

термином система распределяющих отношений. Это предполагает организацию хозяйственных связей между предприятиями по купле, продаже и поставкам товаров как коммерческих и регулирование этих связей на началах конкурентного, динамичного равновесия спроса и предложения по ценам, одинаково устраивающим и поставщиков, и покупателей. Правовой формой такой организации хозяйственных связей становится товарная биржа - наиболее развитая форма рыночного рынка. На товарных биржах осуществляется оптовая торговля массовыми товарами, главным образом сырьевыми.

Функции товарных бирж с экономической точки зрения состоят в сосредоточении спроса и предложения товаров и в сближении с помощью срочных сделок заготовительно-сбытовых процессов. Благодаря функционированию этих бирж достигается максимальное приближение товарных цен к тому уровню, который диктуется условиями производства товаров и существующей в данный момент конъюнктурой.

Создаваемые сейчас биржи могут играть роль в обеспечении рынка такими товарами, как строительные материалы, лесное сырье, и многими другими.

УДК 630*6

Л.А.Закудовский, аспирант;

П.С.Гейзлер, профессор;

И.И.Пищ, доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ЛЕСНЫХ ГРУЗОВ В КОЕЦЕРНЕ "БЕЛЛЕСПРОМ"

In article author use of program "LES" for determine optimum transportation timbers for supplier concern by consumer, what be able reduce expenditure on transportation.

Ускорение и переориентация социально-экономического развития общества на качественно новые пропорции в экономической системе обуславливает необходимость эффективного управления производством, развитием новых организационных форм производства. Это предполагает в частности новый подход к налаживанию хозяйственных связей между предприятиями лесного комплекса, формирования его особого механизма.

Кардинальное решение проблемы по повышению роли предприятий было выдвинуто в ходе осуществления радикальной экономической реформы. Расширение прав предприятий в планировании - важнейший элемент экономической реформы, исходя из перехода к экономической самостоятельности производства, направленной на коренное повышение эффективности их работы и роста уровня жизни работников коллектива. В практике работы многие предприятия, перешедшие в середине 80-х г.г. на применение новых методов хозяйствования, в

целом предусматривали в своих планах значительный дальнейший рост выпуска продукции и повышение эффективности производства. Впоследствии, начиная с плана 1988 г., в планировании на уровне предприятия наблюдаются негативные тенденции и, прежде всего, к занижению планов производства продукции и показателей экономической эффективности. Коренные изменения во всей системе планирования, в т.ч. и на уровне предприятия, произойдут при предстоящем переходе к рыночно-регулируемой экономике. В целом это весьма сложная проблема применительно к современным условиям.

Одна из причин продолжающегося спада производства состоит в том, что до сих пор не принято действенных мер к укреплению межхозяйственных связей и обеспечению бесперебойной работы предприятий. Задача обеспечения нормальной среды для этого оказалась гораздо сложнее, требовалась постоянная, более продуманная замена одних методов управления другими, адекватными рыночным отношениям. Развитые рынки вполне согласуются и разумно сочетаются с научным прогнозированием и программированием. Речь идет, таким образом, об ином качестве планирования, о чем свидетельствует опыт Японии, Южной Кореи и других стран.

В настоящее время кризисных явлений не избежал лесной комплекс Беларуси. Необходимо принятие радикальных мер, которые послужили бы шагом к наиболее эффективной экономической системе - рынку. Анализ и прогнозирование экономики позволяют выявить основные условия и факторы ее развития. Это важно и для определения влияния нынешней ситуации на функционирование лесной промышленности в последующем периоде, выработке необходимых мер воздействия, приближения экономической динамики к выбранному направлению. Предприятия, особенно крупные, должны научиться, как это имеет место в развитых странах с рыночной экономикой, ориентировать свою деятельность на перспективу. В этих целях составляются планы-прогнозы на пять лет и более длительный период, уточняемые и продлеваемые ежегодно с учетом конъюнктуры на внутреннем и мировом рынках. Переход к рыночным отношениям требует кординальной перестройки управления и планирования, существенного изменения характера взаимоотношений между предприятиями.

Радикальная экономическая реформа, переход к рыночному хозяйству предусматривают широкую самостоятельность предприятий и объединений в первую очередь в вопросах номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Такая самостоятельность, однако, не будет в полной мере реализована на практике, если руководство предприятия не получит действенного инструмента для решения реальных задач управления производством. Следовательно, в конкретных условиях необходимо принимать оперативное решение вопросов о вы-

боре номенклатуры и ассортимента продукции, обеспечивающих наилучшие конечные хозяйственные результаты.

Конкретной задачей оптимизации номенклатуры продукции является определение производственной программы, которая позволит предприятию получать максимум прибыли или объема товарной продукции при выделенных ресурсах лесосечного фонда и имеющихся производственных фондах, обеспечив выполнение договоров.

Рынок лесоматериалов предполагает свободный выбор поставщиков (потребителя), а также применение договорных цен, формирующихся под воздействием спроса и предложения продукции. Организация рынка - это создание такого механизма, который позволил бы каждому потребителю получать продукцию требуемого качества, в нужном объеме, по минимальным ценам и с минимальными транспортными затратами.

В условиях перехода на подлинные рыночные отношения важным должно стать определение и установление таких хозяйственных структур, форм и методов управления, которые обеспечили бы лесному комплексу гарантии достижения целей его перспективного развития и наиболее эффективную и сбалансированную по ресурсам производственно-хозяйственную деятельность всех предприятий. Необходимо обеспечить гарантии прав и хозяйственной самостоятельности предприятий с различными формами собственности в области производства и реализации всех видов лесобумажной продукции.

Естественно, что цены на продукцию в разных районах будут зависеть от взаимного расположения поставщиков и потребителей и определяться стоимостью транспортных услуг по поставкам продукции. Важно, чтобы суммарные транспортные затраты, связанные с обменами, были минимальными - это и экономия ресурсов (энергии, металла), и уровень цен на потребительские товары, а следовательно, и уровень жизни народа.

В практику управления предприятиями надо внедрять новые методы, основанные на маркетинге, исследовании перспективного спроса и предложения на рынке древесного сырья и лесобумажной продукции (с учетом тенденций мирового рынка), применять программно-целевые методы, связанные с экономико-математическим моделированием. Актуальным направлением исследований должно также стать формирование программы комплексного развития лесного сектора и его социально-экономической и производственной инфраструктуры, учитывающей конкретные природно-климатические, экономические, экологические условия освоения и воспроизводства лесных ресурсов, транспортную сеть, промышленность и сельское хозяйство, его трудовые ресурсы, жилищный фонд, все виды строительства в обозримой перспективе.

В связи с этим следует шире применять методы оптимизации применяемых решений, тем более что многие предприятия оснащены современной вычислительной техникой, персональными компьютерами.

Как показывает хозяйственная практика, переход предприятий на новые организационные формы функционирования сопровождается, как правило, ростом производительности труда, снижением доли материальных затрат в себестоимости продукции и, как следствие, дополнительным приростом прибыли (даже при росте заработной платы персонала). Дело в том, что переход на новые формы функционирования может привести к изменению характера экономических отношений в процессе производства, повышению самостоятельности коллектива предприятия за результаты труда, т.е. к активизации "человеческого фактора". Кроме того, переход на новые организационные формы функционирования требует определенных затрат на обучение персонала, разработку нормативных актов и структур. Только взаимный учет может выявить наиболее эффективную форму деятельности предприятия.

Сложившаяся у нас плановая система регулирования производства и распределения лесопродукции оказалась неспособной решить эту задачу. Определенные преимущества можно получить от использования ЭВМ для определения оптимальных вариантов загрузки и маршрутов. В условиях рынка возрастает значение поставки и решения оптимизационных задач планирования и регулирования производства с помощью вычислительной техники. Для лесного комплекса в числе наиболее актуальных - задача оптимизации перевозок лесных грузов. Для оптимизации перевозок лесоматериалов от поставщиков концерна "БЕЛЛЕСБУМПРОМ" к потребителям продукции этого же концерна использован пакет прикладных программ "ЛЕС". Затраты на перевозку ДСП от предприятий изготовителей к потребителям по сложившимся на практике объемам за 1992 год по тарифам на 20 декабря составляли 376061 тыс.рублей, а затраты на перевозку этого же объема материалов по оптимальному плану распределения, полученного с помощью ЭВМ, составляет 298763 тыс.рублей. Все это позволит ежегодно экономить на транспортировке ДСП 77298 тыс.рублей, или 20%. Произведены расчеты и по другим видам лесоматериалов.

В перспективе необходимо сортиментные программы лесозаготовительных предприятий увязать с оптимальной схемой поставок, что позволит специализировать предприятия на выработке такой структуры конкретных сортиментов (рудстойка, балансы, пиловочник и т.д.), при которой суммарные транспортные затраты становятся минимальными. Кроме того, необходимо составлять единый план распределения и транспортировки лесопродукции в целом по лесопромышленному комплексу Беларуси. Рыночный механизм способен формировать хо-

зайственные связи эффективно, надежно, с меньшими затратами общественного труда.

УДК 65.9(2)

У.А.Кулажанка, прафесар

САЦЫЯЛЬНЫЯ І УЗНАЎЛЕНЧЫЯ АСПЕКТЫ ЗАРАБОТНАЙ ПЛАТЫ

The problems of wages are considered. In the first place it is considered as a social category on the base of which the expenditure of manpower is compensated. In the second place as a reproduction category and simple and enlarged reproduction as depend on it.

Сярод актуальных, супярэчлівых, складаных і сацыяльна важных эканамічных формаў ці сістэмаў зарплата займае, бадай, адно з першых месц. Супярэчнасць яе ў тым, што, з аднаго боку, яна сацыяльная катэгорыя, бо на яе аснове ажыццяўляецца замяшчэнне выдаткаў рабочай сілы, а з другога - узнаўленч катэгорыя, паколькі ад яе ўзроўню залежаць магчымасці любой фірмы ажыццяўляць простае, звужанае ці расшыранае ўзнаўленне.

Разважанні некаторых эканамістаў наконт таго, што у сучасных умовах, калі сталі занадта дарагімі сыравіна і энергія, зарботная плата у выдатках вытворчасці займае нязначную вагу - ад 3 да 8 працэнтаў, - грунтоўцца на павярхоўным поглядзе на гэтую катэгорыю. Па-першае, трэба ўлічваць, што у працэсе вытворчасці ўдзельнічае жывая праца і арэчаўленая праца (заўважце, праца), праца ўчарашняя і сённяшняя, чкая мае не толькі канкрэтную форму, але і вартасную апэнку. А па-другое, ВВП па вартасці складаецца з сумы зарботных плат і амартызацыі асноўных фондаў ці капіталу. Смешна даводзіць, што на цану, напрыклад, хлеба мала ўплываюць памеры зарботнай платы хлебапёкаў. Чаму? Таму што цана хлеба, як, між іншым, і любога тавару, залежыць не толькі ад бягучых, апошніх, але і ад папярэдніх выдаткаў на аплату працы сялян, якія вырасталі збожжа, затым рабочых зерняховішчаў, дзе зерне даведзена да пэўнай кандыцыі па вільгаці і чысціні, рабочых млыноў, дзе зерне стала мукой, рабочых пякарняў, дзе мука стала хлебам, і, нарэшце, гандлёвых работнікаў, дзе хлеб-тавар стаў хлебам-прадуктам і пайшоў на спажыванне. Атрымліваецца, што цана хлеба ёсць сума зарботнай платы (зноў жа зарботнай платы), якую атрымліваюць людзі, занятыя карыснай (і надзвычай неабходнай) працай у так званай невытворчай сферы.

Са сказанага вынікае, што зарботная плата па сваёй сутнасці ёсць неабходны прадукт працуючых, дзе б і на якім бы этапе тэхналагічнага працэсу яны ні былі занятыя. У гэтым яе сацыяльны бок. А па сваім змесце яна, калі браць асобны этап тэхналагічнага працэсу, ёсць частка выдаткаў грамадскага працэсу