

УДК 338(476)

С. В. Елисеева, аспирантка
БГЭУ**ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В
РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ**

Basis prospects commodity producers of Republic Belarus in market conditions. Considered knots of the matter of strategic and tactical planning.

Переход социально-экономической системы от административно-командного управления с общественной формой собственности к новой форме управления, базирующейся на многообразии форм собственности и рыночных отношениях, привел к существенным структурным изменениям в экономике, к резкому падению производства, заметному снижению уровня жизни населения. В обосновании перспектив развития сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в рыночных условиях важная роль принадлежит планированию – виду управленческой деятельности, направленной на определение стратегических параметров и тактических мероприятий, обеспечивающих достижение целей определённого периода.

Цели предприятия определяют концепцию его развития и основные направления деловой активности. Стратегия предполагает разработку основных мер и планов достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический потенциал субъекта хозяйствования и его производственно-сбытовые возможности. Разработка экономической политики предприятия предполагает: формирование стратегических целей и задач; анализ сильных и слабых сторон его деятельности; оценку существующих и перспективных направлений хозяйственной деятельности; анализ внешнего окружения и его влияние на функционирование предприятия; выбор стратегии; определение оптимальных вариантов производственно-хозяйственной деятельности и составление ежегодного бюджета предприятия в целом, его функциональных и хозяйственных центров.

Экономическая политика предприятия строится на основе полного обеспечения информацией, основанной на результатах исследований, включающих анализ хозяйственной деятельности в текущем периоде и на перспективу. Такой анализ предполагает выяснение тех тенденций и ситуаций, которые способны оказать воздействие на ре-

зультаты деятельности предприятия. Анализ позиций предприятия в конкурентной борьбе предполагает оценку и определение результатов, которых можно добиться, изменив конкурентную стратегию предприятия, именуемую стратегией бизнеса. При разработке стратегических позиций предприятия следует использовать как количественные, так и качественные показатели.

Само понятие «стратегия» говорит о том, что в отличие от текущих стратегических планы создаются на длительные сроки. Их длительность зависит от ряда факторов, например от целей организации и ее технологии и продукта, изменчивости внешних и внутренних условий. Обычный срок стратегического планирования – 5 лет. Но для ряда субъектов хозяйствования это может быть планирование на 1-3 года, например для мелких фирм, особенно подверженных влиянию меняющихся условий. В то же время стратегическое планирование деятельности крупных предприятий может быть рассчитано на сроки до 10 и более лет.

Получение прибыли является одной из главных проблем предприятия. Чтобы получить прибыль, выжить, субъекты хозяйствования должны обеспечить благоприятные условия сбыта своего товара, т. е. расположить к себе покупателя качеством, удобством услуг, доступной ценой. Необходимо постоянно контролировать и оценивать такие общие факторы, как темпы инфляции, уровень занятости, платежные балансы, курсы валют и т. д. Важно предвидеть, как будет развиваться экономика в будущем, будет подъем или спад производства и т. д. Каждый из таких факторов оценивается под углом зрения конкретных условий. То, что для одного предприятия представляет экономическую угрозу, для другого может быть возможностью повышения эффективности производства.

В анализ рыночных факторов входит оценка текущего состояния рынка и прогнозирование возможных изменений. Менеджменту необходимо знать, какие товары и в каком количестве продаются, их жизненные циклы, возможности проникновения на новые рынки. Существенным условием в исследовании рынка является изучение покупателя, его запросов и возможностей, демографических изменений. Текущее прогнозируемое состояние окружающей среды может иметь первостепенное значение в стратегическом планировании деятельности предприятия. Важно также произвести анализ деятельности предприятий-поставщиков. В практике известны случаи, когда отсутствие хорошего поставщика или его банкротство служат причиной падения

производительности и уменьшения прибыльности субъектов хозяйствования.

Фактор трудовых ресурсов рассматривается как один из главных в ряду внешних экономических условий, влияющих на стратегию организации. Он включает изучение положения дел с рабочей силой на данный момент и определение прогноза на будущее. От того, какой предвидится занятость населения, в каких направлениях деятельности и отраслях она будет возрастать, а в каких предполагается ее отток, зависят и возможности того или иного предприятия.

Существенное влияние на деятельность субъектов хозяйствования могут оказать проводимые правительствами других стран экономические курсы: например, курс на протекционизм (защиту своего производителя) или, наоборот, на привлечение иностранных инвесторов. Кроме того, необходимо учитывать социальные факторы. Учет факторов социального поведения и умение менеджмента предприятия использовать их положительное влияние или нейтрализовать отрицательное является задачей первостепенной важности. Эти факторы включают меняющиеся отношения, нравы и принципы в обществе.

Основное понятие «стратегия» предполагает и наличие второго понятия - «тактика». Если первое отражает идею, то второе означает планирование конкретной деятельности по осуществлению долгосрочного плана. Тактику можно определить как краткосрочную стратегию. Тактический план разрабатывается на небольшой отрезок времени и рассчитан на получение быстрых и конкретных результатов.

Применительно к социально-экономическим процессам планирование означает действие, которое выполняет функции предвидения кризисов, смягчает их воздействие, определяет меры последовательного выполнения поставленных задач.

Важная роль планирования в хозяйственной сфере связана, во-первых, с введением производственной самостоятельности, разнообразием форм собственности и хозяйствования. Во-вторых, рыночные отношения нацеливают хозяйственных субъектов на маркетинговую деятельность, обеспечение потребительского спроса, продвижение продукции на рынок. Сохраняются функции хозяйственного планирования, связанные с развитием производства, использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов, обеспечением рыночного соотношения потребления и накопления, осуществлением мер социального характера. Поэтому планирование как функция управленческой деятельности в условиях рыночной экономики не только сохра-

няет свое место в системе экономического механизма, но и существенно расширяет сферу воздействия на производство.

Вопросам планирования в последние годы неоправданно не уделяется должного внимания и ряд его основных направлений применительно к рынку не разработан. Планирование порой отождествляется с ранее существовавшей директивной системой. Не определено его место в рыночной экономике. С этих позиций формирование системы планирования, отвечающей требованиям рыночных отношений в экономике на принципах индикативности, имеет теоретическое и практическое значение. Это обусловлено необходимостью разработки прогнозов, программ, других плановых индикативных материалов на различных управленческих уровнях, организации эффективной деятельности на предприятиях всех форм собственности и хозяйствования. С этой целью необходимо изучение отечественного и зарубежного опыта по использованию в практике управления индикативных принципов планирования. С развитием социально-экономических отношений изменяется и управленческая деятельность, а следовательно, система планирования, ее формы и методы.

Детальный анализ экономики производства должен быть основой для разработки планов, прогнозов и программ на всех уровнях государственного управления, индикатором эффективности хозяйственных решений. Хозяйственное планирование в новых экономических условиях необходимо ориентировать на учёт рыночных условий производства и сбыта продукции, а также изыскание источников финансирования и кредитования. Применительно к экономике Республики Беларусь методология планирования должна обеспечивать достижение поставленных задач в сложившейся экономической ситуации, а также ориентировать её развитие в соответствии с общепринятой в мировой практике концепцией нового качества экономического роста по социальным, ресурсосберегающим, наукоемким и экологозащитным направлениям. На уровне субъектов хозяйствования предполагается широкое применение экономико-математического моделирования и компьютерной техники.

Таким образом, обоснование перспективы развития товаропроизводителей Республики Беларусь в рыночных условиях должно строиться на основе гибких управленческих решений, ранжирования стратегических задач в условиях неожиданностей и нестабильности внешней среды, ориентации на достижение долгосрочного коммерческого успеха, подчинения краткосрочных интересов целям долгосрочных

стабильных преимуществ, способствуя этим относительной независимости от состояния в периоды временного ухудшения деловой конъюнктуры на рынке.

УДК 36

Г. О. Коновальчик, доцент

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ РАЗМЕРОВ МИНИМАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ

The problems minimal wages and minimal pension inereals in Republic of Belarus are stated in the article.

В соответствии со статьей 7 Закона «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь» минимальные государственные гарантии (минимальная заработная плата, минимальная пенсия по возрасту, стипендии) должны повышаться поэтапно до уровня бюджета прожиточного минимума (БПМ).

Повышение минимальных государственных гарантий (МГГ) является сложной проблемой, которая имеет несколько аспектов: экономический, социальный и юридический.

Экономический аспект проблемы заключается в следующем.

Первое. В современных экономических условиях размеры МГГ не могут быть установлены на уровне бюджета прожиточного минимума (БПМ), так как государство не располагает для этого необходимыми экономическими возможностями.

Исходные размеры минимальной заработной платы (МЗП), минимальной пенсии (МП), средней стипендии (в % к БМП соответственно – 13,0; 40,0; 26 % – по состоянию на май 1999 г.), с которых необходимо будет повышать их до уровня БМП, настолько еще далеки от БПМ, что повышение может осуществляться только поэтапно.

Второе. Для того чтобы поэтапное повышение размеров МГГ имело под собой экономическое обоснование и проводилось своевременно, необходимо создать механизм установления размеров МГГ в зависимости от основных показателей экономического развития и уровня жизни населения.

На наш взгляд, механизм установления и пересмотра МГГ должен строиться на соблюдении следующих принципов:

1) экономической и социальной обоснованности соотношений между размерами МГГ, в основе которых должен лежать минималь-