

стратегического управления развитием хозяйственного комплекса региона должны стать, во-первых, повышение конкурентоспособности хозяйственного комплекса за счет объединения достижений науки, образования, производства и предпринимательской инициативы при активном государственном содействии и поддержке модели инновационного регионального развития, во-вторых, проведения мониторинга и оценки возможности создания эффективных кластерных структур в региональном разрезе, определения источников финансирования исследований в перспективе с возможностью привлечения иностранных инвесторов. Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать проведению эффективной структурной трансформации региональных хозяйственных комплексов в Украине, а также позволит повысить степень финансовой независимости регионов в целом.

Литература

- 1 Данилишин, Б. М. Просторова організація продуктивних сил України: мезо- та мікрорегіональний рівень / Б. М. Данилишин, Л. Г. Чернюк, М. І. Фащевський; Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України. – Вінниця : Книга-Вега, 2007. – 572 с.
- 2 Економічний простір і динаміка розвитку продуктивних сил України: теоретико-методологічні основи дослідження / за ред. чл.-кор. НАН України, д.е.н., проф. Б. М. Данилишина. – РВПС України НАН України. – К. : РВПС України НАН України, 2008. – 220 с.
- 3 Регионы Украины: проблемы та пріоритети соціально-економічного розвитку : монографія / [З. С. Варналій, А. І. Мокій, О. Ф. Новікова та ін.]; за ред. З. С. Варналія. – К. : Знання України, 2005. – 498 с.
- 4 Кліяненко, Б. Т. Соціально-економічний розвиток господарського комплексу регіону: методика і практика аналізу / Б. Т. Кліяненко, О. П. Осика. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2008. – 227 с.
- 5 Пепя, Т. Трансформаційна динаміка структурного розвитку промисловості України [Електронний ресурс]. – 2012. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>. – Дата доступу: 14.08.2012.
- 6 Сушенко, О. Формування інтегрованих територіальних утворень мезорівня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>. – Дата доступу: 14.08.2012.
- 7 Шумська, Г. М. Визначення галузевих тенденцій розвитку регіональних господарських комплексів в Україні / Г. М. Шумська // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Х. : ФОП Александрова К. М.; ВД “ІНЖЕК”, 2011. – С. 19–21.
- 8 Гавкалова, Н. Л. Теоретико-методологічні аспекти управління розвитком регіонів України / Н. Л. Гавкалова, Г. М. Шумськ // Формування ринкової економіки : зб. наук. праць. Спец. вип. – К. : КНЕУ, 2011. – С. 76 – 86.

УДК 332.14:339.564:332.122

А. П. Геврасёва
anya1478@mail.ru

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

В статье проводится анализ эффективности экспортного потенциала Гомельской области, основу которого составляет промышленность. Предложенные направления её развития будут способствовать повышению эффективности экспортной деятельности региона.

Необходимым элементом международного разделения труда, превращающим региональную экономику в звено общественного производства и способствующим повышению эффективности и устойчивому развитию всех отраслей экономики, являются внешнеторговые связи региона. Особое значение отводится экспортной деятельности, которая способствует активизации международного обмена товарами, услугами и факторами производства. Состояние экспортной деятельности в значительной мере находится под влиянием экспортного потенциала региона, который предполагает наличие конкурентных преимуществ перед другими регионами и возможности по эффективному использованию этих преимуществ при производстве и реализации товаров и услуг на внешний рынок [1].

Гомельская область осуществляет активную внешнеторговую деятельность и занимает второе место после Минска и Минской области среди других регионов республики. На ее долю приходится 10,6 % общереспубликанского экспорта товаров и 10,8 % импортных поступлений.

После распада СССР Гомельская область получила в наследство мощный промышленный комплекс и, не имея достаточных ресурсов для его функционирования, регион попал в почти полную зависимость от поставок сырья и энергоносителей из-за рубежа. Поэтому эффективность экспортной деятельности целесообразно будет рассматривать в непосредственной связи с импортными поставками, то есть объектом анализа является вся внешнеторговая деятельность области. Основные показатели внешней торговли региона за 2008-2010 годы представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Внешнеторговый оборот Гомельской области за 2008-2010 годы, млн. долларов США

Показатель	2008г.	2009г.	2010г.	Темп изменения, %	
				2009/ 2008	2010/ 2009
Объем внешней торговли товарами, всего	11582,3	6030,6	6458,2	52,1	107,1
в том числе:					
экспорт	7224,8	2927,4	2677,6	40,5	91,5
импорт	4357,5	3103,2	3780,6	71,2	121,8
сальдо	+2867,3	-175,8	-1103,0	-	-
в том числе:					
со странами СНГ, всего	5727,9	3330,7	4505,3	58,1	135,3
в том числе:					
экспорт	2312,3	1132,8	1569,0	49,0	138,5
импорт	3415,6	2197,9	2936,3	64,3	133,6
сальдо	-1 103,3	-1 065,1	-1367,3	-	-
со странами вне СНГ, всего	5854,4	2699,9	1952,9	46,1	72,3
в том числе:					
экспорт	4912,5	1 794,6	1108,6	36,5	61,8
импорт	941,9	905,3	844,3	96,1	93,3
сальдо	+3970,6	+889,3	+264,3	-	-

Данные таблицы 1 свидетельствуют о снижении внешнеторгового оборота Гомельской области в 2009 году по сравнению с 2008 годом на фоне мирового экономического кризиса и о наметившемся росте показателя в 2010 году. Отрицательным моментом является резкое снижение за анализируемый период в 2,7 раза объемов экспорта. При этом импорт в 2010 году увеличился на 21,8 % по сравнению с 2009 годом. В 2010 году доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 41,5 %, доля импорта – 58,5 %. Превышение стоимостных показателей импорта над экспортом в 2009-2010 годах обусловило формирование в области отрицательного сальдо внешней торговли, в том числе и со странами СНГ, в частности, с Российской Федерацией. Сохраняется положительная величина сальдо внешнеторговой деятельности со странами вне СНГ, в частности, со странами ЕС.

Товарооборот со странами СНГ в 2009 году уменьшился на 41,9 % по сравнению с 2008 годом и составил 3330,7 млн. долларов США. В 2010 году наметилась положительная тенденция роста внешнеторгового оборота за счёт увеличения показателей как импортной, так и экспортной деятельности. Основными торговыми партнерами остаются Российская Федерация, на долю которой приходится 88,2 % внешнеторгового оборота со странами СНГ, и Украина – 9,2 %. Товарная структура в страны СНГ представлена такими позициями, как машины и оборудование, молочная продукция, пластмассы и изделия из них, текстиль и текстильные изделия.

Товарооборот со странами вне СНГ с 2008 по 2010 годы постепенно уменьшался – с 5854,4 млн. долларов США в 2008 году до 1952,9 млн. долларов США в 2010 году, что

продиктовано резким снижением в 4,4 раза экспортных операций. Наибольшую долю в странах вне СНГ по-прежнему занимают страны ЕС (89,1 % в 2008 году, 75,5 % в 2009 году, 64,3 % в 2010 году). Основная доля в товарной структуре экспорта традиционно принадлежит нефти, нефтепродуктов, черных металлов и изделий из них.

В таблице 2 представлен расчёт показателей эффективности внешнеторговой деятельности Гомельской области за 2008-2010 годы [2].

Таблица 2 – Оценка эффективности внешнеторговой деятельности Гомельской области за 2008-2010 годы

Показатель	2008 год	2009 год	2010 год
Интегральный индекс внешней торговли, в том числе:	0,979	0,568	0,751
со странами СНГ	0,863	0,762	1,037
со странами вне СНГ	0,943	0,379	0,662
Коэффициент покрытия импорта экспортом, в том числе:	1,658	0,943	0,708
со странами СНГ	0,677	0,515	0,534
со странами вне СНГ	5,215	1,982	1,313
Коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности	+0,247	-0,029	-0,171
в том числе:			
со странами СНГ	-0,193	-0,320	-0,303
со странами вне СНГ	+0,678	+0,329	+0,135

На основе проведенных расчетов интегрального индекса внешней торговли можно сделать вывод, что на протяжении последних трех лет внешнеторговая деятельность Гомельской области осуществлялась неэффективно, так как активное наращивание импорта при невысоких темпах изменения экспорта привело к уменьшению сальдо внешнеторговой деятельности вплоть до отрицательной величины. Однако данную ситуацию можно рассматривать и как положительный момент, если учесть то, что основными статьями импорта являются минеральные ресурсы и машины и оборудование. Так, можно предположить, что в течение данного периода интенсивно происходило обновление основного капитала предприятий региона и создавались определенные предпосылки для развития экспортного потенциала региона на перспективу.

Исходя из данных, полученных при расчете коэффициента покрытия импорта экспортом, выявляется уже устоявшаяся тенденция: высокий уровень (больше 1) данного показателя в торговле со странами вне СНГ и низкий (менее 0,8) – со странами СНГ. Налицо эффект «разоряющего экспорта», который «съедает» высокий положительный результат во внешнеторговой деятельности со странами вне СНГ.

Проанализировав полученные данные по коэффициенту сбалансированности, следует отметить, что значение коэффициента с 2008 по 2010 годы имеет тенденцию к снижению - от достаточно высокого положительного значения в 2008 году (+0,247) до отрицательного (-0,171) в 2010 году. Вместе с тем, именно в 2009 году внешняя торговля региона является наиболее сбалансированной, так как значение коэффициента сбалансированности в 2009 году наиболее приблизилось к нулю.

Таким образом, внешнеторговая деятельность Гомельской области не является эффективной и рациональной. Основные проблемы сосредоточены в управлении экспортными возможностями региона. Поскольку промышленность составляет основу экспортного потенциала региона, необходима разработка стратегии с определением приоритетных направлений её развития: ресурсосбережение (новые технологии, новая продуктовая специализация); импортозамещение (промышленное освоение альтернативных источников энергоресурсов, расширение внутреннего производства товаров и услуг на предприятиях области, эффективный маркетинг); усиление рыночных позиций на внешнем рынке (повышение качества продукции, активизация продуктовых инноваций, эффективная логистика и маркетинг);

экологизация производства (внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий; модернизация и реконструкция производства; активный переход на мировые стандарты качества продукции и технологий; развитие систем экологического контроля производства.

Особого внимания заслуживают вопросы диверсификации экспортной деятельности региона. Диверсификация позволяет определять траекторию количественного и качественного роста внешней торговли в перспективе, масштабы и эффективность участия региона в международном разделении труда в условиях быстро развивающегося процесса глобализации мировой экономики и мирохозяйственных связей. Внешнеэкономическая деятельность не должна быть односторонней. В регионе должна осуществляться многовекторная внешнеторговая политика, чтобы экономика региона, и тем более страны, не попала под влияние страны-партнера и могла развиваться по своей собственной стратегии.

Реализация предложенных направлений будет способствовать повышению уровня эффективности экспортного потенциала региона.

Литература

1 Войтович, А. И. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций / А. И. Войтович. – Мн. : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 223 с.

2 Регионы Республики Беларусь: статистический сборник. – Мн., 2011. – 810 с.

УДК 331.5-005.336.3:339.137.2:658(476)

И. В. Глухова
gluirina@mail.ru

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Рассмотрен теоретический подход к определению понятия «качество трудовой жизни» в рамках формирования и поддержания заданного уровня конкурентоспособности субъектов рынка труда; выделены группы факторов, управление которыми позволит эффективно участвовать в конкурентной борьбе нанимателям (собственникам организаций) и наемным работникам (потенциальным и трудящимся в организации).

Развитие рыночных отношений предполагает усиление конкуренции между субъектами хозяйствования на различных рынках, одним из которых выступает рынок труда. В условиях инновационной экономики главным стратегическим ресурсом организации является ее персонал, который занимается непосредственным внедрением инноваций в различных сферах и, соответственно, определяет уровень конкурентоспособности организации и ее способность к эффективному функционированию в будущем. Источником формирования эффективно работающего трудового коллектива выступает рынок труда (региональный, республиканский, международный), конкуренция на котором «...может осуществляться в форме конкуренции между работодателями, обусловленной необходимостью привлечения и удержания квалифицированной рабочей силы в необходимых объемах;

–конкуренции между работниками на внутрифирменном рынке труда, вызванной их стремлением к продвижению по служебной лестнице, переходом в более благоприятные структурные подразделения организации, сохранением достигнутого статуса;

–конкуренции между наемными работниками и работодателями в области коллективно-договорного регулирования. В этом случае под конкуренцией следует понимать столкновение интересов работников организации и нанимателя (собственника имущества) при