

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ СЕКТОРОВ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY AND ITS SECTORS

УДК 339.138:691(560)

И. В. Новикова, Е. С. Марченко

Белорусский государственный технологический университет

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЫНОК ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Данная статья исследует потенциал продвижения строительных материалов на рынок Турции с учетом ее сейсмической активности и спроса в строительной отрасли.

Из-за высокой сейсмической активности страна имеет постоянную потребность в специализированных строительных материалах, которые обеспечивают высокую устойчивость зданий и сооружений к землетрясениям. Перспективными продуктами могут быть изоляционные материалы, армированный бетон, солнечные панели, сейсмоизоляционные материалы.

Кроме того, строительная отрасль в Турции переживает значительный рост, спровоцированный увеличивающимся числом населения, ростом уровня жизни и активным развитием туризма. Строительные проекты включают строительство жилых и коммерческих объектов, инфраструктуры и туристических объектов. Такой спрос требует разнообразного ассортимента строительных материалов, включая кирпичи, керамзитобетонные блоки, изоляционные материалы и др.

В статье исследованы возможности и перспективы продвижения строительных материалов на рынок Турции, описаны особенности потребностей страны в строительных материалах, учитывая ее сейсмическую активность и спрос в строительной отрасли. Представленная информация позволит белорусским предприятиям разработать эффективные маркетинговые и продажные стратегии, а также привлечь партнеров и инвесторов для успешного внедрения и развития бизнеса на этом перспективном рынке.

Ключевые слова: строительная отрасль, продвижение продукции промышленности строительных материалов, сейсмическая активность, импорт, железобетонные конструкции, Турецкая Республика.

Для цитирования: Новикова И. В., Марченко Е. С. Продвижение продукции строительных материалов на рынок Турецкой Республики: возможности и перспективы // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2023. № 2 (274). С. 37–42. DOI: 10.52065/2520-6877-2023-274-2-5.

I. V. Novikova, E. S. Marchenko

Belarusian State Technological University

PROMOTION OF BUILDING MATERIALS PRODUCTS INTO THE MARKET OF THE REPUBLIC OF TÜRKIYE: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

This article explores the potential for promoting building materials to the Turkish market, taking into account its seismic activity and demand in the construction industry.

Given the seismic activity of Turkey, the country has a constant need for specialized building materials that ensure high resistance of buildings and structures to earthquakes. Promising products may include insulating materials, reinforced concrete, solar panels, and seismic insulation materials.

In addition, the construction industry in Turkey is experiencing significant growth, spurred by an increasing population, rising living standards and strong tourism development. Construction projects include the construction of residential and commercial projects, infrastructure and tourism facilities. Such demand requires a diverse range of building materials, including bricks, expanded clay concrete blocks, insulating materials, etc.

The article explores the possibilities and prospects for promoting building materials on the Turkish market, describes the peculiarities of the country's needs for building materials, taking into account its seismic activity and demand in the construction industry. The presented material will allow Belarusian enterprises to develop effective marketing and sales strategies, as well as attract partners and investors, for the successful implementation and development of business in this promising market.

Keywords: construction industry, promotion of products of the building materials industry, seismic activity, import, reinforced concrete structures, Republic of Türkiye.

For citation: Novikova I. V., Marchenko E. S. Promotion of building materials products into the market of the Republic of Türkiye: opportunities and prospects. *Proceedings of BSTU, issue 5, Economics and Management*, 2023, no. 2 (274), pp. 37–42. DOI: 10.52065/2520-6877-2023-274-2-5 (In Russian).

Введение. Строительная отрасль играет важную роль в экономике Турецкой Республики, активно развивающей свою инфраструктуру и туристическую отрасль. С ростом числа населения, повышением уровня жизни и притоком туристов строительные проекты становятся все более актуальными и востребованными. Это создает отличные возможности и перспективы для различных предприятий, занимающихся производством и поставкой строительных материалов на рынок Турции.

Однако при продвижении продукции строительных материалов на рынок Турции необходимо учитывать особенности этой страны. Республика Турция расположена в зоне высокой сейсмической активности, что сопряжено с определенными требованиями к использованию специализированных строительных материалов, способных обеспечить повышенную устойчивость зданий и сооружений к землетрясениям. Помимо этого, спрос на строительные материалы в Турции охватывает широкий спектр продуктов, включая кирпичи, керамзитобетонные блоки, изоляционные материалы и многое другое.

Цель данной статьи заключается в исследовании возможностей и перспектив управления продвижением продукции строительных материалов на рынок Турецкой Республики с учетом сейсмической активности и спроса в строительной отрасли.

Основная часть. Турция является страной с высоким спросом на строительные материалы из-за активного развития своей инфраструктуры, а также благодаря значительному приросту строительства жилых и коммерческих объектов. Управление продвижением продукции строительных материалов на рынок Турции представляет большое количество возможностей и перспектив, особенно учитывая сейсмическую активность региона.

Турция характеризуется высокой сейсмической активностью, обусловленной ее географическим положением в зоне столкновения нескольких платформ и плит. Расположенная на границе Африканской, Евразийской и Аравийской плит, Турция является одной из самых сейсмически активных областей в мире [1].

В результате этой активности на территории страны происходит значительное число землетрясений различной силы. Регионы, наиболее подверженные сейсмической активности, включают Стамбул и бассейны озера Мармара и Эгейского моря, а также ряд других геологически сложных зон [2].

В результате сейсмической активности в Турции часто происходят землетрясения различной силы. В истории страны было множество разрушительных землетрясений, которые унесли тысячи жизней и привели к масштабным разрушениям [3].

Одной из основных потребностей в Турции является безопасность зданий в условиях сейсмической активности. Это создает спрос на инновационные и высококачественные строительные материалы, способные устойчиво сопротивляться сейсмическим нагрузкам.

Одной из возможностей для продвижения продукции строительных материалов на рынок Турции является предложение новых технологий и материалов, специально разработанных для повышения сейсмической устойчивости зданий. Это могут быть армированные бетонные конструкции, гибкие системы крепления, сейсмоизоляционные материалы и другие инновационные решения, способные повысить безопасность и долговечность зданий.

В Турции существует потребность в различных типах строительных материалов, чтобы удовлетворить растущий спрос на строительство и ремонт. Вот несколько примеров строительных материалов и их рыночного потенциала в Турции:

– изоляционные материалы: Турция стремится повысить энергоэффективность зданий, что создает спрос на утеплители, такие как минеральная вата, пенополистирол, полиуретановая пена и др. По данным исследования Markets and Markets, рынок изоляционных материалов в Турции должен достичь 1,67 млрд долл. США к 2026 г. [4];

– армированный бетон: крепкие здания, способные выдерживать сейсмическую активность, являются приоритетом в Турции. Армированный бетон, обладающий высокой прочностью и гибкостью, востребован для строительства зданий, мостов и инфраструктурных проектов. Рынок армированного бетона оценивается в 2,8 млрд долл.

США к 2026 г. по данным от Global Industry Analysts [5];

– солнечные панели: Турция имеет большой потенциал для развития солнечной энергетики. Солнечные панели и системы солнечной энергии востребованы для установки на крышах жилых и коммерческих зданий. В 2020 г. турецкий рынок солнечных панелей достиг 1,6 ГВт, и ожидается, что он будет расти в ближайшие годы [6];

– сейсмоизоляционные материалы: специальные материалы, предназначенные для сейсмической защиты зданий, такие как резиновые и гибкие подшипники, амортизационные системы и демпферы, востребованы в Турции. Эти материалы способствуют уменьшению повреждений от землетрясений и обеспечивают безопасность жилых и коммерческих зданий. Рынок сейсмоизоляционных материалов в Турции оценивается в 400 млн долл. США к 2026 г. по данным от Grand View Research [7];

– окна с низкой теплопроводностью: в связи с усиленным вниманием к энергоэффективности зданий есть потребность в окнах с низкой теплопроводностью. Это могут быть окна с двойным или тройным остеклением, солнцезащитные стекла и другие инновационные решения. Рынок энергоэффективных окон в Турции оценивается в 500 млн долл. США к 2026 г. по данным от TechSci Research [8].

Важно отметить, что указанные цифры являются приближительными и могут изменяться в зависимости от факторов рынка и экономической конъюнктуры. Однако они отражают общую тенденцию роста и потенциала для данных строительных материалов на рынке Турции.

Строительство зданий в любой стране в первую очередь обуславливается климатом и географическим расположением. Благодаря круглогодично мягкой погоде турецкие дома не нуждаются в утеплении. Апартаменты могут похвастаться огромными балконами и террасами, панорамными окнами с превосходными живописными видами.

В оконные пролеты обычно устанавливаются двухкамерные стеклопакеты. В качестве напольного покрытия используют кафель. Все эти моменты связаны с высокой влажностью, особенно в прибрежных регионах. Влажный морской воздух может стать причиной появления грибка и плесени, поэтому в строительстве и ремонте отдают предпочтение влагостойким материалам.

Особенное внимание уделяется кондиционированию и вентилированию помещений. Практически в каждом апартаменте имеется кондиционер.

Электрические и газовые котлы используют для обогрева жилья в зимний период.

Часть республики находится в зоне, которая подвержена периодическим землетрясениям. По этой причине сейсмоустойчивость зданий

является главенствующим требованием, которое ставится перед строительными компаниями. Комплексы в Турции строят из железобетонного монолита. Простенки делают из пеноблока, кирпича, газобетона. Снаружи отделку обычно выполняют декоративной штукатуркой светлых тонов, а для цоколя используют камень.

Еще одной важной отличительной чертой турецких новостроек является скорость строительства домов в Турции. Долгостроев здесь нет. Многоэтажные жилищные комплексы строятся в течение очень короткого срока, за 1–2 года проходят все стадии строительства: от нулевого цикла (стадия котлована) до сдачи готового дома в эксплуатацию.

Согласно строительным стандартам строительных компаний Турции:

– не могут строить квартиры с метражом меньше чем 28,5 м². При этом гостиная должна быть от 12 м², а спальня – от 9 м²;

– не могут строить квартиры-студии, в обязательном порядке должна быть хотя бы одна отдельная комната;

– в южных провинциях Турецкой Республики могут возводить строения из монолитного железобетона (кирпич используется исключительно для внутренних простенков);

– в приморских районах Турции разрешено строительство жилья на фундаменте из решетчатых или сплошных бетонных плит. Такой фундамент будет устойчивым на глинисто-песчаных почвах побережья;

– фундамент проектируют на основе свай, а в приморских районах Турции допустимо строительство жилья на фундаменте из решетчатых или сплошных бетонных плит [9]. Одними из факторов, которые определяют вид фундамента, является тип грунта и месторасположение объекта. Так, для зданий на первой береговой линии и в сейсмоопасных регионах на глубину 13 м устанавливаются железобетонные сваи, а также заливается бетон слоем 10 см. Для зданий на песчано-глиняной почве основа фундамента – решетчатые или сплошные бетонные плиты. Также заливается слой бетона 10 см и строится подпорная стена высотой 70 см. При наличии активных подземных вод для защиты от грибка и плесени используются битумно-полимерные материалы, устанавливается рулонная гидроизоляция в 2 слоя с нахлестом. Стыки последней спаиваются огнем и смолой;

– продают апартаменты с чистовой отделкой: стеклопакеты, межкомнатные и входные двери, напольное покрытие, сантехника, кухонный гарнитур.

Нормы строительства в Турции допускают использование кирпича, но исключительно в качестве отделки или в несущих стенах. Монолитный железобетон – это основной материал, из которого построены турецкие дома [10].

Касательно экономической ситуации страны в целом, совокупный экспорт из Турции – 225 млрд долл. в 2021 г. В стоимостном выражении увеличение поставок товаров из Турции по сравнению 2020 г. составило 32%: экспорт товаров вырос на 55 млрд долл. (в 2020 г. из страны было поставлено товаров на сумму 169 млрд. долл.).

Совокупный импорт в Турцию – 271 млрд долл. в 2021 г. В стоимостном выражении увеличение поставок товаров в Турцию по сравнению 2020 г. составило 23%: импорт товаров вырос на 51 млрд долл. (в 2020 г. в Турцию было завезено товаров на сумму 219 млрд. долл.) [11].

Валовой внутренний продукт Турции в 2022 г. вырос на 5,6% по сравнению с 2021 г., составив 10,6 тыс. долл. США на душу населения. Такие данные обнародовал Институт статистики страны [12].

В марте 2023 г. рост потребительских цен в Турции замедлился по итогам пятого месяца подряд до минимума с января 2022 г., сообщил статистический институт Turkstat. Мартовская инфляция составила 50,5% против 55,2% в феврале [13].

В 2021 г. оборот услуг между Беларусью и Турцией составил 94,8 млн долл. США (161,8% к аналогичному периоду 2020 г.), экспорт услуг – 52,8 млн долл. США (133,8%), импорт – 42 млн долл. США (219,5%), сальдо положительное (10,8 млн долл. США) [14].

В 2021 г. строительная отрасль Турции была относительно инертной из-за значительных проблем, с которыми она столкнулась во второй половине года в связи с ростом цен на строительные материалы на фоне валютного кризиса в стране и приостановкой проектов развития [15]. Однако по оценкам GlobalData, в период 2023–2026 гг. темпы роста строительного рынка Турции составят 4% [16]. В оставшуюся часть прогнозного периода рост в строительном секторе будет обусловлен инвестициями в жилищное строительство, возобновляемые источники энергии, образование и транспортную инфраструктуру.

По оценкам Mordor Intelligence, строительный сектор в стране будет расти в течение прогнозируемого периода до 2027 г., при этом основными факторами роста являются текущие проекты дорожной и железнодорожной инфраструктуры, строительство жилых домов, офисов и складов. Ожидается, что внимание правительства к развитию энергетического сектора, особенно возобновляемых источников энергии, также будет стимулировать рост отрасли в течение прогнозируемого периода. Для экспортеров это может означать перспективу разворачивания своей деятельности в области инфраструктурных проектов и жилищного строительства.

В течение прогнозируемого периода до 2027 г. ожидается увеличение строительного сектора в

Турции, обусловленное ростом населения, который, как предполагается, будет стимулировать жилищное строительство [15].

Кроме того, управление продвижением продукции строительных материалов на рынок Турции может быть усилено путем акцентирования внимания на энергоэффективности и устойчивости зданий. Турция стремится снизить свою зависимость от иностранных источников энергии и повысить энергетическую эффективность своих зданий. Предложение энергоэффективных строительных материалов, таких как изоляционные материалы, окна с низкой теплопроводностью и солнечные панели, будет иметь большой потенциал на рынке Турции.

Важным аспектом управления продвижением продукции строительных материалов на рынок Турции является понимание местных норм и стандартов. Турция имеет свои собственные строительные нормы, которые учитывают особенности сейсмического риска и требования к качеству материалов. Поставщики строительных материалов должны быть готовы адаптировать свою продукцию к соответствию с местными стандартами и сертификациями. Таким стандартом, например, является жилищный сертификат V.E.S.T Residential Certificate, разработанный Турецким советом по экологическому строительству (ÇEDBİK).

Сотрудничество с местными партнерами и дистрибьюторами также может значительно способствовать успешному продвижению продукции строительных материалов на рынок Турции. Партнеры, хорошо знакомые с местными рыночными условиями и требованиями, могут помочь в достижении оптимального позиционирования продукции и ее распространении по всей стране.

Не следует забывать о маркетинге и продвижении продукции строительных материалов на рынке Турции. Эффективная стратегия маркетинга, включающая разработку привлекательного бренда, целевую рекламу и участие в специализированных выставках и конференциях, поможет повысить узнаваемость продукции и привлечь внимание потенциальных покупателей.

Конкретная информация о сумме импорта железобетонных конструкций в Турецкую Республику может различаться в зависимости от источника и методологии расчета. Однако, согласно данным Турецкого статистического института (TurkStat), в 2021 г. Турция импортировала железобетонные конструкции на сумму около 1,2 млрд долл. США.

В предыдущие годы объем импорта железобетонных конструкций в Турцию также был значительным. Например, в 2020 г. Турция импортировала железобетонные конструкции на сумму примерно 1,3 млрд долл. США, а в 2019 г. – на сумму около 1,5 млрд долл. США.

Причины импорта железобетонных конструкций могут быть различными: увеличение строительной активности, нехватка местных производственных мощностей, введение новых технологий и материалов, а также изменение спроса на рынке.

На рынке Турецкой Республики активно производят строительные материалы около 10,8 тыс. компаний. В период пандемии COVID-19 строительная отрасль Турции сильно пострадала из-за закрытия строительных площадок, отмены проектов, сбоев в цепочке поставок и стагнации денежных средств. Поскольку строительный сектор взаимосвязан с более чем 200 подотраслями, ожидается, что любой сбой в одном из них вызовет волновой эффект в строительном секторе.

Строительство является особенно важной частью турецкой экономики, как и во многих других развивающихся странах. В результате сбои в вышеупомянутом секторе в целом оказали большее негативное влияние, чем оно могло бы быть в менее зависимой, более развитой экономике. Строительная отрасль Турции в 2021 г. была относительно вялой из-за серьезных

проблем, с которыми столкнулась отрасль во второй половине года из-за роста цен на строительные материалы на фоне валютного кризиса в стране и приостановки девелоперских проектов [17].

Заключение. Продвижение продукции строительных материалов на рынок Турции представляет значительные возможности и перспективы для производителей строительных материалов в Республике Беларусь. С учетом сейсмической активности региона и потребности в безопасных и энергоэффективных зданиях поставщики строительных материалов могут успешно попасть на этот растущий рынок, предложив инновационные и качественные решения. Производители и поставщики строительных материалов, которые смогут предложить инновационные, качественные и соответствующие местным стандартам продукты, будут иметь большие возможности для успешного продвижения своей продукции на рынок Турции. С учетом потребности в безопасных и энергоэффективных решениях, связанных с сейсмической активностью региона, эти материалы имеют хорошие перспективы на растущем турецком строительном рынке.

Список литературы

1. Сейсмически опасные зоны Турции // Profit Real Estate: сайт. URL: https://profitrealestate.ru/news_single/seismicheski-opasnye-zony-turcii (дата обращения: 12.09.2023).
2. Сейсмическая активность и безопасные районы Турции // Агентство Art Property: сайт. URL: <https://artproperty.net/-statya/seismicheskaya-aktivnost-i-bezopasnye-raiony-turcii> (дата обращения: 12.09.2023).
3. Турцию продолжит трести. Чем опасны афтершоки // Deutsche Welle: сайт. URL: <https://www.dw.com/ru/turciu-prodolzit-trasti-cem-opasny-aftersoki-posle-zemletrasenia/a-64658639> (дата обращения: 12.09.2023).
4. OEM Insulation Market Size, Industry Share Forecast Trends Report // Markets and markets Research: сайт. URL: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/oem-insulation-market-161776724.html> (date of access: 12.09.2023).
5. Concrete Reinforcing Fiber Market Size Report, 2030 // Grand View Research: сайт. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/concrete-reinforcing-fiber-market> (date of access: 12.09.2023).
6. Turkey Solar Energy Market – Size, Share & Industry Analysis // Mordor Intelligence: сайт. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-solar-energy-market> (date of access: 12.09.2023).
7. Insulation Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2030 // Grand View Research: сайт. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/insulation-market> (date of access: 12.09.2023).
8. Energy Efficient Windows Market Analysis by Type & Trends 2020–2027 // Allied Market Research: сайт. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/energy-efficient-windows-market-A06191> (date of access: 12.09.2023).
9. Высокий уровень строительства в Турции привлекает иностранных инвесторов // NESTIN PROPERTY: сайт. URL: https://nestin-property.ru/blog_single/vysokii-uroven-stroitelstva-v-turcii-privlekaet-inostrannykh-investorov (дата обращения: 12.09.2023).
10. Стандарты и качество строительства в Турции // Клерк.Ру: сайт. URL: <https://www.klerk.ru/materials/2023-05-10/kak-stroyat-doma-v-turcii/> (дата обращения: 12.09.2023).
11. Экспорт, импорт Турция // TrendEconomy.com: сайт. URL: <https://trendeconomy.ru-data/h2-Turkey/TOTAL> (дата обращения: 12.09.2023).
12. ВВП Турции // Информационное агентство ТАСС: сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17157287> (дата обращения: 12.09.2023).
13. Инфляция в Турции // Сетевое издание «Интерфакс.ру»: сайт. URL: <https://www.interfax.ru/business/894116> (дата обращения: 12.09.2023).
14. Белорусско-турецкое торгово-экономическое сотрудничество // Министерство иностранных дел Республики Беларусь: сайт. URL: https://turkey.mfa.gov.by/ru/torgovo_ekonomicheskaya_slujba/bel_turk/ (дата обращения: 12.09.2023).

15. Turkey Construction Market Size & Share Analysis // Mordor Intelligence: сайт. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-construction-market> (date of access: 12.09.2023).
16. Turkey Construction Market Size, Trend Analysis by Sector // GlobalData Plc 2023: сайт. URL: <https://www.globaldata.com/store/report/turkey-construction-market-analysis> (date of access: 12.09.2023).
17. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) // Türkiye İstatistik Kurumu: сайт. URL: <https://www.tuik.gov.tr/Home/Index> (date of access: 12.09.2023).

References

1. Seismically hazardous zones in Turkey. Available at: https://profitrealestate.ru/news_single/seismicheski-opasnye-zony-turcii (accessed 09.12.2023) (In Russian).
2. Seismic activity and safe areas in Turkey. Available at: <https://artproperty.net/-statya/seismicheskaya-aktivnost-i-bezopasnye-raiony-turcii> (accessed 09.12.2023) (In Russian).
3. Turkey will continue to shake. Why are aftershocks dangerous? Available at: <https://www.dw.com/ru/turciu-prodolzit-trasti-cem-opasny-aftersoki-posle-zemletrasenia/a-64658639> (accessed 09.12.2023) (In Russian).
4. OEM Insulation Market Size, Industry Share Forecast Trends Report. Available at: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/oem-insulation-market-161776724.html> (accessed 09.12.2023).
5. Concrete Reinforcing Fiber Market Size Report, 2030. Available at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/concrete-reinforcing-fiber-market> (accessed 09.12.2023).
6. Turkey Solar Energy Market – Size, Share & Industry Analysis. Available at: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-solar-energy-market> (accessed 09.12.2023).
7. Insulation Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2030. Available at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/insulation-market> (accessed 09.12.2023).
8. Energy Efficient Windows Market Analysis by Type & Trends 2020–2027. Available at: <https://www.alliedmarketresearch.com/energy-efficient-windows-market-A06191> (accessed 09.12.2023).
9. The high level of construction in Turkey attracts foreign investors. Available at: https://nestin-property.ru/blog_single/vysokii-uroven-stroitelstva-v-turcii-privlekaet-inostrannykh-investorov (accessed 09.12.2023) (In Russian).
10. Standards and quality of construction in Turkey. Available at: <https://www.klerk.ru/materials/2023-05-10/kak-stroyat-doma-v-turcii/> (accessed 09.12.2023) (In Russian).
11. Export, import Türkiye. Available at: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Turkey/TOTAL> (accessed 09.12.2023) (In Russian).
12. Turkey's GDP. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/17157287> (accessed 09.12.2023) (In Russian).
13. Inflation in Turkey. Available at: <https://www.interfax.ru/business/894116> (accessed 09.12.2023) (In Russian).
14. Belarusian-Turkish trade and economic cooperation. Available at: https://turkey.mfa.gov.by/ru/torgovo_ekonomicheskaya_slujba/bel_turk/ (accessed 09.12.2023) (In Russian).
15. Turkey Construction Market Size & Share Analysis. Available at: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-construction-market> (accessed 09.12.2023).
16. Turkey Construction Market Size, Trend Analysis by Sector. Available at: <https://www.globaldata.com/store/report/turkey-construction-market-analysis> (accessed 09.12.2023).
17. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). Available at: <https://www.tuik.gov.tr/Home/Index> (accessed 09.12.2023).

Информация об авторах

Новикова Ирина Васильевна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: xenia2012@belstu.by

Марченко Елизавета Сергеевна – магистрант кафедры менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: lzchmarchenko@gmail.com

Information about the authors

Novikova Irina Vasil'yevna – DSc (Economics), Professor, Head of the Department of Management, Business Technology and Sustainable Development. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: xenia2012@belstu.by

Marchenko Elizaveta Sergeevna – Master's degree student, the Department of Management, Business Technology and Sustainable Development. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: lzchmarchenko@gmail.com

Поступила 15.09.2023