

3. Янушко А.Д., Санкович М.М., Желиба Б.Н. Хозрасчет и эколого-экономическая оценка земельных и лесных ресурсов в лесхозах Беларуси. -Мн.: Ураджай, 1993.
4. Пирс Питер Х. Введение в лесную экономику. -М.: Экология, 1992.

УДК 338.246:658

Н.Н.Байбак, аспирант

ВЛИЯНИЕ РЫНКА НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К СОСТАВЛЕНИЮ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

This article is dedicated to the problems of capital budgeting, investments, bussines-planing, end their influence on the bussines development.

Реформы в экономике неразрывно связаны с изменением стереотипов в управлении, подходов в планировании и осуществлении преобразований. Еще два года назад эффективное планирование не воспринималось как ключевой фактор успеха предприятия. Сомнению подвергалась даже сама необходимость какого-либо планирования в неопределенных и сложных экономических условиях.

В настоящее время ситуация несколько изменилась. С одной стороны, этому способствует ужесточение правительственной финансовой политики и, как следствие этого - недоступность бюджетных источников финансирования; с другой - проводимая реструктуризация государственных предприятий, которая не привела к массовому появлению эффективных собственников, но наделила большей свободой и самостоятельностью администрацию.

Рыночные условия вынуждают предприятия идти по пути увеличения прибыли как основного показателя эффективности хозяйственной деятельности. Для этого необходимо выпускать конкурентоспособную продукцию, достигая увеличения объемов продаж, расширяя освоенные и завоевывая новые рынки сбыта.

Однако большинство белорусских предприятий вступило в рыночные отношения, имея на вооружении изношенные от 40 до 60% основные фонды [1]. Разрыв экономических связей, отсутствие четкого механизма взаиморасчетов, инфляция и т.д. еще более усугубили финансовое положение, подорвали организацию и поставили под сомнение эффективность традиционных методов планирования.

Предприятиям нужны средства на покупку нового оборудования, на развитие, реконструкцию, под экологические, энергосберегающие и другие программы. Основным реальным источником инвестиций остаются банки, хотя их ресурс составляет примерно 300 млн. USD. Это говорит о

том, что они, в лучшем случае, смогут субсидировать оборотный капитал [2]. В новых условиях изменился и критерий выделения банками кредитных средств, которые покрывают дополнительную потребность предприятий в ресурсах. Размеры кредитных ставок устанавливаются с учетом инфляции, спроса и предложения займов.

Не исключена также и возможность привлечения иностранного капитала если не сейчас, то в будущем. На данный момент по инвестиционной привлекательности РБ занимает лишь 120-е место в мире. За последние годы приток иностранных инвестиций сократился в 2,5 раза [3], что свидетельствует о неблагоприятности инвестиционного климата. Снижение иностранного кредитования обусловлено рядом причин. Во-первых, этому способствует сложное финансовое положение реципиентов инвестиций (объектов капиталовложений), во-вторых - ужесточение механизма получения иностранных займов с целью снижения риска правительства (в частности, повысились требования по разработке технических и финансовых обоснований проектов).

Наблюдаемая тенденция сокращения кредитных линий подчеркивает необходимость использования новых методик разработки инвестиционных проектов и планирования работы предприятий. Диалог между инвестором и реципиентом должен вестись на понятном им языке. А основной формой такого диалога является документ, в котором изложены цели, обоснования и плановая проработка проекта. Таким инструментом ведения переговоров выступает бизнес-план - самый главный финансовый документ, по которому инвестор определяет свое отношение к проекту.

Бизнес-план - принципиально новый в нашей экономике документ. Это модернизированный и приспособленный к рыночной системе вариант технико-экономического обоснования проекта. В отличие от советского варианта, когда инвестором выступал госбюджет, а маркетингом занимался Госснаб, в бизнес-плане тщательно обосновывается и просчитывается финансовая сторона дела, а не просто вычисляется окупаемость капитальных вложений. Бизнес-план должен убедить потенциального инвестора в том, что прибыль от вкладываемых денег будет по крайней мере не ниже ставки банковского депозита. Потребность в бизнес-плане возникает при решении таких актуальных задач, как:

- подготовка заявок на получение кредитов;
- организация выпуска новой продукции;
- открытие нового предприятия;
- реперофилитрование существующего;
- обоснование предложений по приватизации;
- разработка проектов по санации предприятий;

- составление проспектов эмиссии ценных бумаг;
- привлечение иностранных инвестиций.

Существует два подхода в подготовке этого документа. Один - когда бизнес-план составляется наемной группой, а инициаторы проекта участвуют в нем посредством подготовки исходных данных; второй - когда инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у специалистов, в частности у возможных инвесторов.

Уже сейчас в стране появились публикации, помогающие решить проблему выбора или обоснования инвестиционного проекта. Активную политику на российском рынке проводят крупные иностранные консалтинговые фирмы: "Arnst end Young", "Deloit & Touch", "Water Price House", "KPMG" и др. [4]. В Беларуси развернули свою деятельность более 15 консалтинговых организаций. Из них порядка 10 занимаются бизнес-планированием, например такие организации, как "Центр деловых связей", ООО "Промышленные консультанты", "Системное бизнес-консультирование" и др. [2].

Услуги иностранных фирм оцениваются в 3-5% от стоимости проекта, а отечественных - примерно в два раза дешевле. К примеру, составленный бизнес-план обойдется заказчику в сумму 2000-15000 USD [2].

Самостоятельная разработка и составление бизнес-плана является более продуктивным и жизненным вариантом. Инициаторы проекта обычно хорошо разбираются в производственных вопросах, но слабо - в тонкостях финансового обеспечения проекта. А инвестору нужен не процесс как таковой, а конечный результат. Поэтому, чтобы знать все нюансы и узкие места проекта, его инициаторы должны сами разработать бизнес-план, что позволит накопить опыт и усовершенствовать обычные методы планирования. Но для этого нужны подготовленные специалисты, владеющие вопросами бизнес-планирования. Предприятиям уже сейчас требуются квалифицированные кадры, способные участвовать в разработке инвестиционных проектов, планировании деятельности предприятий. Следовательно, возникает и потребность в организации соответствующих центров обучения. Например, подготовку специалистов подобного профиля, владеющих проблемами лесной отрасли, может и должен взять на себя БГТУ.

Качественному обучению способствуют появившиеся на отечественном рынке программные разработки по бизнес-планированию. Это "Projekt expert", "Аналитик" и др.

В печати появляется все больше литературы, посвященной данной проблеме, что свидетельствует о повышении внимания к данной тематике и подчеркивает ее актуальность. В принципе методы оценки эф-

фективности инвестиционных проектов и планирования деятельности предприятий, разработанные и широко используемые в странах с развитыми экономическими системами, не претерпели радикальных изменений за последнее десятилетие, но в целях усовершенствования традиционных подходов они представляют определенный интерес.

Однако стандартные зарубежные методики не учитывают специфических особенностей проектов в различных отраслях промышленности. Необходим и альтернативный подход к составлению методики по оценке рисков, т.к. следует принять во внимание специфические особенности РБ. Над этими вопросами ведется работа на кафедре экономики БГТУ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маненок Т. Позади год // Белорусский рынок. - 1997. №4. - С.9
2. Маненок Т. Приоритет остается // Белорусский рынок. - 1997. № - С.6
3. Воробьев И. "Нянька" для иностранного инвестора // Белорусская деловая газета. - 1997. №14. - С.9
4. Роберт Н. Холт, Сет Б. Барнес Планирование инвестиций. - М.: Изд. "Дело Лтд", 1994.

УДК 630*652:630*001.2

А.В. Неверов, профессор;
П.В. Шалимов, ассистент;
Л.И. Шершень, к.э.н.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

This article has by the purpose to acquaint definitions interested with the methodical approaches of an economic efficiency of measures in view of the factor of time.

Проведенные нами исследования показали, что существенно принципиальных расхождений в предложенных методических подходах по оценке эффективности лесохозяйственных мероприятий и используемых в зарубежной практике не имеется, а есть только некоторые различия в понятийной терминологии. Тем не менее в целях международной унификации наших методических подходов вначале приведем несколько общих положений.

Деньги, взятые в долг, являются *капиталом*. Выплата дополнительных денег за сумму, взятую в долг, называется *ссудным процентом*, или *учётной ставкой*.