

3. Крылова Т.Б. Выбор партнера: анализ отчетности капиталистического предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1991.
4. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета. – М.: Финансы и статистика, 1993.

УДК 630*79

С. И. Барановский, доцент

ЭФФЕКТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО ТИПА В ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

In the article was proved the need of constitution in timber processing industry effective cooperation and integration structures, including harvesting, processing and distributing enterprises.

Лесоперерабатывающая промышленность играет важную роль в экономике Беларуси. Значительная часть продукции ее предприятий поставляется на экспорт в страны СНГ и развитые зарубежные страны. Вместе с тем, однако, предприятия этой отрасли находятся в сложном положении. Общий запас древесины в республике составляет 1047,4 млн.м³, при этом прирост происходит в основном за счет молодняка и средневозрастных насаждений, поскольку на долю спелых лесов приходится лишь 4,7%. Избыток маломерной древесины и ограниченное наличие мощностей по ее переработке позволяют использовать среднегодовой прирост менее чем наполовину. Размеры лесозаготовок составляют лишь 55% по отношению к уровню 1990 г. Одна из причин этого – износ лесозаготовительной техники, который в 1999 г. составил 70%. Кроме того, в силу использования на предприятиях устаревших технологий и оборудования наблюдается низкая производительность труда, высокие издержки производства, общее падение рентабельности и ухудшение финансовых показателей.

В настоящее время лесоперерабатывающая промышленность находится на этапе перехода к рыночной экономике, что требует адекватного решения ряда задач правового, организационного, финансового и технологического характера.

Актуальным остается решение проблемы повышения эффективности производства посредством структурных преобразований в лесоперерабатывающей отрасли и на предприятиях, совершенствования взаимоотношений предприятий с поставщиками сырья, дальнейшего

реформирования предприятий и создания на их базе кооперативных и интеграционных формирований.

Важной задачей является совершенствование экономических взаимоотношений между предприятиями, занятыми заготовкой леса, промышленной переработкой древесины и изготовлением готовой продукции. Необходим экономический механизм, отражающий взаимную выгоду, регулирующий производственно-экономические отношения и нацеливающий участников интеграции на повышение эффективности конечных результатов.

Для эффективного функционирования предприятий в рыночных условиях создаются организационно-производственные структуры, объединяющие в своем составе предприятия, занятые заготовкой леса, переработкой древесины, производством и реализацией готовой продукции.

Создание кооперативных и интеграционных структур осуществляется несколькими путями. Под ними понимается совокупность организационно-экономических мер, позволяющих создать адаптированную к условиям предприятия оптимальную организационно-производственную форму и систему экономических взаимоотношений с лесозаготовительными и торговыми предприятиями.

Существующие взаимоотношения между лесозаготовительными и деревообрабатывающими предприятиями не обеспечивают развитие рыночной экономики. Проводимые на практике процессы приватизации предприятий не способствуют улучшению взаимоотношений между ними, а напротив, усугубляют их, так как приватизация носит распределительный характер и не объединяет интересы всех предприятий, занимающихся заготовкой леса, его переработкой и сбытом готовой продукции. Механизм взаимоотношений в интеграционном и кооперативном формированиях должен нацеливать всех участников на достижение эффективных конечных результатов. Выбор для конкретного предприятия той или иной модели организационно-производственной структуры обусловлен следующими факторами: составом потребителей готовой продукции, поставщиков сырья, структурой каналов реализации, характеристикой производственных мощностей, географическим положением предприятия. Следует также учитывать исходную организационно-правовую форму и способ приватизации. Любая модель организационно-производственного формирования должна предусматривать интеграцию всех звеньев технологической цепи в рамках одной организационной структуры. Для обеспечения взаимных экономических интересов предприятий по заготовке леса,

его переработке и реализации готовой продукции нужно создавать добровольные лесопромышленные ассоциации, основывающие свою работу на кооперативных принципах. В рамках ассоциации возможна реализация рыночных принципов ценообразования, основанных на саморегуляции пропорций межотраслевого обмена. При организации ассоциации должны соблюдаться следующие условия: полная самостоятельность производственной и хозяйственной деятельности всех ее учредителей, необходимость их взаимной экономической выгоды, отсутствие жесткой централизации. В отличие от понятия “объединение” лесопромышленная ассоциация более конкретно связана с выпуском какого-либо одного вида продукции (или использованием определенного вида сырья). Кооперативная лесопромышленная ассоциация должна предусматривать равноправное положение всех ее участников и призвана действовать в направлении общей цели – получения качественной и конкурентоспособной продукции. Ассоциация на основе скоординированного индикативного планирования призвана обеспечить сбалансированность производства конечной продукции и развития сырьевой базы и снижать издержки, потери на всех стадиях единого технологического процесса – от заготовки леса до реализации готовой продукции. В кооперативном формировании каждый участник несет ответственность по своим обязательствам за конечные результаты деятельности.

Создание и формирование лесопромышленных финансовых групп (ЛПФГ) необходимо в целях установления рациональных кооперативных, технологических и экономических связей между лесозаготовителями, деревообрабатывающими предприятиями, предприятиями торговли, банками и другими членами данной группы путем объединения финансового, производственного и товарного капиталов, а также материальных ресурсов ее участников, чтобы повысить эффективность производства, привлечь необходимые инвестиции. ЛПФГ – это, по существу, кооперативный союз (объединение) государственных, акционерных, коллективных и других предприятий и организаций разной формы собственности, цель которого – совместное кредитно-финансовое, страховое и информационное обслуживание членов группы, координация мероприятий по заготовке леса, его переработке и транспортировке продукции, материально-техническое обеспечение, ремонт и совместное использование отдельных видов техники, оборудования и других средств производства, разработка и внедрение мероприятий по использованию современных достижений науки, техники и передового опыта.

Перспективной моделью интеграционного формирования является корпорация. Она контролирует свою сырьевую базу, торговую сеть в основном с помощью системы договоров о совместной деятельности. В этом варианте преобразование в корпорацию носит сложный характер и занимает длительный период времени. Сначала составляется программа действий, включающая выкуп акций у юридических лиц, утративших производственные связи с предприятием, разрабатывается система участия работников в управлении и механизм их стимулирования посредством льготной продажи акций. Выпускаются акции вторичной эмиссии, одна часть которых направляется на стимулирование своих работников, другая продается инвестору, обменивается на акции лесозаготовительных и торговых предприятий с целью создания зависимых и дочерних обществ в этих сферах. Полученные от реализации акций средства используются на приобретение сырья, инвестиции в свою сырьевую базу и собственное деревообрабатывающее производство, закупку автотранспорта, создание системы собственных лесозаготовительных предприятий. Приобретение акций осуществляется не с целью получения прибыли от зависимых обществ, а с целью установления контроля над их деятельностью для обеспечения поставок сырья, реализации продукции на приемлемых для корпорации условиях. С работниками лесозаготовительных и торговых предприятий, занятых на контролируемых производствах, заключаются индивидуальные договоры на выполнение определенных обязательств перед корпорацией, предусматривающие продажу им акций корпорации по льготной цене. Внешними инвесторами корпорации могут быть банки, крупные финансовые структуры и другие организации. Организационно-производственная структура в виде корпорации может использоваться на крупных и средних предприятиях, работающих как на местный, так и на внешний рынок, при высоком доверии к торговой марке предприятия и устойчивых каналах сбыта.

Кроме рассмотренных кооперативных и интеграционных структур могут создаваться и другие, адаптированные к определенным экономическим условиям и требованиям по производству и сбыту готовой продукции. Для реализации на практике вышеописанных формирований разрабатывают программу взаимоувязанных, согласованных по срокам организационно-экономических мер с подробным их технико-экономическим обоснованием. Их составляют индивидуально для каждого предприятия с учетом их особенностей и специфики работы.

На первых этапах формирования кооперативных и интеграционных структур в лесоперерабатывающем комплексе целесообразно

создание более простых форм, таких как ассоциации и лесопромышленные финансовые группы, позволяющих объединить ресурсы при заготовке леса, его переработке и реализации готовой продукции. В перспективе, с возрастанием конкуренции на рынке мебели и изделий из древесины, необходимо создание корпоративных структур, которые, как показывает опыт, обеспечивают наименьшие транзакционные издержки и наибольшую экономическую эффективность. Опыт становления экономики развитых стран подтверждает объективную потребность и целесообразность рациональной кооперации и интеграции производства, создания крупных производственных структур, объединяющих на добровольной основе взаимосвязанные, но юридически самостоятельно функционирующие предприятия. Предложенные эффективные формирования рыночного типа – ассоциации, ЛПФГ и корпорации – это формы экономической интеграции юридически самостоятельных субъектов, созданных в целях реализации производственных, инвестиционных или иных проектов, способствующих повышению конкурентоспособности и расширению рынков сбыта производимых товаров и услуг, повышению эффективности производства, созданию новых рабочих мест. В условиях несовершенства сложившихся хозяйственных связей, снижения объемов производства и неустойчивой экономики такие рыночные формирования, базирующиеся на замкнутом технологическом цикле по производству конечного продукта, могут стать стабильно функционирующими структурами, содействовать повышению экономической эффективности лесопромышленного производства, стабилизации конъюнктуры предложения и спроса.

УДК 330.101.542

Е. А. Семак, ст. преподаватель;

Е. Г. Матвеева, ассистент;

В. М. Семак, соискатель

ПОМЕХИ ОПТИМИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

The article is about optimization strategies of enterprises and the factor (X-factor) that influences on results of working.

Оптимальная стратегия предприятия заключается в максимизации выпуска продукции при данном уровне затрат или, наоборот, в минимизации затрат при данном уровне выпуска. В теории микроэкономики это значит, что предприятие стремится достигнуть наиболее