

электронная экономика, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронная занятость и социальная защита населения, система массовых коммуникаций и электронный контент [3].

Цифровые технологии имеют большую ценность, но в процессе их внедрения возникают проблемы. Среди них: высокая стоимость, недостаточное осознание их роли в изменении экономики и общества, нехватка квалифицированных специалистов и низкий уровень цифровой грамотности. Это мешает активному использованию новых экономических моделей и бизнес-форматов, таких как цифровые платформы, облачные технологии и многих других.

Список использованных источников

1. Тенденции мирового ИТ-рынка [Электронный ресурс] – URL: www.tadviser.ru/index.php/ (Дата доступа: 16.10.2023)

2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: [://pravo.by/](http://pravo.by/). (Дата доступа: 16.10.2023)

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiyainformatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. (Дата доступа: 16.10.2023)

УДК 004.738.5:630*7

В.В. Юшкевич, Т.П. Водопьянова

Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЛЕСХОЗА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В работе рассматриваются торговые площадки «Лесной домик». Приводится сравнение цен данных площадок с другими магазинами, также продающими продукцию из древесины. Делается вывод о потребительской выгоде, рассматриваются варианты совершенствования, пути развития данных торговых площадок.

V.V. Yushkevich, T.P. Vodopyanova

Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

FORESTRY ONLINE STORE AS A WAY TO PROMOTE

***Abstract.** The article discusses the Forest House trading platforms. A comparison of the prices of these sites with other stores that also sell wood products is provided. A conclusion is drawn about consumer benefits, options for improvement, and ways to develop these trading platforms are considered.*

Древесина является одним из самых древних материалов, сопровождающим человечество на протяжении уже очень многих веков. Изделия из древесины имели спрос с давних пор не только из-за своих физических свойств, но также по причине уникального эстетического вида. Это является объяснением использования древесины не только в мебельном производстве и строительстве, но и в интерьере и декоре. Однако последние годы, по причине все большего внимания общества к окружающей среде, древесные изделия приобретают все больший спрос у потребителей. Именно по этой причине специализирующиеся на товарах из древесины магазины становятся лишь более востребованными. Далее в работе будет рассмотрена торговая сеть «Лесной домик».

В организациях Министерства лесного хозяйства с 1 июля 2023 года успешно функционирует торговая сеть «Лесной домик», которая состоит из пятнадцати уникальных торговых площадок [1]. Они представляют в продажу большой ассортимент товаров: деревянные домостроения, пиломатериалы, бани и летние домики, беседки, изделия для приусадебного участка, декоративно-посадочный материал, древесное топливо, продукты питания, сувенирная продукция, побочная продукция. Продукция производится прилегающими к торговой площадке лесхозами и реализуется без посредников и с минимальной рентабельностью.

Рассмотрим интернет-магазин Копыльского опытного лесхоза, предоставляющего свою продукцию также торговой площадке «Лесной домик» в Дзержинске. На сайте представлен широкий ассортимент товаров: пиломатериалы, детали профильные, декоративно-посадочный материал, сок березовый натуральный, дрова колотые, мед натуральный лесной, пеллеты, прочая продукция [2].

Для сравнения цены возьмем хвойную доску пола сорта 1-2 толщиной 27 мм с сайта Копыльского опытного лесхоза и магазина «ОМА». За 1 м² из лесхоза стоимость на 15 ноября 2023 года составит 27 рублей 95 копеек, в то время как из магазина «ОМА» – около 48 рублей 07 копеек [3]. В таком случае выгода составит 20 рублей 12

копеек при том, что на обоих сайтах изделие указано как произведенное в Беларуси.

Сравнение цен хвойного бруса строганного сорта 1-2 толщиной 30 мм. За 1 м³ бруса лесхоза цена составит около 624.44 белорусских рублей, в то время как за брусок «ОМА» того же объема придется заплатить около 1895.83 белорусских рублей.

Данные примеры очень ясно показывают выгоду от покупки пиломатериалов на сайте Копыльского лесхоза.

Также сравним цену за фанеру сорта 2-4 с параметрами: толщина – 18 мм, длина и ширина – 1525 мм. Цена за 1 штуку на интернет-магазине Копыльского лесхоза составляет 53.03 белорусских рублей, а на интернет-магазине стройматериалов «Сделай сам» – 74.64 белорусских рублей [4].

Исходя из данных примеров можно сделать вывод, что покупка изделий из древесины будет в большинстве случаев выгоднее на сайте лесхоза, а не строительных материалов. Также стоит отметить, что на сайте Копыльского лесхоза, в отличие от магазинов «Сделай сам» и «ОМА» представлена более подробная информация о товаре. Например, на сайте «Сделай сам» порода древесины, из которой была сделана фанера указана не была. Также при покупке на сайте Копыльского лесхоза вы точно будете знать из древесины какого лесхоза произведена та или иная продукция, в отличие от магазинов строительным материалов в большинстве случаев.

Также был проведен SWOT-анализ, по итогам которого можно выявить возможности и угрозы торговых площадок «Лесной домик».

Одной из возможностей является увеличение спроса на товары из древесины за счет экологичности данной продукции. Это связано с тем, что последние годы общество все больше заинтересовано в защите окружающей среды и старается потреблять товары, которые наносят минимальный ущерб экосистеме. Увеличение спроса на продукцию даст потенциал развития и совершенствования товаров и услуг, предоставляемых лесхозами. Также есть возможность повышения рентабельности торговой сети при создании удобного интернет-магазина, который будет осуществлять доставку по всей Беларуси. Для этого необходимо развитие инфраструктуры собственной товаропроводящей сети. Однако это позволит расширить сферы деятельности и потенциальные возможности сети.

К угрозам можно отнести вероятность небольшого количества продаж в данной сети из-за слабой рекламной деятельности и конкуренции с компаниями, которые уже закрепились на рынке и имеют удобное для потребителя расположение, доставку. Также

присутствует угроза недостатка привлекательности для потребителя или слабое наращивание клиентской базы в связи с нехваткой важной информации на сайте для покупки товара. Примером может послужить отсутствие информации о доставке на главном сайте торговых площадок.

Интернет-магазины лесхозов позволяют предлагать широкий ассортимент качественных и экологических изделий, что привлекает все больше покупателей, которых интересует уникальность и натуральность в интерьере, удобство, качественные продукты питания и тому подобное. Использование интернета для продвижения продукции позволяет расширять лесхозам свою клиентскую базу и достигать новых рынков, что способствует развитию бизнеса и увеличению продаж. Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что интернет-магазины лесхозов являются как удобным и доступным для потребителей способом для покупки изделий из древесины, так и важным инструментом для продвижения товаров и услуг, развития данной отрасли.

Список использованных источников

1. Торговые площадки «Лесной домик» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lesnoidom.by/>. - Дата доступа: 30.06.2023.
2. Интернет-магазин Копыльского опытного лесхоза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://shop.kopyllh.by/>. - Дата доступа: 30.06.2023.
3. Интернет-магазин «ОМА» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.oma.by/>. - Дата доступа: 30.06.2023.
4. Интернет-магазин стройматериалов «Сделай сам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sdelayam.by/>. - Дата доступа: 30.06.2023.

УДК 336.012

В.А. Абрамова, Н.И. Белодед, А.В. Федоренко
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН