

производства и производства транспортных средств и оборудования, а также привлечение инноваций и инвестиций преимущественно в эти производства.

Также необходима диверсификация поставок нефти, что позволит несколько снизить сырьевую зависимость от России и поспособствует снижению влияния негативных последствий на экономику в период нефтяных кризисов. Для этого необходимо укреплять взаимоотношения в этой области с Казахстаном, который имеет возможность поставлять нефть на белорусский рынок.

Таким образом, для минимизации влияния выявленных угроз необходимо ослабление импортозависимости путем импортозамещения и развития научно-технологического потенциала, а также товарная диверсификация экспорта.

### **Список использованных источников**

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б. и], 2021 – 119 с.

2. Дайнеко, А.Е. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции / А.Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А.Е. Дайнеко; Национальная академия наук, Ин-т экономики. – Минск: Беларуская навука, 2013. – 14 с.

3. Национальные счета Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б.и], 2022. – 51 с.

4. Коноваленко, С.А. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / С.А. Коноваленко, Н.Г. Гаджиев, Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 1. – С. 251.

УДК 334.722

**Ю. В. Королевич**

Белорусский государственный экономический университет  
Минск, Беларусь

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

## МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в современном обществе. Дано определение ИКТ, приведены международные индексы, характеризующие степень развития ИКТ в Республике Беларусь. Актуальными становятся вопросы внедрения ИКТ как новых драйверов развития бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства в стране.

**Yu.V. Karalevich**

Belarusian State Economic University  
Minsk, Belarus

## INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS DRIVERS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Abstract.* The article deals with the development and implementation of information and communication technologies (hereinafter - ICT) in modern society. The definition of ICT is given, international indices characterizing the degree of ICT development in the Republic of Belarus are given. The issues of the introduction of ICT as new drivers of business development of small and medium-sized enterprises in the country are becoming relevant.

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является приоритетным сектором экономики развитых стран мира. Оно выполняет важные социально-экономические функции государства.

На современном этапе в Республике Беларусь активно внедряются передовые цифровые информационно-коммуникационные технологии в различные отрасли экономики.

Сектор ИКТ – это вид деятельности, включающий в себя организации, занимающиеся производством благ, которые связаны с регистрацией, обработкой, передачей, воспроизведением и отображением в электронном виде информации.

*Целью данной статьи* является рассмотрение вопросов развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в такой сектор экономики как МСП.

Для достижения данной цели должны быть решены следующие задачи:

- создание благоприятных условий для обеспечения и сопровождения процессов цифрового развития МСП;

- совершенствование национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и услуг, оказываемых на ее основе;
- обеспечение доступности образования, основанного на применении современных информационно-коммуникационных технологий для подготовки кадров МСП и работе в условиях цифровой экономики;
- развитие инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики, формирование необходимых условий для сохранения и повышения конкурентоспособности МСП на внутреннем и зарубежных рынках;
- совершенствование системы информационной безопасности, обеспечивающей правовое и безопасное использование решений, внедряемых в рамках цифрового развития Республики Беларусь, укрепление доверия, обеспечение условий для безопасного оказания и получения электронных услуг для субъектов МСП (формирование «цифрового доверия»).

За последние годы была создана нормативно-правовая база для развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Свидетельством тому являются:

- 1) Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики», принятый 21 декабря 2017 г. [1].
- 2) «Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г.», предложенная Министерством экономики Республики Беларусь в 2018 г. [2].
- 3) Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2021 № 66 [3].

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы поиска новых драйверов развития бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Одним из таких важных направлений считается развитие и внедрение информационно-коммуникационных технологий в малый бизнес.

Информационные – коммуникационные технологии расширяют возможности для повышения эффективности бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно «Глобальному инновационному индексу 2022», опубликованному Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Республика Беларусь [4]:

- по показателю «Доступ к ИКТ» заняла 48-е место среди 132 государств мира;

- по показателю «Использование ИКТ» заняла 27-е место среди 132 государств мира;
- по показателю «Экспорт ИКТ - услуг» в общем объёме внешней торговли заняла 10-е место в мире.

Уровень развития ИКТ сегодня является одним из наиболее важных показателей экономического и социального благополучия государства. Для оценки состояния ИКТ используют следующие индексы: развития ИКТ (IDI), сетевой готовности (NRE), развития электронного правительства (EGDI), электронного участия (EPART).

Современные информационные и коммуникационные технологии открыли большие возможности для предприятий малого бизнеса. Их активное внедрение обеспечивает рост эффективности бизнеса, открывает доступ на новые рынки, позволяет реализовать в полной мере инновационный потенциал малого и среднего бизнеса.

Согласно статистическим данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 году число организаций, занятых в цифровой экономике составило 7 368. При этом из них составляет: сектор ИКТ – 5 437, цифровая торговля – 969, сектор контента и СМИ – 962. Списочная численность работников организаций цифровой экономики 142 798 человек. Удельный вес в общей численности работников организаций цифровой экономики по секторам: цифровая торговля – 7,6%, сектор контента и СМИ – 8,5%, сектор ИКТ – 83,9%. Валовая добавленная стоимость цифровой экономики составила: для цифровой торговли – 0,2%, сектора контента и СМИ – 0,3%, сектора ИКТ – 7,4%. Инвестиции в основной капитал в цифровую экономику составил 848,3 млн. белорусских рублей. Использование цифровых технологий организациями при этом составило: «интернет-вещей» – 18,5%, радиочастотная идентификация – 13,7%, «большие данные» – 12,3%, искусственный интеллект – 3,6%, «цифровой двойник» 0,6% [5].

Для решения проблемы по развитию и внедрению информационно-коммуникационных технологий в малый и средний бизнес предусматривается цифровая трансформация процессов управления субъектами МСП и создание цифровых платформ для продвижения отечественной продукции на внутреннем и зарубежных рынках.

Для МСП, занимающихся производством, внедрение ИКТ направлено на цифровую трансформацию производственных процессов и управления ими, и предусматривает автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов.

Таким образом, внедрение новых информационно-коммуникационных технологий в МСП Республики Беларусь будут способствовать продвижению отечественной продукции как на рынки государств – членов Евразийского экономического союза, так и других международных рынках, а также формированию благоприятных условий для увеличения экспорта белорусских товаров.

### Список использованных источников

1. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа – URL: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 03.11.2023.
2. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь период до 2035 года. [Электронный ресурс] // Министерством экономики Республики Беларусь. Режим доступа: – URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 03.10.2023.
3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., Постановление Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2021 № 66. [Электронный ресурс]// Режим доступа: – URL: [https://mpt.gov.by/sites/default/files/proekt\\_koncepcii\\_gosudarstvennoy\\_%20programmy.pdf](https://mpt.gov.by/sites/default/files/proekt_koncepcii_gosudarstvennoy_%20programmy.pdf) – Дата доступа: 03.10.2023.
4. Рейтинги ИКТ. [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. - Режим доступа: – URL: <https://www.mpt.gov.by/>. – Дата доступа: 06.10.2023.
5. Цифровая экономика. Инфографика «Наглядно о цифровой экономике» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: URL: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2023/Nagljidno\\_zifrivaja\\_economika.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/Nagljidno_zifrivaja_economika.pdf) — Дата доступа: 08.11.2023.