

Примечание. Индивидуальные коэффициенты рассчитываются аналогично: $K_1: K_1=12/20=0,6$.

Итак, план по сбыту выполнен на 55 % (отклонение составило 45 %).

Следует отметить, что показатели динамических отклонений следует сравнивать со структурными отклонениями и с общей динамикой сбыта товаров в стоимостном выражении. Это позволит выявить все относящиеся к динамике сбыта нюансы, например связанные с научно-техническим прогрессом. Анализ структуры современного производства показывает, что во многих случаях выпуск ряда изделий в натуральном выражении имеет тенденцию к сокращению при существенном росте технико-экономических показателей вновь выпускаемых изделий. При этом может быть улучшена динамика сбыта в стоимостном выражении, а также финансовых показателей предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич М.В. Методы анализа старения и структуры преподавательского персонала учебных заведений // Социально-экономические проблемы образования на современном этапе: Сб. научн. статей. – Мн.: НИО, 1997.
2. Дихтль Е., Хёршген Х. Практический маркетинг: Учебное пособие / Пер. с нем. А.М. Макарова; Под ред. И.С. Минко. – М.: Высш. шк, 1995.
3. Октябрьский П.Я., Акулич М.В. Способ реализации кластер - анализа на основе относительных метрик // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика, 1992. – Вып. 4.- № 26.
4. Финансовое планирование и контроль: пер. с англ. / Под ред. М.А. Поунока и А.Х. Тейлора.- М.: ИНФРА, 1996.

УДК 65.9 (2)

М. В. Коротков, аспирант

КРЕДИТ И ЕГО ФОРМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

The essence of credit and the variety of credit forms in an enterprise is revealed in the article.

При переходе экономики от командно-административной к рыночной системе по причине динамизма и изменчивости экономиче-

ской ситуации необходимо более глубокое переосмысление многих экономических категорий. Это относится и к категории "кредит", так как в новых условиях появилась возможность использовать множество его форм. Чтобы в этом разобраться, необходимо начать анализ с раскрытия сущности этой категории. Именно сущностной стороне кредита уделялось много внимания в советской экономической науке, базирующейся на принципах, заложенных К. Марксом в работе "Капитал". Анализируя ссудный капитал, К. Маркс охарактеризовал его как "капитал, приносящий проценты" через систему перераспределительных отношений. В этом главная его сущность, так сказать, экономическая форма. Следовательно, кредит в соответствии с марксистской концепцией – это форма движения ссудного капитала, имеющего возвратный и платный характер. Но понятие кредита в конкретном плане шире. Поэтому К. Маркс, нисходя к конкретному, рассматривал и такую его форму, как "коммерческий кредит", который представляет собой не денежную, а товарную ссуду одним производителем другому. Ясно, что при этой сделке не может участвовать "ссудный капитал", так как стоимость, передаваемая в ссуду, принимает натуральную форму.

Нельзя согласиться с утверждением, что "сущность кредита меняется с изменением способа производства, сопровождающегося сменой формы собственности на средства производства" [1]. Сущность категории остается постоянной, независимо от общественной формации, в контексте которой рассматривается экономическая категория, т.к. в процессе развития общества, а вместе с ним и экономической системы, изменяется не сущность, а явления, то есть конкретные формы, через которые она проявляется. Кредитные отношения каждого нового этапа развития несут на себе отпечаток предыдущего. Изменяется форма кредитных отношений, меняется содержание, но не сущность. Поэтому можно считать неполным и не раскрывающим сути следующее утверждение: "под кредитом при социализме следует понимать плановое движение ссудного фонда государства, который используется для удовлетворения нужд народного хозяйства" [2]. Часто исследователи, давая определение кредита, имеют в виду только банковскую его форму, но, как правильно заметил О.И. Лаврушин, "...банковская форма кредита не может выразить всего многообразия кредитных отношений" [1].

Любую экономическую категорию следует рассматривать как отношение. Бытие кредита проявляется во множестве единичных юридических актов – кредитных сделок. Хотя Карл Маркс утверждал,

что в единичной кредитной сделке присутствует несколько юридических актов, хотя бы потому, что кредитная сделка является минимум двусторонней. Многие исследователи считают, что сущностными чертами кредита является сначала перемещение некой стоимости (в денежной либо товарной формах) от кредитора к заемщику, а затем возврат этой стоимости обратно к кредитору вместе с платой за пользование предоставленной стоимостью, то есть с процентом. Таким образом, сущность кредита заключается в возвратном движении средств на основе платности и с учетом, однако, того, что он опосредует движение капитала.

Подобное определение можно встретить и в публикациях белорусских экономистов: "... кредит можно охарактеризовать как отношения между кредитором и заемщиком по поводу возвратного движения стоимости" [3]. Более близко, по нашему мнению, к определению сущности кредита подошел проф. Ямпольский: "Анализ существующих в экономической литературе определений кредита позволяет сделать вывод о том, что наиболее удачной является характеристика кредита как отношений, связанных с возвратным предоставлением ресурсов и погашением возникающих в связи с этим обязательств. Достоинство ее состоит и в том, что практически охватываются все виды кредитных отношений, и не только те, которые возникают в связи с движением ссудного капитала, но и те, которые связаны с реализацией товаров с отсрочкой их оплаты, предоплатой, операциями со сбережениями населения и др." [4].

Сущность кредита проявляется в большом многообразии его форм, которые характеризуют внешнее проявление и организацию кредитных отношений. Изменение их содержания, обусловленное изменениями в характере производственных отношений, приводит к изменению или созданию новых форм кредита. Форма кредита определяется рядом признаков: характером кредитных отношений, составом участников (субъектов) кредитной сделки, содержанием объекта сделки, уровнем и источником уплаты процента, вещественным проявлением кредитной сделки и др.

Из большого разнообразия форм кредита можно выделить банковскую, как самую распространенную коммерческую форму в виде отсрочки платежа за оплату товара, лизинг, выпуск акций и облигаций. Отметим, что перечисленные формы кредита удовлетворяют вышеприведенной формулировке его сущности.

Какие формы кредита доступны для предприятия и какие более предпочтительны для его деятельности? В первую очередь это зависит

от размера предприятия. При образовании небольшого предприятия оно может рассчитывать только на собственные средства, то есть только на средства учредителей, получаемую прибыль и амортизацию. Учреждение предприятия также можно рассматривать как форму кредита, поскольку учредители намереваются получить не только свои средства обратно, но и дополнительные суммы на вложенный капитал. Существует разница только в том, что доход, получаемый на вложенные средства, является не процентом, а прибылью [5]. По мере роста для среднего предприятия становится доступным лизинг, так как только эта форма кредита более доступна для малого бизнеса, по утверждению авторитетного европейского журнала "Business Central Europe" [6]. Поскольку лизинговые фирмы обычно пользуются кредитами банков для своей текущей деятельности, то лизинговые платежи составляют большую величину, чем платежи по банковским ссудам. Поэтому по мере роста этого предприятия и тем самым роста доверия со стороны коммерческих банков оно может привлекать их кредиты для своего развития. При дальнейшем же росте предприятие может привлекать средства путем выпуска акций и облигаций, то есть минуя посредников прямо с рынка капиталов. Такие процессы наблюдаются в современном корпоративном мире Запада [7]. Схематично вышеизложенное можно представить в таблице.

Таблица

Доступность формы финансирования инвестиций для предприятий различного размера

Формы финансирования инвестиций	Размер предприятия			
	Мелкос	Среднее	Крупное	Очень крупное
Собственные средства	Да	Да	Да	Да
Банковский кредит	Нет	Да	Да	Да
Лизинг	Нет	Да	Да	Да
Выпуск акций	Нет	Нет	Да	Да
Выпуск облигаций	Нет	Нет	Да	Да
Выпуск еврооблигаций	Нет	Нет	Нет	Да

Из приведенного краткого анализа можно сделать вывод, что для наиболее полного удовлетворения потребностей как можно большего числа субъектов хозяйствования необходимо развитие широкой гаммы форм кредита. Необходимо также уделить особое внимание развитию фондового рынка, так как его инструменты являются более привлекательными для предприятий. Но следует учесть, что ценные

бумаги предприятий будут привлекательными для инвесторов лишь при достижении стабильно высокой рентабельности этими предприятиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврушин О.И. Кредит как стоимостная категория социалистического воспроизводства. – М.: Финансы и статистика, 1989. – С. 29.
2. Глебов А.Е., Янченко С.Е. Роль кредита в развитии социалистических форм хозяйствования. – Мн.: БГУ, 1972.
3. Деньги, кредит, банки: Справочное пособие / Г.И. Кравцова, Б.С. Войтешенко, Е.И. Крвцов и др. Под общ. ред. Г.И. Кравцовой. – Мн.: Меркаванне, 1994. – С. 97.
4. Ямпольский М.М. О трактовках кредита // Деньги и кредит. – 1999. – №4. – С.30-32.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1977.
6. Can leasing plug the financial gap? // Business Central Europe. – 1999. – Vol. 6. – №66. – P.36-40.
7. International banking // The Economist. – 1999. – Vol. 351. – №8115. – P.17-23.

УДК 65.9(2)

С. В. Григорцевич, доцент;
М. Г. Чирков, ассистент

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ

The article represents the reorganization of the ownerships structure in the timber industry of the Republic of Belarus.

Понятие “разгосударствление” относительно недавно вошло в экономический словарь. Этот немаловажный факт означает, что началась перестройка управления общественным производством.

Структура перестройки экономических отношений связана прежде всего с главным производственным отношением - отношением собственности.

Это отношение окрашивает в светлые или темные тона отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.