

12. В.В. Смелова, Д.В. Шиман. Алгоритм планирования валового объема продукции инновационно-промышленного кластера. Алгоритмизация и программирование. Актуальные проблемы программной инженерии. Материалы 87-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов, 31 января-17 февраля 2023 г.
13. Новикова И.В., Смелова В.В., Шиман Д.В.. Планирование валового объема продукции инновационно-промышленного кластера. Управление информационными ресурсами: материалы XIX Международной научно-практической конференции, Минск, 23 марта 2023 г./Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2023. –С. 368-370

УДК 339.13:615.1

В.А. Ярчак, В.В. Ивановский

Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

ОЦЕНКА РЫНКА ФАРМАЦЕВТИКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Тенденции изменения рынка фармацевтической продукции отражают изменения в экономике Республики Беларусь. Объемы экспорта и импорта постепенно увеличиваются, что способствует развитию данной отрасли промышленности. Тренды на монополизацию, определяют концентрацию производственных мощностей и финансовых ресурсов. Организации, объединённые холдингом «Белфармпром», производят более 95% объёма отечественных лекарственных средств.

V.A. Yarchak, U.U. Ivanouski

Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

ASSESSMENT OF THE PHARMACEUTICAL MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The market trends in pharmaceutical production reflect changes in the economy of the Republic of Belarus. The volumes of exports and imports are gradually increasing, which contributes to the development of this industrial sector. The trends towards monopolization define the concentration of production capacities and financial

resources. The organizations united under the holding "Belpharmprom" produce over 95% of the volume of domestic medicinal products.

Фармацевтический рынок представляет собой сферу экономических отношений, связанных с покупкой и продажей лекарственных средств и других товаров, представленных в аптечном ассортименте. В Республике Беларусь фармацевтическая деятельность охватывает широкий спектр отношений, начиная от исследований и испытаний препаратов на первых этапах разработки до их использования и утилизации. Фармацевтический рынок включает производителей лекарств, дистрибьюторов, занимающихся логистикой медицинских препаратов, и аптечные сети, продажа продукции потребителю. Фармацевтическая промышленность играет важную роль в экономике из-за социальной значимости производимой продукции, научного уровня и технологичности производства.

Согласно Национальному статистическому комитету Беларуси, в 2021 г. были произведены основные фармацевтические продукты и препараты на сумму 1,943 млрд. руб. Количество лекарств составило 1670 наименований, из них 95 – оригинальных, 1533 – генерических, 23 – инновационных. На 1 января 2022 г. в Беларуси зарегистрировано 87 организаций по производству медикаментов. Доля инновационно-активных организаций в 2021 г. составила 63,7% от общего числа зарегистрированных в фармацевтической отрасли, что на 3 процентных пункта меньше, чем в 2020 г. [1]

Фармацевтическая деятельность в Республике Беларусь охватывает все этапы – от разработки, доклинических и клинических исследований до использования и утилизации лекарств. К настоящему моменту в стране зарегистрировано 4266 лекарств от более чем 700 производителей из 64 стран, включая 1674 отечественных препарата (95 оригинальных, 1553 генерических, 23 инновационных). За последние пять лет на внутренний рынок было выведено около 700 новых отечественных лекарственных средств. Особенно расширился ассортимент отечественных антиопухолевых препаратов, что представляет собой важный элемент импортозамещения.

Таблица 1 - Динамика экспорта и импорта расфасованных для розничной продажи лекарственных средств

Показатель	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Экспорт в натуральном выражении, т.	8065,25	9776,36	9690,73	10363,75	12661,72	11760,07
Экспорт в стоимостном выражении,	117135,3	142544,2	132652,6	188597	255459	278203,3

тыс. долл. США						
Средняя цена экспорта, долл./т	14523,5	14580,5	13688,6	18197,8	20175,7	23656,6
Темп роста цены экспорта к цене 2011 г., %	100,0	100,4	94,3	125,3	138,9	162,9
Импорт в натуральном выражении, т.	6401,71	7766,30	6496,99	8053,08	8794,46	7499,66
Импорт в стоимостном выражении, тыс. долл. США	417420,2	523647	405070,2	473443,4	563873,5	569103,1
Средняя цена импорта, долл./т	65204,5	67425,6	62347,4	58790,3	64116,9	75883,9
Сальдо торговли, тыс. долл. США	-300284,9	-381102,8	-272417,6	-284846,4	-308414,5	-290899,8
Темп роста цены импорта к цене 2011 г., %	100,0	103,4	95,6	90,2	98,3	116,4

Сальдо торговли фармацевтической продукцией на протяжении последних 10 лет складывается отрицательным и колеблется в районе 300 млн. долл. США. При этом динамика роста объема экспорта как в натуральном так и в стоимостном выражении нивелируется тождественным ростом импорта лекарственных средств. При этом заметно существенный рост средних цен экспортируемой продукции, что можно объяснить низкой базой 2011 г. и активным развитием производства товаров заменителей на основе импортного сырья.



Рис. 1 – Динамика сальдо экспортно-импортных операций по торговле расфасованными для розничной продажи лекарственными средствами

Импорт лекарственных средств растет в натуральном выражении, но имеет более сложную динамику в стоимостном выражении. Средняя цена на импортную продукцию сохраняет относительную стабильность и только в 2021 г. растет на 16% по сравнению с ценами 2011 г. Это можно объяснить изменением структуры потребления лекарственных средств, с увеличением доли дорогостоящих антибиотиков и иммунных препаратов, применявшихся в борьбе с последствиями коронавируса. Сальдо торговли лекарственными средствами остается отрицательным, что означает, что страна импортирует больше лекарственных средств, чем экспортирует. Объем рынка лекарственных средств в 2023 г. по данным, которые сообщил министр здравоохранения Д.Л. Пиневиц, оценивается в 1250 млн. долл. США. [2]

С целью побуждения белорусских производителей лекарственных средств активно увеличивать свою долю на рынке и снижать нагрузку на экономику страны по компенсации импортных поставок, были поставлены цели по оптимизации государственного сектора производителей лекарственных средств. Для достижения поставленных целей планировалось обеспечить независимость органов лицензирования, государственной регистрации лекарственных средств и сертификации производства от интересов производителей государственной формы собственности, что соответствует мировой практике. Кроме того, предполагалось объединение компаний фармацевтической отрасли для повышения их конкурентоспособности на мировых рынках, проведение оптимизации структуры управления и сокращение затрат. В результате было принято решение о создании холдинга «Управляющая компания холдинга «Белфармпром». В состав холдинга вошли 6 фармацевтических организаций, 1 научная организация и 1 производитель медицинских изделий. Также с 21 организацией были заключены договоры о сотрудничестве (20 фармпроизводителей и 1 производитель медицинских изделий). Несмотря на достаточное количество частных фармацевтических компаний, государственные предприятия доминируют в отрасли: они занимают порядка 70-75% всего промышленного производства лекарственных средств в денежном выражении. [3]

Каждый год на рынке Республики Беларусь регистрируется от 60 до 100 новых отечественных лекарств, что свидетельствует о постоянном развитии фармацевтической отрасли. Производство импортозамещающей продукции белорусскими фармацевтическими компаниями в 2022 г. достигло около 600 млн. долл. США, что является значительным достижением.



Рис. 2 – Динамика средней цены экспорта и импорта расфасованных для розничной продажи лекарственных средств

За счет поставок на внутренний рынок отечественной импортозамещающей продукции удалось сэкономить более 380 млн. долл. США. В то же время, отечественные производители стремятся заменить «критически» важные импортные лекарства, такие как онкологические препараты. Планируется расширение производства лекарственных средств в сотрудничестве с зарубежными компаниями. Правительство активно работает над обеспечением ценовой доступности лекарств для населения, что привело к увеличению цен на лекарства на 2,7% при общем уровне инфляции 12,8% в 2022 г. [3].

Проблемной точкой остается разработка собственных лекарственных форм отечественными фармацевтическими компаниями. Это вызывает рост объемов производства импортозамещающей продукции на местном рынке. Большинство отечественной лекарственной продукции относится к импортозамещающей, что свидетельствует об ограничениях в разработке и выпуске собственных лекарств. Увеличение объемов выпущенной импортозамещающей продукции также указывает на присутствие значительной доли импортных лекарств с высокой добавленной стоимостью. Данная тенденция может свидетельствовать о недостаточной самообеспеченности страны в производстве лекарственных препаратов, особенно тех, которые имеют высокую стоимость и добавленную ценность.

На фоне увеличения объемов выпущенной импортозамещающей продукции и роста рыночной емкости белорусского

фармацевтического рынка на более чем 70%, необходимо предусмотреть меры по активному государственному регулированию процедур поддержки белорусских компаний в разработке и производстве собственных лекарственных форм. Это включает стимулирование научных исследований, через налоговые рычаги на вложенные в исследования средства, создание фондов для страхования рисков разработчиков новых лекарственных средств. Увеличение инновационной составляющей должно быть направлено на сокращение разницы между средней импортной и экспортной ценой на лекарственные средства.

Список использованных источников

1. Е. В. Карпинская-Сакович, И. А. Даукш Направления инвестиционной политики Белорусских фармацевтических организаций // Минские научные чтения – 2022 – 376-386с.
2. Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/>. – Дата доступа: 12.11.2023
- Белфармпром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belpharm>

УДК 339.562 (476)

Е.В. Карпинская-Сакович, И.А. Даукш
Международный университет «МИТСО»,
Минск, Республика Беларусь

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассматриваются стратегические приоритеты и инструменты государственной политики импортозамещения в фармацевтической отрасли.

E. Karpinskaya-Sakovich, I. Dauksh
«MITSO» International University,
Minsk, the Republic of Belarus

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY