

630*

В.16

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 630*9

Валько Анатолий Николаевич

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Минск – 2005

+

**Работа выполнена в учреждении образования «Белорусский
государственный технологический университет»**

- Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Барановский Станислав Иванович,
учреждение образования «Белорусский
государственный технологический
университет», кафедра экономической
теории и маркетинга.
- Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Желиба Борис Николаевич,
учреждение образования «Минский
институт управления», кафедра финансов
и кредита;
- кандидат экономических наук, доцент
Шалимо Петр Владимирович,
учреждение образования «Белорусский
государственный технологический
университет», кафедра экономики
природопользования и менеджмента.
- Оппонирующая организация – Государственное научное учреждение
«Научно-исследовательский
экономический институт Министерства
экономики Республики Беларусь».

Защита состоится 25 марта 2004 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.08.01 при УО «Белорусский государственный технологический университет» по адресу: 220050, г. Минск, ул. Свердлова, 13-а, тел. 227-62-41.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный технологический университет».

Автореферат разослан «23» февраля 2005 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат экономических наук, доцент

 М.М. Санкович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. В настоящее время в лесопромышленном комплексе (ЛПК) в основном завершен процесс приватизации предприятий, который в большинстве случаев не оказал позитивного воздействия на повышение эффективности производства. С каждым годом все сильнее обостряются такие проблемы, как техническая и технологическая отсталость отечественных предприятий, высокий уровень износа основных фондов, недостаток или отсутствие собственных средств на реконструкцию и модернизацию производства, низкий уровень привлечения инвестиций. Принимаемые решения в области разгосударствления собственности не всегда дают желаемый результат и нередко способствуют ослаблению межхозяйственных связей между предприятиями.

Одним из перспективных направлений реформирования экономики в переходный к рынку период является создание холдинговых структур, объединяющих технологически связанные предприятия на основе системы участия в собственности и реализации механизма финансового управления в целях повышения эффективности их функционирования и привлечения инвестиций. Особую актуальность создание холдингов имеет для лесопромышленного комплекса, предприятия которого традиционно связаны между собой техническими, технологическими, экономическими связями.

В исследованиях отечественных и зарубежных авторов И.П. Воробьева, М.И. Кныша, С.Б. Кочановского, В.А. Кулаженко, В.Е. Леванова, Е.В. Ленского, Е.В. Мещеряковой, М.В. Мясниковича, В.И. Онегина, А.П. Петрова, Е.С. Романова, Н.И. Сабатиной, Е.Н. Селицкой, О.А. Федорченко, А.И. Чубинского, А.Д. Янушко и других рассматриваются вопросы организации комплексного использования сырья и привлечения инвестиций на базе кооперирования предприятий и интеграции.

Организационные и экономические аспекты создания и функционирования холдингов представлены в исследованиях российских ученых А.Р. Горбунова, Ш.М. Валитова, М.И. Кныша, В.Е. Левацова, А.В. Пластинина, А.А. Штиневой и других. В Республике Беларусь указанные вопросы, а также вопросы разработки общих направлений интеграции предприятий ЛПК рассматривали С.И. Барановский, С.А. Гарбацевич, А.С. Головачев, Л.И. Дроздович, Б.Н. Желиба, С.Б. Кочановский, Н.И. Макаревич, А.В. Неверов, Е.Л. Федоренчик, Ф.И. Хворик и другие.

В настоящее время холдинги остаются невостребованными в ЛПК Республики Беларусь. Одной из главных причин этого является недостаточная разработанность организационно-экономического механизма создания и функционирования холдингов, который отражал бы взаимную выгоду участников интеграции и их заинтересованность в повышении эффективности деятельности каждым из них в холдинге в целом. Данное обстоятельство обусловило выбор темы диссертационного исследования.

673ар

Беларуская дзяржаўная
тэхналагічная ўніверсітэт

Связь работы с крупными научными программами, темами.

Научные исследования по теме диссертации проводились во взаимосвязи с научно-исследовательской темой ГБ 35-20 «Экономические проблемы структурных преобразований в промышленности в переходный период».

Цель и задачи исследования. Целью работы является разработка организационно-экономического механизма создания и функционирования холдингов в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- определить необходимость создания вертикально-интеграционных структур в лесопромышленном комплексе;
- выявить место холдингов в системе интеграционных структур, их основные черты, преимущества и правовые аспекты деятельности;
- обобщить отечественные и зарубежные исследования и накопленный опыт в области интеграции и реформирования предприятий лесопромышленного комплекса;
- провести системный анализ состояния и реформирования предприятий основных отраслей лесопромышленного комплекса;
- определить основные этапы и варианты создания холдингов с целью привлечения инвестиций и повышения эффективности производства;
- рассмотреть основные аспекты экономических взаимоотношений участников лесопромышленного холдинга;
- разработать методику определения величины вклада участников холдинга в конечный результат его деятельности и распределения общей прибыли.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является лесопромышленный комплекс Республики Беларусь, предметом исследования – организационно-экономический механизм создания и функционирования холдингов.

Методология и методы проведенного исследования. Теоретической и методологической основой исследования явились работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам интеграции предприятий, вопросам создания и функционирования холдингов, правовые акты и нормативные документы.

В качестве информационной базы использовались данные концерна «Беллесбумпром», отчетные данные предприятий ЛПК, статистические и справочные материалы.

При решении поставленных задач использовались методы сравнительного анализа, логического анализа, экономико-математического и имитационного моделирования, графический метод, статистические методы.

Научная новизна и значимость полученных результатов заключается в разработке методических подходов к созданию организационно-экономического механизма формирования и функционирования холдингов в лесопромышленном комплексе.

Наиболее существенными результатами выполненного исследования являются следующие:

- уточнено понятие холдинга, определены его основные черты и принципы организации деятельности, обоснована целесообразность создания в лесопромышленном комплексе с целью повышения эффективности функционирования лесопромышленных предприятий;

- разработан механизм создания холдингов в ЛПК Республики Беларусь с учетом специфики отечественного законодательства, приоритетов экономической политики Беларуси и особенностей инвестиционной политики государства, включающий обоснование целесообразности их создания, определение базовых объектов и способа создания холдинга, организационно-правовых форм его участников, экономически целесообразного состава и организационной структуры холдинга с целью содействия решению задач реформирования ЛПК;

- усовершенствован механизм привлечения инвестиций лесопромышленными предприятиями, функционирующими в условиях холдинговой структуры, который в отличие от существующих предусматривает возможность маневрирования капиталом и перераспределения финансовых обязательств между ее участниками в случае необходимости и в целях создания наиболее благоприятных условий для потенциальных инвесторов;

- разработана методика определения величины вкладов участников лесопромышленного холдинга в конечные результаты его деятельности, предусматривающая обратно пропорциональное изменение удельного веса того или иного предприятия в общей прибыли от реализации совместно произведенной продукции при изменении удельного веса расчетной величины затрат соответствующего предприятия в общей себестоимости данной продукции, что позволяет учесть совместные экономические интересы участников холдинговой структуры и ориентирует на повышение эффективности деятельности каждым из них и холдингом в целом.

Практическая (экономическая, социальная) значимость полученных результатов заключается в разработке механизма создания и функционирования холдингов в ЛПК, который может использоваться на практике отечественными предприятиями. В результате исследований разработана принципиально новая методика распределения общей прибыли от реализации совместно произведенной продукции между участниками холдинговой структуры, в основу которой положены величина, динамика изменения и причины изменения затрат каждого из предприятий. Данная методика может использоваться не только при распределении прибыли между участниками корпоративных объединений, но также и в отношении автономно работающих предприятий при определении вклада структурных подразделений предприятия в конечные результаты его деятельности.

Полученные результаты и выводы представляют практический интерес для государственных органов управления ЛПК, концерна «Беллесбумпром», лесопромышленных предприятий, а также инвесторов и

иных заинтересованных лиц, что подтверждается их использованием концерном «Беллесбумпром» и внедрением результатов диссертационного исследования в ОАО «Борисовский ДОК».

Использование рекомендаций и предложений автора позволит сократить финансовые затраты и затраты времени на разработку мероприятий и нормативно-правовых актов в области реформирования предприятий ЛПК, будет способствовать привлечению инвестиций лесопромышленными предприятиями.

Основные положения диссертации универсальны и могут быть адаптированы для использования в других отраслях народного хозяйства.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

- уточненное понятие холдинга, его основные черты и принципы организации деятельности, целесообразность создания в лесопромышленном комплексе;

- механизм создания холдингов в ЛПК Республики Беларусь с учетом специфики отечественного законодательства, приоритетов экономической политики Беларуси и особенностей инвестиционной политики государства;

- механизм привлечения инвестиций лесопромышленными предприятиями, функционирующими в условиях холдинговой структуры;

- методика определения величины вкладов участников лесопромышленного холдинга в конечные результаты его деятельности и распределения общей прибыли.

Личный вклад соискателя состоит в дополнении и совершенствовании теоретических положений по исследуемой проблеме; сборе, обработке, систематизации и анализе материалов; разработке механизма создания лесопромышленных холдингов и методики распределения общей прибыли между их участниками.

Диссертация является самостоятельным завершённым научным трудом автора. Основные положения диссертации изложены в опубликованных автором научных работах. Значимость научных разработок подтверждается документами о внедрении результатов исследований.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы развития региона Белорусского Полесья» (2002 г., Пинск – БГЭУ); на научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие и проблемы стабилизации экономики Республики Беларусь» (2002 г., Бобруйск – БГЭУ); на Международной научно-теоретической конференции «Приоритеты интеллектуальной элиты в развитии мировой цивилизации» (2002 г., Минск – МГЭИ); на III Международной межвузовской научно-технической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (2003 г., Гомель – ГГТУ); на 66 – 69 научно-технических конференциях БГТУ (2002 – 2005 гг., Минск – БГТУ); на II Международной научно-практической конференции «Антикризисное

управление и повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь» (2004 г., Минск – БГУ); на IX Республиканской научной конференции студентов и аспирантов Республики Беларусь «НИРС – 2004» (2004 г., Гродно – ГрГУ); на Международной научно-технической конференции «Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах» (2004 г., Минск – БГТУ); на Международной научно-практической конференции «Экономика, оценка и управление недвижимостью» (2004 г., Минск – БГТУ).

Опубликованность результатов. По материалам диссертационного исследования опубликовано 13 научных работ, в том числе: 6 статей в сборниках и журналах, 7 тезисов докладов и материалов конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 131 наименование, и приложений. Работа содержит 36 таблиц и 17 рисунков. Полный объем работы – 159 страниц, в т.ч. 98 страниц текста.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении дана общая характеристика современного состояния проблемы и краткое обоснование актуальности темы и необходимости проведения исследования.

Первая глава «Теоретические основы создания и развития холдингов в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь» посвящена исследованию основных проблем развития ЛПК, целей и задач, стоящих перед ним, обоснованию целесообразности формирования вертикально-интеграционных структур; определению места холдингов среди различных видов вертикально-интеграционных структур, их сущности и преимуществ, принципов организации и правовых аспектов деятельности; анализу работ отечественных и зарубежных авторов по данной теме.

Организационно-экономический механизм представляет собой совокупность взаимосвязанных мер, способов и экономических рычагов, с помощью которых обеспечивается целенаправленная поэтапная реализация того или иного мероприятия либо процесса. В рамках данного исследования таковым мероприятием является создание холдингов в ЛПК Республики Беларусь, а процессом – их функционирование, первый этап совместной реализации которых предполагает осуществление мер по обоснованию целесообразности создания холдингов.

Несмотря на все более широкое распространение акционерной формы собственности, реальных качественных сдвигов в деятельности лесопромышленных предприятий не наблюдается, в том числе ввиду нерешенности проблемы повышения эффективности управления ими, что вызывает необходимость определения дальнейших направлений развития акционированных лесопромышленных предприятий. Высокое качество управления в рыночных условиях обеспечивается, прежде всего, наличием финансовой заинтересованности, а следовательно, имущественной

ответственности управляющего субъекта за результаты деятельности управляемого субъекта посредством участия первого в уставном фонде второго. Невозможность соблюдения данного требования в рамках таких видов договорных интеграционных структур, как картель, консорциум, финансово-промышленная группа, пул, синдикат, ассоциация, концерн (в общепринятом в Республике Беларусь понимании), ведет к утрате ими своей актуальности. Кроме того, добровольность вхождения и выхода из состава договорных интеграционных структур может привести к разрыву технологических цепочек, характерных для предприятий ЛПК, и снижению эффективности их функционирования.

Исходя из этого, наиболее целесообразным для ЛПК является развитие финансовой интеграции предприятий. С учетом того, что концерны, основанные на системе участия (характерны для европейских стран), представляют собой не что иное, как холдинговые структуры, конгломераты предполагают отсутствие технологических связей, а тресты – полную потерю самостоятельности их участниками и в настоящее время утратили свое значение, оптимальным для предприятий ЛПК видом интеграционных структур является холдинг. Подтверждением этого служит широкое распространение корпоративных структур холдингового типа в лесопромышленных комплексах мировых лидеров: США, Канады, Финляндии, Швеции.

Недостатком большинства существующих определений холдинга является категоричность в указании на акционерную форму собственности участников холдинга либо, напротив, отсутствие указаний на их возможный правовой статус, а также некорректность использования терминов «компания» и «контрольный пакет акций» ввиду их правовой неопределенности.

Устранение указанных недостатков потребовало уточнения определения холдинга следующим образом:

холдинг – это совокупность юридических лиц, характеризующаяся тем, что вклады одного из них (основного юридического лица) в уставные фонды остальных (дочерних) предприятий, хотя бы одно из которых обладает правом собственности на принадлежащее ему имущество, позволяют осуществлять функции экономического управления и контроля над ними.

Данное определение базируется на следующих основных чертах холдинга:

1. В качестве холдинга признается именно *совокупность* юридических лиц, а не основное юридическое лицо ввиду специфичности характера взаимоотношений между ними (в вопросах ценообразования, распределения прибыли, налогообложения, инвестиционной деятельности и т.д.).

2. Основное юридическое лицо холдинга может быть как *коммерческим*, так и *некоммерческим*. Это обусловлено тем, что, согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь, для отдельных форм некоммерческих организаций законодательными актами могут быть

установлены требования, предусматривающие их право на занятие предпринимательской деятельностью только посредством образования коммерческих организаций и (или) участия в них.

3. Дочерним юридическим лицом в холдинге может выступать только *предприятие*, так как холдинг предполагает, прежде всего, объединение капитала (промышленного, торгового, банковского и т.д.), выступающего в качестве фактора производства, с целью получения прибыли.

4. Хотя бы одно дочернее предприятие должно обладать *правом собственности* на принадлежащее ему имущество, что исключает возможность создания всех дочерних предприятий в форме унитарных, имущество которых является неделимым и принадлежит им на правах хозяйственного ведения или оперативного управления.

5. В холдинге именно *вклад* одного юридического лица в *уставный фонд* другого позволяет осуществлять функции экономического управления и контроля над ним. Это исключает возможность использования в этих целях договоров и других средств и способов, характерных для договорных интеграционных структур.

6. Наличие у основного юридического лица возможности осуществлять *функции экономического управления и контроля* над дочерними предприятиями почти исключает возможность создания дочерних предприятий в форме товариществ, производственных кооперативов и других организационных форм предприятий, где решения принимаются по общему согласию всех участников либо большинством голосов, когда каждый участник имеет один голос независимо от его вклада, если иное не предусмотрено учредительным договором.

Функционирование холдингов предполагает реализацию следующих основных принципов организации их деятельности: самостоятельности участников, соблюдения антимонопольного законодательства, подчиненности, участия в собственности, общности экономических интересов участников, иерархичности, экономической целесообразности создания холдингов и определения его структуры и состава с позиций эффективного совместного функционирования.

Определение перспектив развития холдинговых структур обусловило необходимость проведения комплексного анализа современного состояния экономики ЛПК и реформирования лесопромышленных предприятий Республики Беларусь.

Во второй главе «Современное состояние экономики и реформирования лесопромышленного комплекса Республики Беларусь» проведено комплексное исследование экономических показателей работы ЛПК, вскрыты основные проблемы в деятельности лесопромышленных предприятий, проведена оценка состояния реформирования комплекса, определены перспективные направления его развития.

ЛПК можно условно разделить на две части, одна из которых представлена предприятиями, входящими в состав концерна «Беллесбумпром», а вторую образуют все остальные субъекты

хозяйствования. Сравнительная характеристика динамики изменения их основных экономических показателей свидетельствует об ухудшении положения концерна «Беллесбумпром»: его удельный вес в общем объеме производства продукции ЛПК снизился с 50,9 % в 1999 г. до 41,0 % в 2003 г. при одновременном снижении рентабельности реализованной продукции концерна «Беллесбумпром» с 15,9 % в 1999 г. до 7,6 % в 2003 г. (для ЛПК в целом данный показатель составляет соответственно 17,7 % и 10,4 %).

Следовательно, концерн «Беллесбумпром» сдерживает развитие лесопромышленного комплекса. Поэтому реформирование ЛПК и поиск путей повышения эффективности работы лесопромышленных предприятий в первую очередь должны относиться к предприятиям, входящим в состав концерна «Беллесбумпром».

На протяжении 1999 – 2001 гг. основные показатели деятельности концерна существенно ухудшались. Некоторые позитивные перемены в 2002 – 2003 гг. происходили на фоне снижения доли мебели в общих объемах производства и увеличения реализации продукции производственного назначения, т.е. сопровождалась ухудшением структуры реализованной продукции. Наблюдается все большая переориентация белорусских лесопромышленных производителей, входящих в состав концерна «Беллесбумпром», на внешние рынки, и, начиная с 2000 г., более половины их продукции реализуется на экспорт. Несмотря на то, что мебель по-прежнему является важнейшей позицией экспорта продукции концерна, ее удельный вес в общем объеме экспорта из года в год снижается: с 34,9 % в 1999 г. до 23,8 % в 2003 г. При этом все более ухудшается и становится все менее рациональной структура экспорта концерна по видам продукции.

Причина этого – высокая степень износа основных фондов лесопромышленных предприятий концерна «Беллесбумпром», о чем свидетельствуют данные табл. 1, при недостатке собственных средств и сторонних инвестиций на реконструкцию и модернизацию производства, что затрудняет выпуск продукции, соответствующей международным стандартам, и выход на зарубежные рынки с технологически завершенной продукцией.

Таблица 1
Состояние основных фондов предприятий концерна «Беллесбумпром»
в 1999 – 2003 гг.

Показатель	Год				
	1999	2000	2001	2002	2003
Стоимость основных фондов на конец отчетного периода, млн. дол. США	928,7	922,5	669,5	635,6	654,5
в т.ч. активной части, млн. дол. США	529,2	462,7	349,4	336,3	366,3
Износ основных фондов, %	55,2	55,3	59,5	62,3	63,7
в т.ч. активной части, %	68,9	71,8	76,8	79,5	79,9
Инвестиции в основной капитал, млн. дол. США	22,3	14,3	13,2	9,0	11,3

Несмотря на активное проведение в 1990-х гг. кампании по разгосударствлению и приватизации субъектов хозяйствования ЛПК, завершившейся к 1999 г., привлечь иностранные инвестиции в 2000 – 2003 гг. не удалось. Данные табл. 2 свидетельствуют, что лишь в восьми открытых акционерных обществах из пятидесяти государственная доля отсутствует, а в восьми из десяти открытых акционерных обществ, в уставных фондах которых присутствует государственная доля и составляет менее 25 %, введена «золотая акция». Кроме того, право «золотой акции» действует и в ОАО «Лесдревпром», где доля государства составляет 25 %. Столь распространенная практика применения института «золотой акции» сдерживает привлечение инвестиций. А высокая степень распыленности акций по причине распределительного характера проведенного акционирования снижает качество управления лесопромышленными предприятиями.

Таблица 2

Структура концерна «Беллесбумпром»

Участники	Количество, ед.	Удельный вес в общем количестве, %
Открытое акционерное общество	50	84,7
в т.ч. без госдоли в уставном фонде	8	13,5
с госдолей в уставном фонде	42	71,2
менее 25 %	10	16,9
от 25 % до 50 %	14	23,7
от 50 % до 75 %	9	15,3
от 75 % и более	9	15,3
Закрытое акционерное общество	4	6,8
Общество с ограниченной ответственностью	1	1,7
Ассоциация	1	1,7
Унитарное предприятие	3	5,1

Для повышения эффективности работы лесопромышленных предприятий необходимо совершенствовать структуру управления, создавать действенные финансово-экономические механизмы управления, привлекать инвестиции, что подтверждает необходимость проведения структурных преобразований в ЛПК Республики Беларусь, создания холдингов, как наиболее приемлемого варианта в сложившейся ситуации, и требует разработки организационно-экономического механизма их создания и функционирования.

В третьей главе «Организационно-экономический механизм создания холдингов в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь и взаимоотношений между их участниками» разработаны основные этапы и варианты создания холдингов, пути и направления привлечения инвестиций, предложена новая методика распределения общей прибыли холдинга между

его участниками. Исследования проводились на базе ЗАО «Пинскдрев» и ОАО «Борисовский ДОК»

Организационно-экономический механизм создания холдингов в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь включает:

- обоснование целесообразности создания холдингов;
- определение базовых объектов для создания холдинга;
- определение способа создания холдинга;
- определение организационно-правовых форм участников холдинга;
- определение экономически целесообразного состава участников холдинга;
- определение организационной структуры холдинга.

Проведенными исследованиями установлено, что наиболее целесообразным, перспективным и реализуемым на практике является вариант создания лесопромышленных холдингов на основе отдельных предприятий, функционирующих в форме закрытых акционерных обществ, путем образования на базе их производственных структурных подразделений дочерних предприятий в форме открытых акционерных обществ и снятия моратория на движение их акций. Данный вариант позволяет одновременно решить две чрезвычайно важные проблемы экономики лесопромышленного комплекса: с одной стороны – будет способствовать привлечению инвестиций в создаваемые открытые акционерные общества, а с другой стороны – позволит не допустить их распродажи посредством управления контрольными пакетами акций данных предприятий закрытым акционерным обществом.

Расширение возможностей привлечения инвестиций – основная цель создания на базе производственных структурных подразделений предприятий самостоятельных юридических лиц (дочерних предприятий). Создаваемые дочерние предприятия являются более привлекательными для потенциальных инвесторов по двум причинам:

- инвестирование не многопрофильного предприятия целиком, осуществляющего несколько видов деятельности, а непосредственно тех направлений его деятельности, которые в наибольшей степени интересуют инвестора;

- более высокая степень участия (доля) инвестора при инвестировании конкретного дочернего предприятия по сравнению с инвестированием предприятия до создания на его основе холдинговой структуры, что повышает возможность инвестора влиять на принимаемые решения.

В целях избежания двойного налогообложения предлагается осуществление деятельности участниками создаваемой холдинговой структуры на основе договора о совместной деятельности между ними. В этом случае начисление и уплата налогов будут производиться не по промежуточным продуктам, а по конечной совместно произведенной продукции, что позволит сохранить налогообложение на прежнем уровне.

Осуществление дочерними предприятиями тех или иных видов деятельности будет зависеть от:

- заинтересованности в них инвестора;
- размера планируемых инвестиций.

Выбор направлений деятельности дочерних предприятий и соответствующее обеспечение их основными фондами имеет значение не только с позиций привлекательности для инвестора, но выступает также инструментом минимизации их налогов в части налога на недвижимость путем перераспределения его общей неизменной суммы между участниками холдинга в целях создания наиболее благоприятных условий для потенциальных инвесторов.

Таким образом, вопросы обеспечения дочерних предприятий основными фондами и распределения финансовых обязательств должны решаться с таким расчетом, чтобы доля инвестора в их уставных фондах составила более 30 % (в целях получения льгот по налогообложению), но менее 50 % (для сохранения головным предприятием гарантированного контроля).

Результаты расчетов, представленные в табл. 3, и анализ материальных потоков в ОАО «Борисовский ДОК», заинтересованном в привлечении инвестиций в лесопильное производство, свидетельствуют о целесообразности создания на его базе одного головного предприятия и двух дочерних: ОАО «Лесопиление» и ОАО «Производство древесно-волокистых плит».

Таблица 3

Стоимостная оценка потоков затрат между основными производствами ОАО «Борисовский ДОК» по плану на 2004 г. (в руб. на 1000 руб. продукции)

Наименование подразделения	Управление ДОК	Цех древесно-волокистых плит	Котельный цех	Цех лесопиления и деревообработки	Производство древесных гранул
Управление ДОК	-	41,84	203,54	82,84	416,86
Цех ДВП	540,53	-	753,48	137,09	0,00
Котельный цех	68,69	9,08	-	6,67	0,00
Цех лесопиления и деревообработки	312,71	40,06	347,66	-	61,50
Производство древесных гранул	78,07	0,00	0,00	3,05	-
Сумма показателей в столбцах	1000,00	90,98	1304,68	229,66	478,36

Реализация предложенного механизма создания и функционирования холдинга на базе ОАО «Борисовский ДОК» позволит осуществить техническое перевооружение лесопильного производства предприятия и получить годовой экономический эффект в размере 1,01 млрд. руб. (374 тыс. евро).

При выборе конкретного базового предприятия целесообразно ориентироваться на уже существующие закрытые акционерные общества, что позволит избежать процедуры смены статуса и связанных с этим дополнительных трудностей. Наиболее подходящим для этих целей является ЗАО «Пинскдрев», в состав которого входят четыре производственных комбината, состоящих из ряда промышленных филиалов, а также унитарные предприятия и представительства. Наименование юридического лица (ЗАО «Пинскдрев») станет наименованием головного холдингового предприятия, структура и состав акционеров, размер уставного фонда, количество и номинальная стоимость акций которого останутся прежними. В перспективе возможно расширение границ холдинга и выход за рамки современного ЗАО «Пинскдрев».

Для эффективного функционирования холдинговой структуры в целом и всех ее участников особое значение имеет вопрос распределения прибыли. Основная идея разработанной в рамках исследования методики распределения прибыли заключается в следующем: изменение удельного веса расчетной величины затрат участника лесопромышленного холдинга в общей себестоимости совместно произведенной продукции ведет к обратно пропорциональному изменению удельного веса соответствующего предприятия в общей прибыли от реализации соответствующей продукции.

Так как продукция производится совместно, то каждое из предприятий холдинговой структуры не несет расходов по покупке того сырья и тех материалов и полуфабрикатов, которые являются продукцией других участников холдинга (внутренних поставщиков).

Предлагаемая методика распределения прибыли основывается на анализе состава и структуры себестоимости продукции, динамики изменения статей калькуляции себестоимости продукции. Если изменение удельного веса величины затрат участника совместной деятельности в полной себестоимости продукции произошло за счет таких статей калькуляции, которые непосредственно определяются этим предприятием и по его инициативе, то это будет обратно пропорционально влиять на изменение удельного веса данного участника в общей прибыли. Однако в отношении сырья и материалов, топлива и энергии факторы и причины изменения могут быть различными, что необходимо учитывать при определении величины вклада каждого участника в конечный результат и распределении прибыли между ними. В этих целях в рамках предлагаемой методики сформированы три группы факторов и причин, и для каждой из них разработан свой алгоритм расчетов:

– при неизменном или измененном расходе продукции внутреннего поставщика предприятием, использующим эту продукцию в качестве сырья,

материалов, топлива, энергии, полуфабрикатов, и изменившимся (либо неизменным) объеме поставки данной продукции и цене за единицу

$$Z_{\text{вн. пост. (расч.)}} = Ц_0 * ОП_6 * (ОП_6 / ОП_0),$$

где $Z_{\text{вн. пост. (расч.)}}$ – расчетная величина затрат внутреннего поставщика; $Ц_0$ – цена продукции внутреннего поставщика в отчетном периоде; $ОП_6$ – объем поставки продукции внутренним поставщиком в базовом периоде; $ОП_0$ – объем поставки продукции внутренним поставщиком в отчетном периоде;

– при неизменном или увеличившемся расходе продукции внутреннего поставщика по его вине и изменившимся (либо неизменным) объеме поставки данной продукции и цене за единицу

$$Z_{\text{вн. пост. (расч.)}} = (Ц_0 * P_0) * (ОП_6 / ОП_0),$$

где P_0 – расход продукции внутреннего поставщика в отчетном периоде;

– при неизменном или сниженном внутренним поставщиком расходе своей продукции и изменившимся (либо неизменным) объеме поставки данной продукции и цене за единицу

$$Z_{\text{вн. пост. (расч.)}} = (Ц_0 * P_0) * (P_0 / ОП_0).$$

Таким образом, в каждом конкретном случае изменение итоговых показателей будет зависеть от степени изменения и соотношения ряда факторов, таких как: насколько изменится расход продукции внутреннего поставщика, насколько изменится объем поставки продукции внутреннего поставщика, насколько изменится цена продукции внутреннего поставщика, по какой цене возможна закупка продукции у стороннего поставщика и при какой величине расхода.

Разработанная методика позволяет определить реальный вклад каждого из участников холдинга в конечный результат их совместной деятельности и распределить общую прибыль между ними с учётом их вкладов и эффективности их деятельности.

Кроме того, данную методику можно использовать не только при распределении прибыли между участниками холдингов, но также и в отношении отдельных предприятий при определении вклада структурных подразделений предприятия в конечные результаты его деятельности.

Разработанный организационно-экономический механизм создания и функционирования холдингов отражает взаимную заинтересованность участников интеграции в повышении эффективности деятельности каждым из них и холдингом в целом, способствует привлечению инвестиций в лесопромышленный комплекс Республики Беларусь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования позволяют сформулировать следующие теоретические и практические выводы.

1. Широкое распространение акционерной формы собственности не принесло реальных качественных сдвигов в деятельности лесопромышленных предприятий. После проведения акционирования актуальной остается проблема повышения эффективности управления, в связи с чем необходимо определить дальнейшие направления развития акционированных лесопромышленных предприятий.

Одним из таких направлений является создание интеграционных рыночных структур, способствующих решению проблем реконструкции и модернизации производств, привлечению инвестиций с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции при одновременном обеспечении пропорциональности и сбалансированности развития всех его отраслей [2, 7, 8, 9, 13].

2. Для лесопромышленного комплекса, предприятия которого объединены технологическими связями, более актуальной является вертикальная интеграция, позволяющая охватить весь технологический цикл: от лесозаготовок до реализации конечной продукции. Высокое качество управления в рыночных условиях обеспечивается, прежде всего, наличием финансовой заинтересованности, а, следовательно, имущественной ответственности управляющего субъекта за результаты деятельности управляемого субъекта, что предполагает реализацию механизмов интеграции, основанных на участии в собственности. Это обеспечивает регулирование взаимоотношений между участниками интеграции посредством финансово-экономических рычагов. При этом состав и структура ЛПК предполагают построение межотраслевой интеграции.

Сравнительный анализ различных видов интеграционных структур свидетельствует о том, что признакам вертикальной, финансовой, межотраслевой интеграции соответствуют холдинги. Следовательно, данная форма интеграционных образований является оптимальной для предприятий ЛПК [1, 2, 4, 5, 7, 8].

3. Действующие нормативные акты, вместо того чтобы играть стимулирующую роль в создании и деятельности холдингов, стать действенным подспорьем в экономических преобразованиях, вводят многочисленные и жесткие ограничения. Кроме того, многие положения нормативных актов содержат двоякое толкование тех или иных аспектов. Законодательство не содержит единого определения холдинга, различные правовые акты по-разному определяют границы ограничений при создании холдингов и их функционировании. Законодательные аспекты в отношении холдингов недостаточно проработаны, требуют корректировки и устранения имеющихся противоречий [2, 3].

4. Исследование современного состояния экономики ЛПК свидетельствует о том, что показатели деятельности предприятий концерна

«Беллесбумпром» уступают показателям всего лесопромышленного комплекса, разница между ними с каждым годом растет и становится все более ощутимой. С одной стороны, намечилось некоторое увеличение объемов производства и стабилизация отдельных экономических показателей, с другой – обостряются проблемы, связанные с увеличением износа основных фондов, низким уровнем рентабельности продукции, ухудшением структуры произведенной и реализованной продукции. Это подтверждает необходимость проведения структурных преобразований в ЛПК Республики Беларусь и создания холдингов в целях привлечения инвестиций. При этом реформирование ЛПК и поиск путей повышения эффективности работы лесопромышленных предприятий, в первую очередь, должны относиться к предприятиям, входящим в состав концерна «Беллесбумпром» [4, 5, 10].

5. В рамках проведенного исследования предложены основные этапы создания лесопромышленных холдингов, на основе сравнительного анализа и оценки рассмотрены различные варианты их организации и функционирования с целью выявления наилучшего. Усовершенствован механизм привлечения инвестиций. Установлено, что наиболее целесообразным, перспективным и реализуемым на практике является вариант создания лесопромышленных холдингов на основе отдельных предприятий, функционирующих в форме закрытых акционерных обществ, путем образования на базе их производственных структурных подразделений дочерних предприятий в форме открытых акционерных обществ и снятия моратория на движение их акций [1].

6. Разработанная методика распределения общей прибыли от реализации совместно произведенной продукции между участниками холдинга позволяет определить реальный вклад каждого из них в конечный результат деятельности холдинга. Она основана на анализе состава и структуры себестоимости продукции, динамики изменения статей калькуляции себестоимости продукции, учитывает возможные изменения ряда факторов и причины этих изменений.

Расчеты показали, что реализация предложенного механизма создания и функционирования холдинга на базе ОАО «Борисовский ДОК» позволит осуществить техническое перевооружение лесопильного производства предприятия и получить годовой экономический эффект в размере 1,01 млрд. руб. (374 тыс. евро) [6, 11, 12].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи

1. Валько А.Н. Механизм создания и функционирования холдингов в лесопромышленном комплексе // Труды БГТУ. Сер. VII. Экономика и управление. – Минск: БГТУ, 2002. – Вып. X. – С. 77 – 78.
2. Валько А.Н. Холдинговая компания и финансово-промышленная группа: сходства и различия // Труды БГТУ. Сер. VII. Экономика и управление. – Минск: БГТУ, 2003. – Вып. XI. – С. 106 – 108.
3. Валько А.Н. К вопросу о правовых аспектах создания холдинговых структур в Республике Беларусь // Антикризисное управление и повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: Сб. статей II Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 27 – 28 января 2004 г. / БГУ. – Минск, 2004. – С. 200 – 202.
4. Барановский С.И., Валько А.Н. Совершенствование структуры управления предприятиями лесопромышленного комплекса РБ // Вестник БНТУ, 2004. – № 4. – С. 66 – 69.
5. Валько А.Н. Создание холдинговых компаний в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. VII. Экономика и управление. – Минск: БГТУ, 2004. – Вып. XII. – С. 440 – 441.
6. Валько А.Н. Методика распределения прибыли при создании интегрированных корпоративных структур и определения вклада подразделений предприятия в конечный результат деятельности // Планово-экономический отдел. 2004. – № 11. – С. 14 – 20.

Тезисы докладов, материалы конференций

7. Валько А.Н. Актуальность создания вертикально-интегрированных производственных структур в лесопромышленном комплексе // Социально экономические проблемы развития региона Белорусского Полесья: Докл. Междунар. науч.-практ. конф. Пинск, 7 – 8 февраля 2002 г. / БГЭУ. – Минск, 2002. – С. 304 – 306.
8. Валько А.Н. Перспективы создания холдинговых структур в лесопромышленном комплексе РБ // Социально-экономическое развитие и проблемы стабилизации экономики Республики Беларусь: Материалы науч.-практ. конф. Бобруйск, 21 – 22 марта 2002 г. / БГЭУ. – Минск, 2002. – С. 73 – 74.
9. Валько А.Н. Развитие менеджмента международных корпораций на современном этапе // Приоритеты интеллектуальной элиты в развитии мировой цивилизации: Материалы Междунар. науч.-теорет. конф. / Междунар. гуманитар.-экон. ин-т. – Минск: Веды, 2002. – С. 19 – 21.

10. Валько А.Н. Проблемы реализации продукции мебельных предприятий Республики Беларусь // IX Республиканская научная конференция студентов и аспирантов Республики Беларусь «НИРС – 2004»: Тезисы докладов: В 8 ч. Ч. 7 / ГрГУ. – Гродно, 2004. – С. 172 – 174.

11. Валько А.Н. Методика определения вклада участников корпоративных структур в конечный результат деятельности и распределения прибыли // Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах: Материалы Междунар. науч.-технич. конф. Минск, 28 – 29 октября 2004 г. / БГТУ. – Минск, 2004. – С. 207 – 210.

12. Валько А.Н. Добавленная себестоимость как один из критериев определения вклада участников корпоративных структур в конечный результат деятельности и распределения прибыли // Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах: Материалы Междунар. науч.-технич. конф. Минск, 28 – 29 октября 2004 г. / БГТУ. – Минск, 2004. – С. 211 – 214.

13. Валько А.Н. Пути углубления процессов реформирования собственности в лесопромышленном комплексе // Экономика, оценка и управление недвижимостью: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 1 – 3 декабря 2004 г. / БГТУ. – Минск, 2004. – С. 69 – 72.

РЭЗІЮМЭ

Валько Анато́ль Мікалаевіч

Арганізацыйна-эканамічны механізм стварэння і функцыянавання холдынгаў у лесапрамысловым комплексе Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: арганізацыйна-эканамічны механізм, інвестыцыі, інтэграцыйная структура, лесапрамысловы комплекс, стварэнне, функцыянаванне, холдынг, эфектыўнасць.

Аб'ект даследавання – лесапрамысловы комплекс Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – арганізацыйна-эканамічны механізм стварэння і функцыянавання холдынгаў.

Мэта работы – распрацоўка арганізацыйна-эканамічнага механізму стварэння і функцыянавання холдынгаў у лесапрамысловым комплексе Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: метады параўнальнага аналізу, лагічнага аналізу, эканоміка-матэматычнага і імітацыйнага мадэлявання, графічны метад, статыстычныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У рабоце ўдасканалена паняцце холдынга, вызначаны яго асноўныя рысы і прынцыпы арганізацыі дзейнасці, абгрунтавана мэтазгоднасць стварэння холдынгаў у лесапрамысловым комплексе; распрацаваны механізм стварэння лесапрамысловага холдынгу ў сучасных эканамічных умовах; удасканалены механізм прываблівання інвестыцый лесапрамысловымі прадпрыемствамі, якія функцыянуюць ва ўмовах холдынгавай структуры; распрацаваны механізм размеркавання прыбытку паміж удзельнікамі холдынгу.

Рэкамендацыі па выкарыстанню. У даследаванні распрацаваны механізм, які можа выкарыстоўвацца прадпрыемствамі Рэспублікі Беларусь пры стварэнні холдынгавых структур. Мадэлі прываблівання інвестыцый і механізм размеркавання прыбытку могуць выкарыстоўвацца ў рабоце як холдынгаў, так і іншых відаў інтэграцыйных структур лесапрамысловага комплексу і другіх галінаў народнай гаспадаркі.

Вобласць прымянення – Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь, Міністэрства прадпрымальніцтва і інвестыцый Рэспублікі Беларусь, Дзяржаўны канцэрн «Беллеспаперапрам», прадпрыемствы лесапрамысловага комплексу і іншыя зацікаўленыя органы.

РЕЗЮМЕ

Валько Анатолий Николаевич

Организационно-экономический механизм создания и функционирования холдингов в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, инвестиции, интеграционная структура, лесопромышленный комплекс, создание, функционирование, холдинг, эффективность.

Объект исследования – лесопромышленный комплекс Республики Беларусь.

Предмет исследования – организационно-экономический механизм создания и функционирования холдингов.

Цель работы – разработка организационно-экономического механизма создания и функционирования холдингов в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь.

Методы исследования: методы сравнительного анализа, логического анализа, экономико-математического и имитационного моделирования, графический метод, статистические методы.

Полученные результаты и их новизна. В работе усовершенствовано понятие холдинга, определены его основные черты и принципы организации деятельности, обоснована целесообразность создания холдингов в лесопромышленном комплексе; разработан механизм создания лесопромышленного холдинга в современных экономических условиях; усовершенствован механизм привлечения инвестиций лесопромышленными предприятиями, функционирующими в условиях холдинговой структуры; разработан механизм распределения прибыли между участниками холдинга.

Рекомендации по использованию. В исследовании разработан механизм, который может использоваться предприятиями Республики Беларусь при создании холдинговых структур. Модели привлечения инвестиций и механизм распределения прибыли могут использоваться в работе как холдингов, так и иных видов интеграционных структур лесопромышленного комплекса и других отраслей народного хозяйства.

Область применения – Министерство экономики Республики Беларусь, Министерство предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь, Государственный концерн «Беллесбумпром», предприятия лесопромышленного комплекса и другие заинтересованные органы.

SAMMARY

Valko Anatoliy Nikolaevich

**Organizing-economic mechanism of creation and function of holdings
in the timber industry complex at the Republic of Belarus**

Keywords: organizing-economic mechanism, investments, integrative structure, timber industry complex, creation, function, holding, efficiency.

Research object: timber industry complex of the Republic of Belarus.

Research subject: organizing-economic mechanism of creation and function of holdings.

Aim of the research: engineering of the organizing-economic mechanism of creation and function of holdings in the timber industry complex.

Methodology and methods of the research are conducted: methods of the comparative analysis, logical analysis, economic-mathematical and imitative modeling, graphic method, statistical methods.

Obtained results and their novelty. The conception of holding is improved at the work as well as the main terms and principles of activity organization are determined and the expediency of holding creation in the timber industry complex is substantiated; the mechanism of holding creation in the timber industry in the modern economic conditions is developed; the mechanism of investments drawing by enterprises in the timber industry complex, which function in a conditions of holding structure is improved; the mechanism of profit distribution between the holding's participants is developed.

Recommendation for using. In the research the mechanism, which can be able to use by enterprises at the Republic of Belarus for the creating of holding structure, is developed. The models of investments drawing and the mechanism of profit distribution can be used at the work of holdings, as well as at the work of other kinds of integrative structures in the timber industry complex and another branches of national economy.

Field of application – Ministry of Economics of the Republic of Belarus, Ministry of Entrepreneurship and Investments of the Republic of Belarus, State concern «Bellesbumprom», enterprises of the timber industry complex, financial institutions and other institutions are interested in.

ВАЛЬКО Анатолий Николаевич

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Подписано в печать 18.02.2005. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 1,1. Уч.-изд. л. 1,2.
Тираж 60 экз. Заказ № 84.

Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет».
220050, г. Минск, Свердлова, 13а.
ЛИ № 02330/0133255 от 30.04.2004.

Отпечатано в лаборатории полиграфии учреждения образования
«Белорусский государственный технологический университет».
220050, г. Минск, Свердлова, 13.
ЛИ № 02330/0056739 от 22.01.2004.