

«Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701).

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19 января 2023 г. № 37 «О внесении изменений в Порядок проведения ГИА по образовательным программам СПО, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800».

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 апреля 2023 г. № 285 «Об операторе демонстрационного экзамена базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования».

5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

УДК 339.97

А.И. Мелешкина

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Москва, Россия

ПРИНЦИПЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СБОРА И АНАЛИЗА ЦЕНОВЫХ ИНДИКАТОРОВ НА ОБЩЕМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ЕАЭС

Аннотация. В свете множественных экономических шоков последних пяти лет как для экономики РФ, так и для рынков ЕАЭС остро стоит вопрос регулирования цен во избежание рыночных дисбалансов. В исследовании приводятся принципы автоматизации сбора, обработки и анализа ценовых индикаторов для принятия регуляторных решений. В качестве примера рассматриваются рынки строительных материалов.

A. I. Meleshkina

M. V. Lomonosov Moscow State University
Moscow, Russia

PRINCIPLES OF AUTOMATED COLLECTION AND ANALYSIS OF PRICE INDICATORS ON THE EAEU COMMON MARKET

Abstract. In the light of multiple economic shocks of the last five years, both for the Russian economy and for the EAEU markets, the issue of price regulation in order to avoid market imbalances is urgent. The study provides principles for automating the collection, processing and analysis of price indicators for making regulatory decisions. The construction materials markets are considered as an example.

Волатильность цен на товарных рынках, вызванная экзогенными шоками, является существенным барьером для развития экономической интеграции в границах ЕАЭС, так как возникает необходимость сдерживания роста цен и рыночных дисбалансов, что, как правило, ведет к развитию методов плановой экономики и уходу от принципов рыночной конкуренции, создающей стимулы для трансграничного взаимодействия участников рынков. В связи с чем необходимым представляется разработка подходов к автоматизации процессов сбора, обработки и анализа ценовых индикаторов товарных рынков для принятия регуляторных решений в части стабилизации цен на отдельные виды товаров, а также для развития конкуренции на общем рынке ЕАЭС.

Целью проведенного исследования является определение основных методов анализа цен в условиях автоматизации сбора и обработки ценовой информации. В сфере строительных материалов данный вопрос приобретает особую актуальность в связи с планом создания единого рынка строительных материалов ЕАЭС (в частности рынка цемента).

В рамках исследования реализованы следующие задачи:

1) Систематизирован опыт экономических исследований, содержащих методологические подходы к анализу ценообразования на рынках строительных материалов.

2) Выявлены возможности и ограничения разных методов эконометрического анализа цен с учетом возможности их автоматизации.

3) Описана методика E-Divisive with Medians (EDM) [1], которая основана на сравнении медиан выборок и позволяет определить, относятся наблюдения к разным генеральным совокупностям или нет. Данный метод может быть использован для анализа ценовых индикаторов как на отдельных рынках, так и в границах рынков ЕАЭС (на примере рынка цемента).

4) Выявлена проблема жесткости цен (price stickiness) – медленной реакции цен на изменения рыночной конъюнктуры.

5) Сформулированы принципы автоматизации процессов сбора и анализа ценовых индикаторов с учетом подходов промышленной политики и антитраста к регулированию рынков.

Цена – это результат взаимодействия спроса и предложения, поэтому анализ ценовых индикаторов не является корректным без учета факторов конъюнктуры рынка. Корректность анализа ценообразования на строительные материалы в целях конкурентной и промышленной политики (в том числе на цифровых платформах сбора статистики и проведения транзакций в строительном комплексе) должна быть обеспечена за счет проведения факторного анализа. Минимальный перечень факторов, подлежащих анализу включает: цены на сырье, электроэнергию, топливо; совокупные затраты на производство, включающие в себя оплату труда, амортизационные отчисления и прочие расходы; технические характеристики и качество товара; наличие совместно производимых/потребляемых товаров; фактор нарушения конкуренции рыночными игроками; фактор сезонности и цикличности; среднедушевые доходы населения; уровень инфляции; обменный курс; ставку процента; долговую/кредитную нагрузку производителя; транспортные расходы; таможенные пошлины.

Основные этапы формирования индикаторов цен соответствуют следующей логике:

1) Определение группы товаров, цены на которые подлежат мониторингу;

2) Определение географических границ товарного рынка [2], где осуществляется мониторинг цен;

3) Определение уровня рынка (розничный, оптовый) для сбора статистической информации о динамике цены товара;

4) Выбор временного интервала для исследования проблемы роста/снижения цен, предполагающего анализ обоснованности ценообразования;

5) Выбор метода агрегирования ценовых индикаторов.

Перспективным направлением формирования индикаторов цен является переход к биржевой торговле товарами в границах ЕАЭС. Однако данный подход имеет ряд ограничений, обусловленных требованиями к свойствам торгуемых на бирже товаров [3]:

1) Однородность – свойство товара, заключающееся в отсутствии его дифференциации по качеству. То есть все единицы данного товара идентичны или практически неотличимы по качественным характеристикам.

2) Взаимозаменяемость – свойство товара, заключающееся в отсутствии его дифференциации по функциональным характеристикам. То есть товар может быть заменен товаром того же типа (в том числе другого производителя), с отличными качественными, но схожими функциональными характеристиками.

3) Хранимость – свойство товара, заключающееся в возможности хранения товара в течение определенного периода без потери его качества (в том числе и экономической целесообразности такого хранения).

4) Транспортируемость – свойство товара, заключающееся в возможности обеспечения его транспортировки, в том числе на значительные расстояния без потери его качества.

В рамках конкурентной и промышленной политики не выработан единый подход к анализу ценовых индикаторов для принятия решений о регуляторном вмешательстве. Отсутствие унифицированной методики анализа цен обусловлено различиями в целях и задачах отраслевых регуляторов и антимонопольной службы. Расхождения в принципах сбора, обработки и анализа ценовых индикаторов создают риск принятия несогласованных мер экономического регулирования, ведущих к рыночным дисбалансам, снижению уровня конкуренции и искажению стимулов участников рынка.

Список использованных источников

1. James N., Kejariwal A., Matteson D. Leveraging cloud data to mitigate user experience from ‘break-ing bad’. - IEEE International Conference on Big Data (Big Data), 2016, P. 3499-3508. URL: <https://courses.cit.cornell.edu/nj89/docs/edm.pdf>
2. Meleshkina A.I., Filippova I.N., Shastitko A.E. Empirical geographic market definition for antitrust: The case of the Russian cement market // Upravlenets/ The Manager. – 2022. – № 6. – P. 15–29.
3. Ионкина К.А., Курдин А.А. О рисках сосуществования биржевого и внебиржевого сегментов на товарных рынках // Управленец. – 2023. – № 5. – С. 47–58.