

В.А. Абрамова, Н.И. Белодед, А.В. Федоренко
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

РОЛЬ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Цифровизация в мировой экономике означает быстрое и всеобъемлющее внедрение информационных технологий в повседневную жизнь, бизнес-процессы и государственное управление.

V.A. Abramova, N.I. Beloded, A.V. Fedorenko
Academy of Public Administration under the aegis of the President
of the Republic of Belarus
Minsk, Belarus

THE ROLE OF IT-TECHNOLOGIES IN DIGITAL ECONOMY

Abstract. Digitization in the global economy means fast and comprehensive introduction of information technologies into everyday life, business processes and public administration.

Экономика стремительно цифровизируется, что требует от всех участников общества использования информационных технологий. Они повышают качество жизни, конкурентоспособность национальной экономики и ее интеграцию в мировую систему, эффективность государственного и местного управления.

Цифровизация основывается на пяти элементах: человеке с компьютером, трудовом коллективе с компьютерными технологиями, предприятии с информационной структурой, сетевых и кластерных формах организации бизнеса, глобальном цифровом сообществе с электронными сетями и рынками [1].

Цифровая экономика характеризуется проникновением ИТ-технологий во все сферы жизни, передачей части функций по использованию ИТ специализированным организациям (ИТ-аутсорсинг), ростом расходов на цифровую трансформацию и инновации, увеличением числа пользователей интернета и подключенных объектов, новыми моделями взаимодействия потребителей и предприятий, человека и государства, снижением спроса на оборудование и ростом спроса на услуги и программное обеспечение, перемещением бизнеса в страны с низкой стоимостью труда.

Цифровизация в белорусской экономике проявляется в разных сферах:

1. онлайн-услуги, которые позволяют управлять домом, образованием, здоровьем и другими аспектами жизни через интернет. Например, услуга «Умный дом» от «Белтелекома» имеет более 70 тыс. абонентов;

2. интернет-торговля, которая занимает 10% рынка розничной торговли и основана на цифровых платформах. Она упрощает взаимодействие между производителями, продавцами и покупателями, снижает затраты и увеличивает выбор. В Беларуси развиты все виды электронной торговли: B2B, B2G, B2C, C2C и G2B;

3. электронные платежи, которые составляют более 30% всех платежей в стране. Они обеспечивают быстроту, безопасность и удобство расчетов. В рамках создания Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы в 2019 г. был завершен проект НИР «Единый регистр граждан, имеющих льготы, права на государственную и иные виды поддержки»;

4. интернет-реклама, которая включает контекстную, медийную и видеорекламу, продвижение в социальных сетях. Она обладает высокой эффективностью и низкой стоимостью, позволяет обмениваться информацией в реальном времени и получать обратную связь от потребителей;

5. электронный документооборот, который оптимизирует внутренние бизнес-процессы и упрощает общение с государственными органами и другими организациями. В 2019 г. все государственные организации (более 17 тыс.) перешли на электронный документооборот и подключены к системе межведомственного документооборота (СМДО);

6. развитие блокчейна, который является новой технологией хранения и передачи данных. В Беларуси были приняты нормативные акты по функционированию информационной сети с использованием технологии блокчейн и введена в эксплуатацию задача «Реестр банковских гарантий» на базе блокчейна.

Эти формы цифровизации повышают доступность и качество услуг и продуктов, удовлетворяют потребности населения и общества, способствуют устойчивому развитию экономики.

Для дальнейшего развития цифровизации в Беларуси был подписан Президентом 21.12.2017 г. декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» [2].

Программным документом в данной сфере является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг. Согласно Стратегии, приоритетными направлениями использования Интернет-услуг в Беларуси являются: электронное правительство,

электронная экономика, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронная занятость и социальная защита населения, система массовых коммуникаций и электронный контент [3].

Цифровые технологии имеют большую ценность, но в процессе их внедрения возникают проблемы. Среди них: высокая стоимость, недостаточное осознание их роли в изменении экономики и общества, нехватка квалифицированных специалистов и низкий уровень цифровой грамотности. Это мешает активному использованию новых экономических моделей и бизнес-форматов, таких как цифровые платформы, облачные технологии и многих других.

Список использованных источников

1. Тенденции мирового ИТ-рынка [Электронный ресурс] – URL: www.tadviser.ru/index.php/ (Дата доступа: 16.10.2023)

2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL://pravo.by/. (Дата доступа: 16.10.2023)

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiyainformatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. (Дата доступа: 16.10.2023)

УДК 004.738.5:630*7

В.В. Юшкевич, Т.П. Водопьянова

Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЛЕСХОЗА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В работе рассматриваются торговые площадки «Лесной домик». Приводится сравнение цен данных площадок с другими магазинами, также продающими продукцию из древесины. Делается вывод о потребительской выгоде, рассматриваются варианты совершенствования, пути развития данных торговых площадок.

V.V. Yushkevich, T.P. Vodopyanova

Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus