

УДК 658.511.5

Л. А. Сюсюкина, доцент;  
Г. Г. Тришин, доцент;  
А. Б. Ольферович, аспирант

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ**

The system of technical and economical indices which allow to assess the work of enterprises in the conditions of transition to market economy.

Экономическая оценка функционирования и развития предприятий промышленности стройматериалов в условиях перехода к рынку включает два этапа:

- выбор и обоснование системы технико-экономических показателей деятельности предприятий стройматериалов;
- анализ и оценка уровня развития предприятий отрасли в рыночных условиях.

Исследуя проблему выбора технико-экономических показателей, наиболее полно позволяющих оценить эффективность деятельности предприятий строительных материалов в условиях рынка, необходимо исходить из того, что рынок выступает как важное связующее звено между производством и потреблением. Он развивается на основе углубления общественного разделения труда, все более глубокой дифференциации производителей, усложнения отраслевой структуры экономики. Между производством и потреблением товары проходят еще две стадии: обмен и распределение. Следовательно, воспроизводственный процесс включает четыре стадии: производство, обмен, распределение и потребление товаров. В условиях рыночной экономики действуют все четыре стадии воспроизводственного процесса, а распределение осуществляется через обмен, т. е. рынок. Это обстоятельство должно учитываться при выборе системы технико-экономических показателей, позволяющих оценить эффективность функционирования и развития предприятий стройматериалов в условиях перехода к рынку.

Кроме того, одним из важнейших условий успешной производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночных отношений является их разгосударствление. В процессе разгосударствления формируются условия для экономической свободы производителей. Только в этом случае появляются мотивы, которые обес-

печивают действенность рыночного механизма. Поэтому уровень и масштабы приватизации предприятий в промышленности стройматериалов также должны быть обязательным объектом анализа.

К основным категориям рынка относятся стоимость, цена, конкуренция, спрос и предложение, а движущей силой рыночной экономики является капитализированная стоимость – капитал, возрастающий с помощью инвестиций. Причем в условиях рынка большую роль начинают играть следующие источники инвестирования: внебюджетные фонды, займы, кредиты банка, собственные средства, иностранное и совместное инвестирование. Изучая деятельность предприятий в рыночной экономике, необходимо анализировать эффективность инвестиций.

Особое место в развитии предприятий промышленности стройматериалов занимают инновации (нововведения) – качественные изменения в производстве (в технике, технологии, в организации производства и в управлении). Те и другие тесно взаимосвязаны и являются качественными ступенями в повышении эффективности производства. Наконец, как было сказано выше, рынок придает особое значение маркетингу, и в частности производственно-сбытовой деятельности предприятий.

Следовательно, давая оценку функционирования и развития предприятия в рыночных условиях, необходимо проанализировать наличие и состояние рынков сбыта продукции, ее конкурентоспособность, условия продвижения новых товаров на рынок и др. Значительная роль в анализе должна быть отведена оценке внешнеэкономической деятельности предприятия.

Новые (рыночные) технико-экономические показатели должны дополняться традиционными, которые в совокупности с рыночными позволят объективно оценить эффективность функционирования предприятий стройматериалов в условиях рынка.

Исходя из вышеизложенного, предлагаются следующие группы оценочных технико-экономических показателей (ТЭП):

*1-я группа ТЭП.* Оценка технического уровня производства: коэффициент обновления оборудования; коэффициент выбытия оборудования; коэффициент прогрессивности оборудования; коэффициент износа основных производственных фондов; фондоотдача; коэффициент использования производственной мощности; степень охвата рабочих механизированным и автоматизированным трудом.

*2-я группа ТЭП.* Оценка уровня организации производства, труда и управления: коэффициент ритмичности производства; коэффициент стабильности кадров; коэффициент организации рабочих мест; доля вспомогательных рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала; доля накладных расходов в себестоимости продукции; удельный вес продукции, выпускаемой до 5 лет; материалоемкость продукции; запасы готовой продукции на складе предприятия; запасы сырья; удельный расход топлива и энергии.

*3-я группа ТЭП.* Основные технико-экономические показатели производственно – хозяйственной деятельности предприятия (в динамике за 3-5 лет): товарная продукция; объем продаж; численность промышленно-производственного персонала; производительность труда; среднегодовая заработная плата; соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы; издержки производства; рентабельность продукции; чистая прибыль и направления ее использования.

*4-я группа ТЭП.* Показатели, характеризующие эффективность инвестиций и инноваций на предприятии: рентабельность капитала; срок окупаемости; прибыльность инноваций.

*5-я группа ТЭП.* Показатели, характеризующие маркетинговую деятельность предприятия: доля рынка сбыта, контролируемая данным предприятием; престиж торговой марки; репутация товаров на рынке; расходы по сбыту товаров; уровень обслуживания потребителей; число потребителей товаров и услуг; цены на товары и услуги; организация и технические средства для сбыта товаров.

*6-я группа ТЭП.* Показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность предприятия: доля продукции, поставляемой на экспорт в общем объеме продаж; страны СНГ и дальнего зарубежья – потребители продукции изучаемого предприятия и их удельный вес в общем объеме экспортируемой продукции; страны – поставщики сырья и материалов.

*7-я группа ТЭП.* Оценка финансового положения предприятия: самоокупаемость производства; коэффициент ликвидности оборотных средств; коэффициент, характеризующий оборот товарных запасов; коэффициент, характеризующий эффективность использования совокупных активов; коэффициент прибыльности.

Анализ и оценку деятельности и развития предприятий стройматериалов в условиях рынка необходимо начинать с выбора объектов исследования, т. к. отрасль стройматериалов включает 16 подотрас-

лей: цементная, асбестоцементная, керамическая, стеновых материалов, сборного железобетона, стекольная, деревообрабатывающая и др. Отрасль объединяет около 80 предприятий. Это обуславливает необходимость выбора для оценки функционирования и развития в условиях рыночных отношений предприятий, наиболее полно отражающих специфику подотрасли (базовых предприятий).

Оценив хозяйственно-правовую форму предприятий, отобранных для изучения, следует перейти к характеристике технического уровня производства на них. Для этого рассчитывается первая группа технико-экономических показателей.

Приведенная выше система показателей, характеризующих технический уровень производства, позволит оценить степень новизны оборудования, его прогрессивность, износ основных производственных фондов и эффективность их использования, удельный вес рабочих, охваченных автоматизированным и механизированным трудом.

Следующим этапом работы является анализ уровня организации производства, труда и управления на предприятиях стройматериалов, функционирующих в рыночных условиях (вторая группа технико-экономических показателей).

Кроме приведенных выше показателей, как было указано ранее, для анализа состояния организации производства также используются данные об остатках готовой продукции на складах предприятия и о запасах сырья. Первые характеризуют спрос на продукцию предприятия и в определенной степени ее конкурентоспособность; вторые – эффективность использования оборотных средств.

Анализ технико-экономических показателей второй группы позволит выявить стабильность кадров, уровень организации рабочего места – основного звена производственного процесса; ритмичность производства, материалоемкость и энергоемкость выпускаемой продукции.

При оценке эффективности инвестиций (четвертая группа технико-экономических показателей) необходимо учесть изменение стоимости денег во времени, т. е. осуществить дисконтирование. Инновации анализируются с точки зрения их эффективности (прибыльности).

Для оценки маркетинговой деятельности предприятий целесообразно сравнивать технико-экономические показатели пятой группы по нескольким предприятиям отрасли, выпускающим аналогичную продукцию.

Шестая группа технико-экономических показателей призвана оценить эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий стройматериалов.

К технико-экономическим показателям седьмой группы относятся показатели, характеризующие финансовое положение предприятий.

Анализ должен завершиться выявлением причин и факторов, сдерживающих темпы развития предприятий в рыночных условиях, и разработкой предложений по повышению эффективности производства.

Таким образом, предложенная система технико-экономических показателей позволит, на наш взгляд, осуществить комплексный анализ эффективности функционирования предприятий стройматериалов в условиях рынка и дать объективную оценку уровня их развития.

УДК 684:65.012.2

Н. Г. Синяк, ассистент

### **НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

In the article are state the ways of raising efficiency of production by means of economic and mathematical modeling methods. To this effect it is necessary to use adapted to modern conditions model with the new target function and advanced restriction system in part of determinations of demand for the produced product. Except this it is offered the analysis system of management deciding by means of economic and mathematical modeling.

Кризис экономики любого государства, в т. ч. Республики Беларусь, определяется прежде всего кризисом производственной сферы. Поэтому для выхода из него реформирование экономики необходимо начинать с реформирования предприятия. Мировой опыт показывает, что наибольший эффект при этом достигается от применения новых современных технологий, позволяющих производить более качественную продукцию с наименьшими материальными затратами, затратами труда и времени. Однако внедрение новых технологий требует привлечения значительных инвестиций, которых нет и не будет в связи с создавшимся положением. Привлечение же инвестиций из-за рубежа – дело проблематичное и, как показывает опыт, наталкивается на всевозможные препятствия, в т.ч. неэкономические.

В связи с этим предприятия вынуждены изыскивать внутренние резервы и более эффективно использовать ту технику и технологии,