

электрической энергии на аспирацию в 1,5–3 раза и в 3–5 раз на нагрев поступающего воздуха.

Технология предусматривает операции поочередного отбора отходов от мест их образования с предварительным кратковременным накоплением и последующей транспортировкой с повышенной концентрацией, промежуточного накопления и импульсного удаления к месту складирования.

Применение данной схемы удаления отходов позволяет сократить объем отсасываемого воздуха для потока производства столярно-строительных изделий примерно на 40 %, а также практически полностью исключить выброс теплого воздуха из помещения цеха. Одновременно сокращается потребность в пылевых вентиляторах в 1,5–3 раза и металлоемкость системы аспирации.

Расчеты показывают, что для цеха по производству столярных изделий с установленной мощностью эксгаустерных систем в 791 кВт годовой расход электроэнергии при односменном режиме работы сократится на 424556–849112 кВт·ч. Затраты тепла на нагрев подаваемого воздуха сократятся в 3–5 раз, что составит соответственно 274,9–161,9 Гкал.

Приведенные выше данные свидетельствуют о целесообразности внедрения предлагаемой схемы удаления отходов от деревообрабатывающего оборудования, особенно в условиях жесткой экономии энергетических ресурсов.

УДК 66:658.511

Г.Ф. Кузнецова, доцент;

М.Ю. Пасюк, доцент;

З.В. Макарова, доцент

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 1995-97 гг.

The article gives the analysis of the essential indices of chemical enterprises performance, it also defines the ways of increasing their efficiency.

В состав Белорусского государственного концерна по нефти и химии - Белнефтехим входит 15 предприятий химической промышленности Республики Беларусь. Анализ основных технико-экономических показателей работы предприятий этой отрасли за три последние года свидетельствует о том, что предприятия увеличивают темпы роста промышленной продукции и повышают эффективность производства.

В 1996 году темпы роста товарной продукции в сопоставимых ценах по химической и нефтехимической промышленности составили 104,4% к

1995 г., а в 1997 г. - 115,3% к уровню 1996 г. В 1996 г. снизили объемы производства 4 предприятия отрасли, а в 1997 г. уже все предприятия отрасли имели высокие темпы роста промышленной продукции (101-140%). Увеличилось производство важнейших видов химической продукции в натуральном выражении в 1996 г. по сравнению с 1995 г.: по минеральным удобрениям - на 1,2%, шинам - на 48%, пленке полиэтиленовой - на 22,6%. За 9 месяцев 1997 г. по сравнению с аналогичным периодом 1996 г. темпы роста производства калийных удобрений составили 19,7%, шин - 16%, капролактама - 33,6%, синтетических смол и пластмасс - 17,6%. Однако достичь уровня производства 1990 г. предприятия отрасли еще не смогли. Повысился удельный вес продукции, изготавливаемой на акционерных предприятиях, и составил в 1997 г. 21,5% против 4,2% в 1996 г. В 1997 г. почти на всех предприятиях отрасли снизились запасы готовой продукции на складах.

Объем производства товарной продукции из давальческого сырья составил около 18%. Однако треть предприятий отрасли работает на давальческом сырье: Гродненское ПО "Азот", Новогрудское ПО "Полимир", Могилевское ПО "Химволокно", ОАО Лидское "Лакокраска" и Белорусский шинный комбинат. Это не позволяет предприятиям самостоятельно реализовать готовую продукцию, и предприятия несут большие потери в выручке от реализации продукции.

Почти всем предприятиям химической и нефтехимической промышленности не хватает оборотных средств. Многие предприятия, например, ОАО "Беларусьрезинотехника" и другие, вынуждены направлять всю чистую прибыль на создание норматива оборотных средств вместо того, чтобы обновлять техническое оснащение производства.

Уровень производительности труда в 1996 г. по сравнению с 1995 г. снизился на предприятиях химической и нефтехимической промышленности на 0,5%, но в 1997 г. рост производительности труда уже составил 106,5% к уровню 1996 г. Анализ динамики затрат на один рубль товарной продукции показал, что они не изменились в 1995-96 гг. и составили 89 коп., но в 1997 г. предприятия добились снижения затрат на 5,6%, что способствовало увеличению прибыли и рентабельности продукции. За девять месяцев 1997 г. прибыль увеличилась на 89% по сравнению с аналогичным периодом 1996 г. Уровень рентабельности повысился с 11,7% в 1995 г. до 15,0% в 1997 г. Снизилось количество убыточных предприятий в отрасли с четырех в 1995 г. до одного в 1997 г.

Экспорт продукции химической и нефтехимической промышленности увеличился за 9 месяцев 1997 г. на 103,3%, импорт составил 96,4% к уровню 1996 г., но дефицит торгового баланса составляет около 190 млн. долларов.

Проведенный анализ работы предприятий химической и нефтехимической промышленности за 1995-97 гг. позволяет сделать следующие выводы:

1. Предприятия отрасли наращивают темпы роста промышленного производства, однако для достижения объемов производства 1990 года им необходимо выделить льготные кредиты для создания нормативов оборотных средств, так как предприятия вынуждены на это направлять почти всю чистую прибыль.

2. За истекший период предприятия отрасли снизили себестоимость продукции и увеличили рентабельность продукции с 11,7% в 1995 г. до 15,0% в 1997 г. и значительно увеличили отчисления от прибыли в бюджет.

3. Предприятия химической и нефтехимической продукции медленно увеличивают экспорт продукции, что объясняется введением в странах ЕС и Турции антидемпинговой пошлины на полиэфирное волокно, снижением на мировом рынке цен на калийные удобрения на 30%, отсутствием валютных средств у предприятий для приобретения сырья и материалов и неконкурентоспособностью продукции.

4. Для повышения эффективности производства химических предприятий необходимо повышать качество и конкурентоспособность продукции, производительность труда за счет научно-технологического развития предприятий и привлечения иностранных инвестиций, снижать себестоимость продукции за счет снижения норм расхода сырья, материалов, энергоресурсов и использования отходов производства.

УДК 339.13:669.94

Л.А. Сюсюкина, доцент;

А.Б. Ольферович, аспирант

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕМЕНТНОЙ ИНДУСТРИИ РБ

The paper deals with the general structure of conception of marketing management of enterprises of cement production of Republic of Belarus.

В условиях рыночной экономики меняется характер воздействия государства на субъект хозяйствования, а именно: происходит переход от непосредственного управления ими путем централизованного жесткого планирования и директивных указаний к рыночным методам хозяйствования, используя по преимуществу косвенные рычаги воздействия на развитие субъектов экономических взаимоотношений.

Таким образом, предприятия получают большую самостоятельность в принятии и реализации действий по повышению экономической эффек-