

УДК 657.478:66 (476)

Е.Г. Матвеева, ассистент

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГПО «АЗОТ»)

Manufacturers' suggested price are designed by the manufactureres to protect the quality image of their product and to protect profit margins for the individual retailer.

Себестоимость продукции отражает весь комплекс производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Ее уровень определяется степенью технической оснащенности предприятия, состоянием технологии, условиями организации труда, рационального использования производственных фондов, материальных, трудовых, денежных ресурсов, деятельностью предприятия по мобилизации и использованию внутрипроизводственных резервов. С ростом выпуска продукции возрастают и издержки на производство в абсолютном выражении.

Часть издержек текущего периода остается условно-постоянной, другая часть растет прямо пропорционально росту объемов производства. В общей сумме затраты возрастают не только в результате роста объемов производства, но и вследствие роста цен на энергоносители, сырье и других факторов, поэтому правильное определение издержек производства имеет народнохозяйственное значение.

Состав издержек производства определяется в РБ согласно «Основным положениям по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)».

Среди экономистов не прекращаются споры о том, что следует и что не следует включать в состав издержек. Особенно актуальной становится эта проблема в настоящее время, когда все больше расходов, ранее производимых из прибыли, включается в состав издержек производства.

Бесспорно, что затраты, связанные с производством и реализацией продукции, должны входить в состав себестоимости продукции. Эти затраты образуются как в производственной, так и в непроизводственной сфере деятельности предприятия. При этом доля внепроизводственных расходов в условиях перехода к рынку возрастает, появляются не планируемые ранее затраты по рекламе, маркетингу и др.

Пути по снижению себестоимости сокрыты в правомерности включаемых в нее издержек, притом же следует учитывать и специфику химической отрасли, основными чертами которой в нашей стране являются большие материальные затраты на сырье, являющимся в большинстве своем давальческим.

Следует отметить, что рассмотренное в качестве примера ГПО «Азот» одно из стабильно работающих предприятий в РБ, которое не испытывает трудностей со сбытом продукции, и, следовательно, имеет по-

стоянный объем прибыли, не имеет кредиторских задолженностей, что является скорее исключением, чем правилом.

Если проанализировать затраты, включаемые в состав себестоимости продукции ГПО «Азот», то они распределяются следующим образом:

- затраты на сырье - 80%;
- затраты на заработную плату - 5%;
- внепроизводственные расходы - 5%;
- прочие расходы - 5%.

Обычно традиционными путями снижения себестоимости являются: снижение материальных затрат, усовершенствование технологии или организационные меры по составу и численности персонала.

Но ни один из этих способов не может быть использован на большинстве химических производств.

Снизить расходы сырья невозможно, так как они обусловлены технологическим процессом, параметры которого неизменны. Снизить же расходы на приобретение самого сырья в ближайшие годы не представляется возможным в силу наличия лишь одного поставщика (России), и отсутствия в ближайшее время других альтернативных источников поставок данного сырья (а в основном это нефть и нефтепродукты).

Состав же работающих сведен к минимуму, так как отработан многолетней практикой и в силу того, что все процессы в химической промышленности автоматизированы и механизированы.

Снизить же статью расходов по заработной плате работников нецелесообразно, так как уровень заработной платы у нас и так один из самых низких в мире.

Единственной нишей по снижению затрат остается статья «Прочие расходы». В статье «Прочие расходы» содержатся все налоги, сборы и отчисления. И если проанализировать данные за последний период, их доля в себестоимости постепенно увеличивается.

Логично предположить, что в себестоимость должны включаться лишь затраты, связанные с производством продукции и ее реализацией, а уже налоги, сборы и отчисления производятся из прибыли, когда товар уже реализован.

Трудно согласиться с тем, что такие налоги и отчисления, как налог на содержание ДДУ, налог на дороги, сельскохозяйственный налог и прочие являются издержками производства.

Можно еще согласиться с включением в себестоимость налога на землю, так как земля, хоть и косвенно, все же используется в производстве в качестве ресурса.

Отчисления на социальное страхование, на мой взгляд, возможно, оставить в себестоимости, но сократить до 13 - 15%; по данным статистики именно такая сумма тратится непосредственно на социальное страхование работников.

Если произвести все вышеперечисленные изменения, себестоимость продукции снизится на 1,3%. На первый взгляд, это мизерное снижение, но в денежном выражении это миллиардные суммы. Так как вся продукция химической промышленности материалоемкая и 80% затрат - это затраты на сырье и материалы, которые нельзя на данный момент уменьшить, то 1,3% снижения себестоимости, возможно, не так существенно сказывается на единице продукции, но для всего объема продукции это немалая сумма.

Если же внесенные в себестоимость изменения рассмотреть на менее материалоемком продукте (например, производство пластмассы), то снижение себестоимости продукции может составить до 20%.

Учитывая, что в инструкции по начислению себестоимости содержится и такой пункт, как «Другие виды затрат, включаемые в себестоимость продукции в соответствии с установленным законодательством порядком», то это дает возможность включать в состав себестоимости любые сборы и отчисления, при нехватке местных бюджетов, что, безусловно, сказывается на цене и конкурентоспособности продукции, и при таких затратах цена ее будет выше рыночной, что препятствует ее реализации не только на внешнем рынке, но и внутри страны.

Высокая себестоимость формирует высокую цену, поэтому продукция не реализуется. Поэтому нужны решительные меры по изменению такой практики.

УДК 65.012.2

Н.Г. Синяк, аспирант

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

The problems of production programme management are considered and the method of desision these problems are proposed in the article. The base of this method is mathematical model-building of production scheduling.

Мебельная промышленность республики Беларусь - одна из передовых и быстро развивающихся отраслей народного хозяйства. Так, если в целом по республике, по данным Министерства статистики, в 1997 году наблюдалось падение объёмов промышленного производства до 72% по сравнению с 1990 годом, а в самом худшем для нашей промышленности году - 1995-м - и до 59,1%, что видно из таблицы, то в мебельной промышленности такого падения не произошло.