

УДК 338.45

Л.А.Закудовский, аспирант

## РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

In the article has stated basic principles of logic, which are tooke importance role in process forming of the economical relations.

Организация прямых хозяйственных связей, как одна из наиболее перспективных форм развития хозяйственной деятельности предприятий, предполагает непосредственное отношение между производителем и потребителем продукции. Однако монопольное положение подавляющего большинства предприятий-производителей не способствует реальной их заинтересованности в установлении и развитии новых эффективных связей. По-другому обстоит дело с предприятиями-потребителями. Резкое ухудшение возможностей приобретения нужной им продукции требует коренного изменения в принятых методах материально-технического снабжения, которые пока направлены лишь на нахождение источников удовлетворения потребностей. В этой связи усиливается необходимость кардинального улучшения процесса заготовки продукции.

Нынешние прямые хозяйственные связи характеризуются более высокой развитостью, которая определяется уровнем оперативно-хозяйственной самостоятельности основных субъектов экономики и их полномочиями в принятии решений по налаживанию и реализации сотрудничества [1]. Пределы такой самостоятельности должны быть обусловлены интересами самих хозяйственных субъектов и интересами народнохозяйственной эффективности. Однако серьезным препятствием процессу развития прямых хозяйственных связей является на сегодняшний день монопольное положение многих производителей. До сих пор производится огромное количество продукции одним или несколькими предприятиями.

Очень полезным может оказаться использование опыта западных стран, в которых с конца 60-х - начала 70-х годов развивается новая концепция в снабжении предприятий, основная цель которого состоит в улучшении процесса обеспечения, в стремлении к оптимизации, т.е. к обеспечению такого снабжения, которое предприятию-потребителю гарантирует минимальные расходы при приобретении продукции и наибольшую рентабельность его коммерческой деятельности.

Многие предприятия уделяют огромное внимание организации и развитию прямых хозяйственных связей, потому что те обеспечивают повышение эффективности производства и конкурентоспособности.

Доставка товаров в современных условиях может быть организована и обеспечена только на основе реализации принципов логистики: нужная

продукция в нужном месте и в нужное время при минимальных затратах и при сохранении качества; обеспечение комплексного учета затрат по завозу и вывозу продукции, а не только перевозочных тарифов; переход от изолированного управления грузовыми перевозками и складским хозяйством к объединенному, скоординированному управлению грузопотоками. Внедрение их в любой сфере предпринимательской деятельности, связанной с организацией товародвижения, позволяет не только оптимально использовать существующие ресурсы и мощности, но одновременно достичь значительной экономии материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Логистика охватывает все стадии товаропередвижения, изучает и учитывает на практике эти стадии в совокупности, в комплексе. В зарубежной литературе логистика рассматривается как направление деятельности в сфере хозяйственных систем и как междисциплинарная наука, непосредственно связанная с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков.

В настоящее время наиболее распространенным является подход к логистике как к научно-практическому направлению хозяйствования, заключающемуся в эффективном управлении материалопотоками в сферах производства и обращения; как к системе, обеспечивающей транспортно-складские процессы, и как к торгово-закупочной деятельности. Организационные формы и экономические методы комплексного (логического) управления товаропередвижением, методы и средства его информационного и кадрового обеспечения, технологические средства управления призваны максимально сократить совокупные затраты на всех стадиях хранения и передвижения товаров.

К сфере заготовительной логистики относят снабжение, в узком смысле этого слова, планирование материальных ресурсов, их распределение (сбыт), складирование, контроль запасов, их содержание, стратегию обращения запасных частей. При этом под планированием материальных ресурсов понимается стратегия пополнения запасов и прогнозирование потребности в них.

Заготовительная логистика, следовательно, есть процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах предприятия-потребителя и их хранения на этих складах. Заготовительная логистика - это большая часть сферы обращения материальных ресурсов. Она решает задачи по приобретению материальных ресурсов для производства, организации их движения и хранения на предприятии.

Термин "распределение продукции", как название одной из стадий общественного производства, известен уже давно. К распределению продукции относят почти весь процесс обращения материальной продукции.

начинающийся с момента, когда она сходит с поточной линии, на которой произведена, и до той минуты, когда попадает на склад потребителю.

В распределение продукции при таком широком ее понимании включают: упаковку продукции; экспедирование; управление сбытом; хранение на складах готовой продукции поставщика; складские хозяйства для готовой продукции; транспортировку продукции со склада производителя; транспортное хозяйство для перевозок готовой продукции.

Распределительная логистика - важная часть логистики, взятой в целом. При разработке логистической стратегии предприятия в первую очередь продумывают и тщательно рассчитывают сбытовую политику предприятия, строят стратегию распределительной логистики. Опираясь на нее, переориентируют производство на учет требований рынка и затем уже, на данной основе, определяют стратегию заготовительной логистики. Сбыт, таким образом, стал тем звеном, взявшись за которое, вытаскивают всю цепь: производство, перевозку, распределение, снабжение.

Заготовительная и распределительная логистика - молодые подотрасли логистики, к настоящему времени разработаны лишь их основы. Но уже теперь видно, что овладение этими основами непросто, оно требует нового мышления. Старые мерки, по которым изучались и оценивались процессы снабжения и сбыта, стали неэффективными. Они не позволяют увидеть весь процесс движения материальных ресурсов в общественном производстве, представляют сферу обращения статичной, не улавливают ее высокого динамизма.

Вместе с тем заготовительная и распределительная логистика значительно полнее, чем этого удавалось добиться ранее, увязывает процесс обращения с производством, вскрывает зависимость от него каждого этапа обращения продукции [2].

Широко развивающиеся рыночные отношения поставили производство в большую зависимость от рынка, вместе с тем и от сферы обращения. Производство вынуждено ориентироваться на требования рынка, приспособливаться к нему. Рыночные системы организации производства, в свою очередь, модифицируют процесс обращения, способствуют появлению в нем новых операций и функций.

Воздействия этих явлений многоплановы и различны. Но есть у них и общие черты. Выражаются они в том, что роль сферы обращения на современном этапе усилилась. Требования рынка передаются производству через распределительную логистику. Она показывает ему основные направления преобразования. Именно сбыт продукции стал движущей силой производства, особенно заметной и мощной.

Цепочка сбыт - производство - снабжение стала направляющей силой развития предприятия. Образование этой цепочки требует переосмысления

многих положений по сбыту и снабжению, показывает кардинально иную их роль, по сравнению с тем, как она представлялась ранее. Доказано, что с помощью логистики добиться успеха проще и быстрее.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Страны СЭВ: прямые связи между хозяйственными организациями. /Под редакцией Ширяева Ю.С., Баковещкого О.Д. - М. Экономика, 1988. - С. 151.
2. Залманова М.Е. Закупочная и распределительная логистика. Саратов. 1992. - С. 78.

УДК 331.101

Г.О.Коновальчик, доцент

#### ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*In the article the state regulation principles of remuneration in modern conditions was considered.*

Государственное регулирование означает определенное вмешательство государства в распределительные отношения между нанимателями и работниками. Под воздействием новых социально-экономических и политических условий оно претерпело следующие изменения.

Во-первых, изменилось лицо государства как субъекта управления. Оно из единоличного собственника средств производства и единоличного нанимателя рабочей силы превратилось в посредника между нанимателями и работниками. В этой связи регулирование оплаты труда является уже не хозяйственной, а политической функцией государства.

Во-вторых, резко сократилось вмешательство государства во внутри-производственное распределение доходов. Фактически оно сохранилось только в бюджетной сфере. При этом непосредственное регулирование должностных окладов, тарифных ставок сменилось опосредственным регулированием оплаты труда через установление квалификационных разрядов по различным профессиям и видам трудовой деятельности.

В-третьих, вместо должностных окладов и тарифных ставок объектом непосредственного регулирования стали нижний и верхний уровни оплаты труда.

В-четвертых, многократно повысилась частота регулирующего воздействия. Если раньше оно проводилось время от времени, эпизодически, не чаще, чем один раз в 5 лет, то теперь регулирование оплаты труда осуществляется по несколько раз в год.