

- модернизация действующей инфраструктуры газовой отрасли, в т.ч. и за счет привлечения внешнего финансирования;
- увеличение объема и гарантированного качества оказываемых ОАО «Белтрансгаз» услуг по транзитной транспортировке природного газа и поставках газа на давальческих условиях внутренним потребителям, по хранению газа на территории республики;
- увеличение инвестиций в белорусскую газовую отрасль, как благоприятную для вложения капитала как для внутренних, так и для внешних инвесторов;
- активное участие в формировании международной экономической среды посредством проведения интеграционных процессов белорусской и российской газовых систем, с перспективами включения в единое европейское энергетическое пространство на принципах конкурентоспособности, взаимодополняемости и взаимной выгоды.

В целом реализация намеченных приоритетных направлений в развитии ОАО «Белтрансгаз» позволит выйти обществу на европейский газовый рынок прежде всего как газотранспортному предприятию и составить достойную конкуренцию в области транзитной транспортировки и хранения природного газа таким странам, как Украина и Литва, повысить роль Республики Беларусь в европейском экономическом пространстве.

Анализ и оценка конкурентных преимуществ, целей, задач и основных направлений по повышению конкурентоспособности газовой отрасли Республики Беларусь в области транспортировки природного газа предлагается в основном докладе.

УДК 630.79

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Каишелян Т. В.

*Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

In this article necessity of reorganization of the economic mechanism of a timber industry complex of Republic Belarus is proved.

Главной целью реформирования любой экономической системы во все времена является повышение результативности, эффективности хозяйствования. Перспективы развития экономики Республики Беларусь непосредственно связаны с использованием располагаемых ре-

сурсов. От того, каким образом предполагается их использовать и увеличивать и какие механизмы при этом применять зависит не только осуществление инвестиций и сокращение неплатежей, но и возможности дальнейшего развития на качественно иной основе.

Перед лесопромышленным комплексом, как и перед всем народным хозяйством, стоит задача интеграции в мировую экономику наиболее эффективным способом. Особенности развития лесного сектора в предстоящем периоде – не только в наращивании экспорта, но и в выработке механизмов защиты национальных интересов: обеспечения структурного сдвига в пользу продукции более высокой степени переработки, восстановления и развития собственной базы инвестиционных ресурсов, формирования эффективного механизма хозяйствования. Претворение в жизнь поставленных целей не может обладать потенциалом долгосрочного и динамичного роста при сохранении инерционной динамики в первичном секторе экономики – лесном хозяйстве.

Таблица 1

Показатели деятельности предприятий лесного хозяйства

Показатели	1999	2000	2001	2002	Темп роста 2002 г. к уровню 2000 г.
Выручка от реализации продукции в действующих ценах, млрд. руб. / тыс. долл. США*	<u>16262</u> 65623	<u>42,83</u> 53538	<u>75,86</u> 53423	<u>112,82</u> 60809	<u>263,41</u> 113,58
Средняя экспортная цена лесозаготовок, тыс. руб.	5426	13,61	20,66	33,31	244,75
Средняя экспортная цена пилопродукции, тыс. руб.	19388	43,88	83,51	133,40	304,01
Экспорт всего, тыс. долл. США*	27621,2	28208,3	29915,8	35395,7	125,48
в т.ч. балансовая древесина, тыс. долл. США / м ³	<u>15871,6</u> 706	<u>17121,9</u> 786	<u>17150</u> 918	<u>17701,3</u> 918,4	<u>103,38</u> 116,84
пилопродукция, тыс. долл. США / м ³	<u>10701,3</u> 139,2	<u>9029,3</u> 126,5	<u>10021,9</u> 148	<u>14036,6</u> 184,6	<u>155,46</u> 145,93
Экспорт в страны дальнего зарубежья, % от общего уровня	67,2	73,8	71,9	79,8	108,13
Экспорт в Россию, % от	27,2	22,5	26,1	23,3	103,56

общего уровня					
---------------	--	--	--	--	--

* Рассчитано по данным Комитета лесного хозяйства и среднегодовых курсов НБ доллара США

** По данным Комитета лесного хозяйства

По данным таблицы 1, можно сделать выводы, что за последние годы цены в долларах на балансовое сырье снизились, а на пилопродукцию возросли. В целом, экспортные цены (где-то в 2 раза превышающие цены внутреннего рынка) являются основным фактором стимулирования производства. Рост объемов выручки от реализации продукции связан в основном с ростом экспорта. Это объясняется тем, что экспорт в общем объеме реализуемой продукции составляет приблизительно 50%, а при пересчете всей выручки в доллары по среднегодовому курсу НБ получаем в 2002 г. по сравнению с 2000 г. прирост 13% (он равен половине прироста экспорта за аналогичный период).

Недостаточная интегрированность предприятий лесного сектора порождает серьезные проблемы, которые выражаются в том, что все работают в разных условиях и по разным критериям. Соотношение средней заработной платы работников лесного хозяйства к среднереспубликанскому уровню в 2001 г. составило 88%, в то время как в промышленности – 119%. О том, что такие различия носят острый характер свидетельствуют суждения о лесном хозяйстве Беларуси, как о сырьевом придатке предприятий, объединившихся под структурой «Беллесбумпром». Однако, следует отметить, что за последние годы выделился и торгово-посреднический сектор, ориентированный на экспорт и высокую норму прибыли, представленный сочетанием «частные предприятия – государственные организации», пользующиеся правом чаще всего не на заготовку древесины, а на ее оптовую покупку и перепродажу.

Изменения в экономике в последнее десятилетие затронули как макропропорции, так и пропорции внутри отдельных регионов, отраслей, предприятий. По итогам последних лет приходится констатировать, что в лесопромышленном комплексе наблюдается рост цен и затрат, увеличивается количество убыточных предприятий, нарастают проблемы с платежеспособностью. Последнее подтверждают данные таблицы 2.

Таблица 2

**Показатели финансового состояния некоторых субъектов
хозяйствования лесопромышленного комплекса на 1.01.03.**

Предприятия	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Рентабельность реализованной продукции, %
Петриковский лесхоз	1,04	-0,04	14
ЗАО «Пинскдрев»	1,29	0,3	10
ОАО «Лунинецлес»	2,07	0,5	7
ОАО «Светлогорский ЦКК»	1,08	-0,2	10

Из данных таблицы видно, что низкая обеспеченность собственными оборотными средствами предприятий сопровождается относительно неплохой рентабельностью реализованной продукции, а высокая ликвидность – относительно низкой прибыльностью. Удельный вес экспорта в приведенном лесхозе 50,5% от общего объема реализуемой продукции, в ЗАО «Пинскдрев» – 51,8%, в ОАО «Лунинецлес» – 35,4%, в ОАО «Светлогорский ЦКК» – 62%. Таким образом, рентабельность реализованной продукции зависит от того, на какого потребителя работает предприятие и какую продукцию производит. Расширяется спрос на продукцию с низкой степенью переработки в странах дальнего зарубежья (табл. 1). Продукция с высокой степенью переработки (например, гофрокартон, бумага) востребована в основном в странах ближнего зарубежья.

Необходимость (существуют плановые задания по приросту экспорта в % и по уровню выручки) и стремление к наращиванию объемов производства на экспорт на предприятиях Беларуси не утрачивается. В 1-ом полугодии 2003 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего значительно возросли объемы экспорта у крупнейших предприятий концерна «Беллесбумпром»: ЗАО «Пинскдрев», ОАО «Мостовдрев» и др. Обеспечение валютой является, на первый взгляд, одним из стабилизирующих факторов. Однако, средства предприятий-экспортеров дают возможности обеспечить лишь текущие потребности, а не масштабное стратегическое развитие (кредиторская задол-

женность на протяжении 2003 г., например в ЗАО «Пинскдрев», превышала дебиторскую в 4 раза).

Поддержание устойчивых темпов роста при более высоких уровнях внутренних цен на балансовое сырье, пиломатериалы и др. продукцию первичной переработки возможно только в долгосрочной перспективе, при более высоких доходах населения, показателях эффективности национального производства, качества и конкурентоспособности отечественной продукции. Хотя и не вся продукция убыточна на внутреннем рынке, дифференциация внешних и внутренних цен в течение последних лет входит в противоречие с долгосрочными экономическими, социальными и экологическими задачами.

Несмотря на то, что лесхозы могут обеспечить сырьем в объеме 2 млн. м. куб. целлюлозное производство, в республике только один неплатежеспособный Светлогорский ЦКК занимается выпуском данного полуфабриката, необходимого для производства бумаги. В это время не выполняются плановые темпы приростов потребительских товаров по причине отсутствия сырья. Поэтому экономическая политика государства должна состоять в том, чтобы сглаживать возникающие противоречия посредством экономических рычагов – цен, налогов, кредитов, субсидий, контрактов и т. д., чтобы стимулировать умело хозяйствующие предприятия и отдельных честно работающих лиц.

УДК 656.13

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКСПОРТА АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Косовский А.А.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

The article is about model of transportation service exporting system. The system problems are analyzed.

В результате обретения независимости Республика Беларусь стала активно формировать свои международные экономические отношения с другими государствами. При этом было осознано (и отражено в программных документах), что экспорт товаров и услуг имеет стратегическое значение для республики, не обладающей значительными запасами природных ресурсов. Экспорт товаров республики сопряжен с определенными трудностями, т.к. в «наследство» от СССР республика получила материал- и энергоемкие производства, что предопределило не кон-