетона в объеме 120 тыс. м<sup>2</sup> в год. В перспективе на основе этой линии будет производиться техническое перевооружение действующих заводов.

На современной технической основе с использованием импортного оборудования в АО "Забудова" (г.п. Чисть) организовано производство цементно-песчаной черепицы, извести, более 30-и видов сухих строительных смесей различного назначения.

В производстве керамического кирпича осуществляется замена устаревших туннельных печей на позволяющие в 1,5-1,7 раза снизить удельный расход топлива печи нового поколения из панелей жаропрочного бетона в цельнометаллическом сварном корпусе.

В производстве кровельных материалов расширяется ассортимент асбестоцементных изделий, увеличивается выпуск цементно-песчаной и керамической черепицы. В АО "Кровля" (г. Осиповичи) освоен выпуск мягких кровельных материалов на синтетической и стекловолоконной основе с битумополимерным покрытием, что позволяет увеличить срок их службы в 3-4 раза по сравнению с традиционным рубероидом.

При производстве керамических облицовочных плиток расширяется объем выпуска крупноразмерных плиток. Это стало возможным благодаря применению современного прессового оборудования, полученного из Италии.

На предприятиях сборного железобетона внедряется беспарочная технология, позволяющая полностью или частично исключить процесс тепловой обработки изделий и снизить расход тепловой энергии до 50%.

В АО "Гомельстекло" на принципиально новой технической основе созданы мощности по производству полированного листового стекла в объеме 44,6 млн. м<sup>2</sup> в год. Новая технология позволяет повысить в 2 раза производительность труда и увеличить объем выпуска



продукции, обеспечивает экономию топлива и энергии на 30%, снижает на 20% себестоимость продукции.

Энергосбережение путем повышения теплозащитных свойств ограждающих конструкций зданий требовало развития производства теплоизоляционных материалов. Для решения этой проблемы Минстройархитектуры РБ была разработана программа увеличения выпуска эффективных утеплителей, предусматривающая:

- реконструкцию и техническое перевооружение действующих минераловатных производств;
- совершенствование технологии изготовления изделий из пенопластов;
- организацию выпуска утеплителей на базе поризованного гипсового вяжущего;
- расширение объемов выпуска утеплителей на основе пеностекла и ячеистого бетона.

Таким образом, практически все подотрасли промышленности строительных материалов имеют перспективу развития и много делают для ее реализации.

Повышению эффективности производства также способствует преобразование государственных предприятий в арендные и акционерные общества, которые составили 28% от общего количества предприятий, а объем выпущенной промышленной продукции в отдельные годы достигал 30-36,5% от общего объема. Следует отметить более высокую рентабельность производства на таких предприятиях и более быстрое их приспособление к работе в рыночных условиях.

Реализация программы структурной и технической перестройки промышленности строительных материалов позволила уже в переходный период повысить отдельные технико-экономические показатели деятельности предприятий отрасли. За период с 1996 по 1999 год выросли в сопоставимых ценах объемы производства продукции, увеличилась балансовая прибыль, повысилась производительность труда. В то же время отмечается повышение издержек производства, в результате чего наряду с высокорентабельной работой ряда предприятий отрасли следует отметить снижение рентабельности производства в некоторых подотраслях и появление убыточных предприятий, удельный вес которых достигает 18% от их общего числа. Основными причинами убыточности является недостаток оборотных средств и их обесценивание в результате инфляции, рост цен на сырье, топливо, энергию и транспортные услуги, изношенность оборудования, отсутствие ин-

вестиций, трудности со сбытом продукции. Эти и другие причины обусловлены как внутренними, так и внешними факторами. Важнейшей задачей низкорентабельных предприятий остается снижение себестоимости продукции, освоение и выпуск более прибыльной продукции, эффективное использование всех ресурсов и резервов производства.

Выполненный анализ деятельности базовых предприятий промышленности строительных материалов за 1996-1999 годы позволяет дать не только оценку функционирования и развития этих предприятий в условиях перехода к рыночным отношениям, но и высказать некоторые предложения по повышению эффективности работы. Прежде всего, следует отметить, что рост объемов производства в большинстве случаев был достигнут за счет выпуска продукции, пользующейся спросом и конкурентоспособной на рынках сбыта. Как правило, такой рост наблюдается на тех предприятиях, где большое внимание уделяется маркетинговым исследованиям и внешнеэкономической деятельности, используется гибкая система цен, обновляется и модернизируется оборудование, внедряются прогрессивные технологии, осваиваются новые виды продукции, экономно используются все ресурсы, широко применяются местные материалы. На основании вышеизложенного в стратегии развития рассматриваемой отрасли наряду с главными направлениями, определенными Минстройархитектуры РБ, дополнительно предлагаются следующие мероприятия.

Активизация маркетинговой и внешнеэкономической деятельности:

- создание или расширение служб, занимающихся вышеназванной деятельностью;
- анализ и учет при планировании номенклатуры выпускаемой продукции перспективных направлений промышленного и гражданского строительства;
- создание банка данных (с использованием ЭВМ, АСУ, системы "Интернет") рынков сырья и сбыта продукции;
- заключение долгосрочных договоров с организациями-потребителями продукции предприятий промстройматериалов и изделий.

Обновление основных производственных фондов за счет:

- использования лизинга;
- увеличения собственного фонда развития (путем продажи неиспользуемого оборудования или сдачи его в аренду, реализации

излишнего сырья, материалов, запасных частей к оборудованию, краткосрочных вкладов в банки денежных средств от реализации продукции);

- получения долгосрочных (ипотечных) кредитов банков;
- поэтапной модернизации оборудования (исходя из имеющихся средств).

Повышение качества и конкурентоспособности продукции:

- восстановление или разработка на предприятии комплексной системы управления качеством;
- внедрение международных стандартов качества продукции.

Повышение уровня плано-экономической работы:

- разработка оптимальных производственных программ с учетом спроса, имеющихся ресурсов и получения максимальной прибыли на основе применения экономико-математических методов и ЭВМ;
- осуществление оперативного экономического анализа деятельности всех подразделений предприятия (бригад, участков, цехов, производств);
- проведение гибкой ценовой политики, ориентированной на обеспечение полной реализации выпускаемой продукции.

В условиях переходного периода необходима поддержка отрасли со стороны государства за счет возможного выделения бюджетных средств, кредитных ресурсов, а также средств из внебюджетных фондов.

УДК 336.714

Н. Г. Синяк, ассистент

### **ПОТРЕБНОСТЬ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ**

The purposes and problems of business valuation are considered in the article.

Цель оценки состоит в определении какой-либо оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия решения. В проведении оценочных работ заинтересованы различные стороны: от государственных структур до частных лиц. В оценке бизнеса могут быть заинтересованы контрольно-ревизионные органы, управленческие структуры государства, кредитные организации, страховые компании, налоговые фирмы и другие организации, владельцы бизнеса, инвесторы и т.п.