

Итогом работы БОО на этапе становления стало принятие Беларуси в лице Белорусского общества оценщиков ассоциированным членом организации европейских оценщиков ТЕГОВОФА. В результате в настоящее время оценки, выполненные белорусскими специалистами, признаются европейскими фирмами как выполненные на должном уровне. Также это позволяет Беларуси участвовать в разработке Европейских стандартов оценки, получать помощь от мирового сообщества оценщиков в методическом и образовательном плане.

УДК 336:66

М.Ю. Пасюк, доцент;
Г.Ф. Кузнецова, доцент;
З.В. Макарова, доцент

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

The present article deals with market relations on the enterprises of chemical and petro-chemical industries in the Republik of Belarus . It also involves ways of their further development.

Предприятия химической и нефтехимической промышленности РБ объединены в концерн “Белхимнефтепром”. Между ними устанавливаются горизонтальные прямые хозяйственные связи. Предприятия самостоятельно заключают хозяйственные договоры и контракты с поставщиками сырья и покупателями готовой продукции. Они обладают полной самостоятельностью в решениях всех хозяйственных вопросов.

На предприятиях отрасли начался процесс преобразования государственной формы собственности путем акционирования и аренды. Лидское ПО “Лакокраска” преобразовано в два самостоятельных акционерных общества: Лидское АО “Лакокраска” и АО “Минский лакокрасочный завод”. Доля продукции, вырабатываемой арендными предприятиями “Белнефтепрома”, в общем объеме товарной продукции за 1996 г. составила 4,3%. С преобразованием в акционерные общества и переходом на аренду достигается более стабильная производительная деятельность и ускоряется реализация готовой продукции. Так, за 1996 год по сравнению с 1995 годом рост производства товарной продукции на Лидском АО “Лакокраска” составил 128,3%.

Важным элементом рыночных отношений является развитие предпринимательства. На некоторых предприятиях отрасли создаются предпринимательские структуры в виде малых предприятий, которые выполняют строительные работы или производят товары народного потре-

ния. Так, на Светлогорском ПО “Химволокно” функционирует малое предприятие “Строитель”, на Белорусском комбинате “Белшина” создано четыре малых предприятия, на Гродненском ПО “Азот” работают два малых предприятия, созданы малые предприятия на ПО “Полимир”, Гродненском ПО “Химволокно” и других предприятиях отрасли.

Создание малых предприятий способствует увеличению производства товаров народного потребления, выполнению строительных работ в короткие сроки.

Одной из важных форм проявления рыночных отношений является ценообразование. Почти на все виды производимой продукции применяются договорные цены, которые устанавливаются предприятиями-изготовителями по согласованию с потребителями. Регулируемые цены устанавливаются на минеральные удобрения.

Развитие рыночных отношений находит свое проявление в усилении экономических рычагов и стимулов. Усиление экономического стимулирования выражается в повышении самими предприятиями устанавливаемых правительством РБ тарифных ставок в 2-3 раза с учетом возможностей предприятия. Не ограничиваются также и размеры премирования работников предприятия.

Действие системы экономических интересов и стимулов товаропроизводителей служит движущим мотивом развития рыночной экономики. Экономические интересы и стимулы, заинтересованность в результатах своего труда служат основой деятельности хозяйствующих субъектов.

Развитие рыночных отношений на предприятиях химической и нефтехимической промышленности выражается в установлении и развитии внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая деятельность предприятий отрасли выступает в форме создания совместных предприятий, внешнеторговых отношений и других формах.

На многих предприятиях отрасли созданы и функционируют совместные с зарубежными инвесторами предприятия по освоению новых видов продукции, новых технологий. Так, на Могилевском ПО “Химволокно” создано совместное с США предприятие “Белпак” по производству нового типа полиэтилтерефталата для изготовления упаковки пищевых продуктов, а также совместное предприятие с Португалией по производству временных тканей.

На Гомельском химзаводе функционируют три совместных предприятия: белорусско-германское по производству кирпича, белорусско-венгерское по производству гербицида “Глиалко”, белорусско-китайское - производство изделий из лозы.

На Гродненском ПО “Азот” работает белорусско-польское совместное предприятие по производству косметики, а на Гродненском ПО “Химволокно” организовано совместное с итальянской фирмой производство шлемов для мотоциклистов, касок для строительных рабочих.

Кроме того, на ряде предприятий создаются совместные международные торговые компании, которые способствуют продвижению нашей продукции на мировой рынок. К примеру, такая компания функционирует на Солигорском ПО «Беларуськалий».

Создание и функционирование совместных с зарубежными инвесторами предприятий способствуют быстрейшему освоению новых высокоэффективных видов продукции, новых технологий, тем самым повышается технический уровень производства.

Наиболее существенным направлением внешнеэкономической деятельности предприятий отрасли является развитие внешней торговли. Предприятия отрасли экспортируют свою продукцию в 73 страны как ближнего, так и дальнего зарубежья. При этом на экспорт поставляют продукцию все предприятия концерна. Экспортируются шины, минеральные удобрения, химические волокна и нити, лаки и краски, полиэтилен, изделия из пластмасс и другие виды продукции.

Удельный вес продукции поставляемой на экспорт, в 1996 году по концерну составил 67,4% и увеличился по сравнению с 1995 годом на 3,4%. При этом на страны дальнего зарубежья приходится более 60% всего экспорта.

Доля экспорта в общем объеме товарной продукции в разрезе предприятий характеризуется данными табл.1.

Как видно из таблицы, на экспорт поставляется больше половины всего объема производства товарной продукции. Наибольший объем продукции на экспорт поставляют: Солигорское ПО «Беларуськалий» - 95,5%, Полоцкое ПО «Стекловолокно» - 79,2%, Гродненское ПО «Азот» - 71,5%.

Однако следует отметить, что некоторые предприятия снизили долю экспорта в объеме товарной продукции в 1996 году по сравнению с 1995 годом: Гродненское ПО «Химволокно» на 12,4%, Светлогорское ПО «Химволокно» на 14,8%, Новополоцкое ПО «Полимир» на 10%, Лидское АО «Лакокраска» на 30,5%. Это объясняется падением спроса на химические волокна и нити.

Известно, что в условиях конкуренции трудно завоевать внешние рынки, но еще труднее их удержать. Чтобы занять хотя бы малую нишу на внешнем рынке, необходимо много работать над повышением качества продукции, снижением ее себестоимости, повышением технического уровня производства. Недоработки в этом направлении явились причиной снижения удельного веса экспорта по некоторым предприятиям.

Становление рыночных отношений на предприятиях концерна «Белхимнефтепром» позволяет им не только стабилизировать производство, но и наращивать объемы выпуска продукции.

Табл. 1. Доля экспорта в общем объеме товарной продукции по предприятиям за 1995 и 1996 годы (%)

Предприятия	1996	1995	Рост удельн. веса экспорта
1. Белорусский шинный комбинат “Белшина”	53,4	57,6	-4,1
2. Бобруйский шиноремонтный завод	8,8	3,2	+5,6
3. Борисовский завод пластмассовых изделий	14,0	14,2	-0,2
4. Гомельский химический завод	11,0	15,1	-4,1
5. Гродненский механический завод	17,9	9,4	+7,5
6. Гродненское ПО “Химволокно”	40,2	52,6	-12,4
7. Гродненское ПО “Азот”	75,1	89,9	-13,8
8. Минский завод “Крион”	18,4	19,4	-1,0
9. Могилевское ПО “Химволокно”	70,4	66,5	-3,9
10. Новополоцкое ПО “Полимир”	64,8	74,8	-10,6
11. Полоцкое ПО “Стекловолокно”	79,2	83,5	+4,3
12. Светлогорское ПО “Химволокно”	51,2	66,0	-14,8
13. Солигорское ПО “Беларуськалий”	95,5	47,3	+48,2
14. Лидское АО “Лакокраска”	55,3	85,8	-30,5
15. АП “Могилевский регенераторный завод	37,9	41,4	-3,5
Всего по концерну	67,4	64,5	+3,4

Темпы роста товарной продукции в 1996 году по сравнению с 1995 годом по отдельным предприятиям приведены в таблице 2.

Табл. 2. Темпы роста товарной продукции по предприятиям концерна “Белхимнефтепром”

Предприятия	1996 год в % к 1995 г.
1. Белорусский шинный комбинат	138,0
2. Бобруйский шиноремонтный завод	102,2
3. Борисовский завод пластмассовых изделий	114,2
4. Гомельский химический завод	181,2
5. Гродненское ПО “Азот”	103,2
6. Гродненское ПО “Химволокно”	107,5
7. Минский завод “Крион”	97,2
8. Могилевское ПО “Химволокно”	92,7
9. Новополоцкое ПО “Полимир”	80,3
10. Полоцкое ПО “Стекловолокно”	144,8
11. Светлогорское ПО “Химволокно”	111,0
12. Солигорское ПО “Беларуськалий”	100,8
13. Лидское АО “Лакокраска”	128,3
14. АП “Могилевский регенераторный завод”	100,5
15. Гродненский механический завод	93,5
Всего по концерну	104,4

Наибольшие темпы роста объема производства товарной продукции достигнуты на Белорусском шинном комбинате - 138,0% , Гомельском химическом заводе - 181,2%, Лидском АО “Лакокраска” -128,3% и Полоцком ПО “Стекловолокно” -144,8%. И только Новополоцкое ПО “Полимир” снизило выпуск товарной продукции в 1996 году по сравнению с 1995 годом почти на 20% в связи с реконструкцией данного предприятия. Незначительное снижение выпуска товарной продукции допустили Минский завод “Крион” - на 2,8% и Могилевское ПО “Химволокно” - на 7,3%.

Проведенный анализ развития рыночных отношений на предприятиях “Белхимнефтепрома” показал, что медленно идет процесс преобразования государственной формы собственности и формирование иных форм, не на всех предприятиях развивается предпринимательство. Лучше обстоит дело с созданием и функционированием совместных предприятий, хотя

повысить технический уровень производства и обеспечить конкурентоспособность продукции предприятия не смогут без дополнительного привлечения зарубежных инвесторов.

Для сохранения внешних рынков сбыта важным является:

- совершенствование транспортной инфраструктуры;
- установление жесткого контроля за уровнем цен;
- осуществление планов реконструкции и технического перевооружения предприятия с целью повышения качества продукции и снижения ее себестоимости;
- освоение новых видов конкурентоспособной продукции;
- отмена ввозных пошлин и НДС на сырье, материалы, оборудование;
- создание управляемой диллерской сети, концерна с использованием постоянных агентов, торговых представительств в наиболее перспективных регионах;
- координация действий на рынках сбыта с основными мировыми производителями продукции;
- отмена обязательной продажи 50% валюты и использование ее на техническое перевооружение производства и маркетинговые исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

Н.В. Борушко. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ	3
Т.Н. Долинина, С.В. Шевченко. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ	5
И.В.Макаренко. МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	12
Е.А. Семак. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНКУ	15
Е.А. Семак, В.М. Семак. СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	20