

Оптимальный вариант может быть выбран по критерию максимума загрузки оборудования в процессе либо по минимуму удельной технологической себестоимости. Исследование показало, что в многооперационном производственном процессе увеличение среднего коэффициента загрузки оборудования, как правило, ведет к уменьшению удельной себестоимости выпускаемой продукции. Поэтому для упрощения расчетов можно пользоваться критерием максимума загрузки. При решении поставленной задачи учитываются также ограничения: по производственной площади, по капитальным вложениям в технологическое оборудование, по рынку сбыта и т.д.

Изложенный метод широко используется при дипломном и курсовом проектировании с применением ПЭВМ.

УДК 630*79

А.Н. Кривоблоцкий, аспирант

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЛОМАТЕРИАЛОВ

The questions of economic efficacy of the manufacture timber materials and ways of its rise are examined in article.

Потребление древесины, в том числе пиломатериалов, в течение последних десятилетий удерживается на достаточно высоком уровне. Несмотря на опережающий рост производства плитных материалов, бумаги, картона, спрос на пилопродукцию остается стабильным и имеет тенденцию к увеличению.

В республике лесопильное производство представлено множеством предприятий, отдельных цехов и производств. Всего продольной распиловкой древесного сырья занято свыше 2600 предприятий, наиболее крупные из них входят в состав концерна "Беллесбумпром". Удельный вес произведенных на этих предприятиях пиломатериалов в 1990 году составил 25,3%, а в 1996 году - 18,4% от общего производства пиломатериалов в республике. Из 11 предприятий концерна, занятых лесопилением, четыре имеют производственную мощность более 100 тыс. м³ и пять - более 50 тыс. м³ пилопродукции. Эти предприятия обладают достаточно высоким уровнем механизации и автоматизации производства и лучшими технико-экономическими показателями использования древесного сырья. В настоящее время и эти предприятия работают с очень низким коэффициентом использования производственных мощностей. Только за шесть лет, с 1990 по 1996 год, объем выпуска пиломатериалов на этих предприятиях сократился более чем в 2 раза. Еще хуже используется оборудование на большом количестве мелких предприятий, принадлежащих различным отраслям промышленности, сельского и лесного хозяйства. Перед всей лесо-

пильной промышленностью республики весьма остро стоят проблемы дефицита пиловочного сырья, непрерывного роста производственных затрат, нехватки эффективных технологий и оборудования, возрастания цен на древесину.

В связи с этим очень важно в республике решить проблему повышения эффективности производства пиломатериалов. Одним из показателей является отношение эффекта к величине затрат, где эффект – абсолютная величина прибыли, обозначающая результат процесса производства пиломатериалов, а затраты выступают как себестоимость.

Анализ совокупности показателей общей экономической эффективности, отражающих деятельность предприятий концерна "Беллесбумпром" по производству пиломатериалов, показывает, что в 1996 по сравнению с 1990 годом производство пиломатериалов стало более рентабельным и обеспечило предприятиям получение прибыли около 10 млрд. руб. Рентабельность пиломатериалов, составляющая в 1990 году 2,1%, в 1996 году стала равна 4,9%, а затраты на рубль произведенных пиломатериалов соответственно изменились от 1,02 до 0,95. Вышерассмотренные показатели свидетельствуют о положительной тенденции в производстве пиломатериалов на предприятиях концерна "Беллесбумпром". Однако существует целый ряд предприятий данного профиля, работающих без прибыли.

В этой связи следует определить направления дальнейшего повышения эффективности производства пиломатериалов. Они могут быть реализованы благодаря таким мероприятиям:

1. Эффективность лесопильного производства может быть повышена за счет концентрации производства и обновления материально-технической базы. Значительную часть производства пиломатериалов следует сосредоточить на предприятиях мощностью 50 и более тыс.м³. Переработку пиловочника малых диаметров (тонкомерное сырье) целесообразно производить на небольшом количестве предприятий с годовой мощностью 10-30 тыс. м³.
2. С целью приближения производителей пиломатериалов с малыми объемами производства к их потребителям и источникам сырья можно рекомендовать более широкое использование передвижных установок и оборудования, которое производится и используется скандинавскими странами.
3. Производство высококачественных высушенных пиломатериалов позволит увеличить спрос на пиломатериалы как на внутреннем, так и на внешнем рынке.
4. Для решения проблемы дефицита сырья необходимо ориентироваться на рациональный раскрой сырья на базе современного оборудования с учетом индивидуальных особенностей бревен, а

также с учетом назначения пилопродукции и ее размерно-качественных характеристик, объемов производства и других конкретных условий предприятия.

Реализация предложенных мероприятий позволит уже в ближайшее время повысить эффективность производства пиломатериалов.

УДК 338.5:66.013

Г. Ф. Кузнецова, доцент;

Е. Б. Крупкова, аспирант

ЗАТРАТНЫЙ И ЦЕННОСТНЫЙ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

The article touches upon the problems of modern methods of pricing, describes the advantages and disadvantages of each .

На формирование цены оказывает влияние множество факторов, таких, как спрос на продукцию, наличие конкуренции и ее характер, дифференциация продуктов, психологические особенности, формирующие поведение покупателя, инфляционные ожидания, социальные характеристики потребителей, общий уровень доходов и структура потребления, стоимость аренды, банковский процент, уровень цен на сырье и материалы и множество других факторов.

Для достижения своих целей фирме приходится постоянно изучать спрос, наблюдать за конкурентами, анализировать затраты и на основе полученных данных принимать решение об объемах выпуска и уровне цен.

От умения и дальновидности экономистов и менеджеров зависят и методы ценообразования.

Существует два альтернативных метода ценообразования.

Затратный метод осуществляется по следующей схеме: продукт-технология-затраты-цена-ценность-покупатели.

Главной идеей этого метода является формирование такой цены, которая бы обеспечила окупаемость всех затрат и определенную прибыль. Этот метод не лишен недостатков. В большинстве случаев величину удельных затрат на единицу продукции, которая является основой для определения конечной цены, невозможно определить до того, как цена будет установлена. При рыночной организации сбыта продукции уровень цены на основании закона спроса, определяет возможный объем продаж и соответственно - возможный масштаб производства. Однако от масштаба производства прямо зависит величина удельных затрат на производство единицы продукции . При росте масштабов выпуска снижается сумма посто-