

социально-политические аспекты // Вестник РМАТ. 2020. № 4. С. 86—92.

2. Доступность высшего образования в регионах России / А. Д. Громов, Д. П. Платонова, Д. С. Семенов, Т. Л. Пырова. М.: НИУ ВШЭ, 2016. 32 с.

3. Ибрагимова З. Ф., Франц М. В. Неравенство возможностей в школьном образовании: роль территориальных факторов // Социологический журнал. 2021. Т. 27. No 4. С. 72—98.

УДК 378.016

Т.А. Долгова

Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. При производстве издательской и полиграфической продукции максимально широко используются современные цифровые технологии. Для студентов факультета Принттехнологий и медиакоммуникаций информационные технологии – это не только средство современного обучения, но и предмет для детального изучения во время аудиторных занятий и на производственных практиках.

T.A. Dolgova

Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

INFORMATION TECHNOLOGY IS AN ESSENTIAL COMPONENT OF SPECIALIST TRAINING FOR THE PUBLISHING AND PRINTING INDUSTRY

Abstract. Modern digital technologies are used as widely as possible in the production of publishing and printing products. For students of the Faculty of Print Technologies and Media Communications of BSTU, information technology is not only a means of modern learning, but also a subject for detailed study during classroom lessons and on-the-job training.

Информационные технологии, применяемые в любой сфере, предполагают обработку, хранение и распространение информации. Именно полиграфию можно считать первым серьезным способом

распространения, тиражировали и накопления информации в «доцифровую» эпоху.

Полиграфическая отрасль Республики Беларусь была одной из первых, куда пришли цифровые технологии. Допечатные процессы первыми перешли «в цифру»: компьютерный набор текста, сканирование изображений, компьютерная графика, создания электронных макетов изданий и получение печатных форм по технологии «Computer-to-plate». Цифровые печатные машины постепенно достигли качества печати классического полиграфического оборудования и превзошли его по широте возможностей, а цифровые контроллеры заменяют человека при управлении производством.

Белорусский государственный технологический университет – первый и единственный в стране комплексно готовит кадры с высшим образованием для издательско-полиграфической отрасли. И разумеется, подготовка таких специалистов не мыслима без изучения современных технологий, используемых в отрасли. Одновременно с этим и сам процесс обучения в университете не может обойтись без использования информационных технологий. Таким образом, для студентов нашего факультета информационные технологии – это и предмет для детального изучения, и средство современного обучения.

Именно на нашем факультете долгое время велась подготовка по специальности «Информационные системы и технологии (полиграфия)», которая потом легла в основу нового ИТ-факультета БГТУ. Совершенствование подготовки наших студентов – это процесс непрерывный, ведь девиз нашего факультета «В ногу со временем, сохраняя традиции». Поэтому факультет, называемый раньше факультетом Издательского дела и полиграфии, теперь носит название Принттехнологий и медиакоммуникаций.

Различные способы нанесения текстово-изобразительной информации на любые поверхности называют принттехнологиями. Их используют не только для выпуска издательской продукции, но и при производстве упаковки, а также для сувенирной и рекламной продукции. Любое изображение на бумаге, картоне, пленке, ткани, металле, стекле получено с помощью различных печатных технологий в сочетании с цифровыми способами обработки и передачи текстовой и изобразительной информации. Рекламно-сувенирная продукция (печать на майках, кепках, кружках, значках и т.д.) в большинстве случаев выпускается с использованием цифровых печатающих устройств, постоянно растет и доля цифровых печатных машин для выпуска классической полиграфической продукции.

Современные медиакommunikации включают наряду с печатными изданиями и электронные источники информации и аккаунты в социальных сетях и приложения для мобильных устройств и технологии виртуальной и дополненной реальности.

С учетом этих объективных изменений в отрасли, многие из которых напрямую связаны с цифровизацией, коллективом выпускающих кафедр и работниками деканата ведется планомерная работа по совершенствованию содержания образовательного процесса [1]. Так за последние три года кардинальным образом пересмотрены учебные планы специальностей факультета, изменения затронули не только содержание учебных дисциплин, но и их состав. Ребрендинг специальностей коснулся и названий специальностей и их переосмыслению их места в общегосударственном классификаторе.

Так новая специальность «Принттехнологии» сохранила все лучшее и востребованное из специальности «Технология полиграфических производств» и прибавила инновационные сферы профессиональной деятельности выпускников [2]. Новые направления работы выпускников связаны не только с цифровой обработкой тиражируемой информации на всех стадиях комплексного полиграфического процесса, но и с внедрением информационных технологий управления на предприятиях, использующих принттехнологии. Учитывая, что в полиграфии все меньше используются технологии, основанные на чисто химических процессах, в новом учебном плане специальности сокращен объем дисциплин, изучающих подробно отдельные разделы химии, но введена дисциплина «Оптика и лазеры». В самостоятельные учебные дисциплины выделены «Изготовление печатной продукции на основе цифровых технологий», «Технологии маркировки промышленных изделий» и др.

Специальность «Печатные цифровые системы и комплексы», которая всего год назад пришла на смену специальности «Полиграфическое оборудование и системы информации» призвана готовить специалистов по аппаратно-программному обеспечению предприятий в области принттехнологий и медиабизнеса, а также техническому сопровождению процесса производства этикеточно-упаковочной продукции. Подготовка по специальности предусматривает как «классические» базовые инженерные дисциплины, так и широкий круг дисциплин, связанных с информационными технологиями, компьютерной обработкой информации и коммуникационными сетями для ее хранения, передачи и воспроизведения. Учебным планом предусмотрены дисциплины,

рассматривающие автоматизированные полиграфические комплексы, цифровую печатную технику и системы оперативной полиграфии, программирование современных микроконтроллеров.

Будущая профессиональная деятельность и, соответственно, учебные дисциплины студентов специальности «Издательское дело», посвящены редактированию и компьютерной обработке текстовой и графической информации книжных и газетно-журнальных изданий (как печатных, так и электронных), редактированию визуальной и текстовой информации сайтов, рекламе и распространению печатных и электронных изданий.

В процессе обучения студенты создают электронные макеты книжных изданий, разрабатывают рекламные материалы, буклеты и плакаты, учатся наполнять контентом и редактировать сайты. Курсовое и дипломное проектирование посвящено реализации реальных издательских проектов в графических и верстальных программах на основе знаний в области колористики и дизайна. Как процесс обучения, так и будущая работа выпускников не мыслима без использования компьютера.

По новым учебным планам и программам в настоящее время учатся студенты младших курсов. Перед преподавательским коллективом факультета стоят серьезные задачи дальнейшего совершенствования содержания как классических учебных дисциплин, так и разработки новых спецкурсов, расширения тематик курсового и дипломного проектирования и программ производственных практик студентов. И, разумеется, эта работа не мыслима без использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Список использованных источников

1. Долгова Т.А. Особенности современной подготовки студентов по издательско-полиграфическим специальностям // Скориновские чтения – 2021: роль книги в современном обществе: материалы V Международного форума, Минск, 7–8 октября 2021 г. / под ред. В. И. Куликовича. – Минск: БГТУ, 2021. – С. 304–306.

2. Долгова Т.А. Тенденции трудоустройства выпускников БГТУ на предприятиях, использующих издательско-полиграфические технологии // Минские научные чтения: сборник статей I Международной научно-технической конференции – Минск: БГТУ, 2019 г. – С.115–117.