

### **СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

По результатам проведения учебной ознакомительной практики выделены специфические особенности ее организации и проведения, проанализированы результаты и эффективность, сформулированы рекомендации по дальнейшей организации.

Согласно учебному плану по специальности высшего образования первой степени 1-47 01 01 «Издательское дело» во втором семестре первого года обучения у студентов проходит учебная ознакомительная практика. Цель учебной ознакомительной практики — способствовать углубленной профессиональной подготовке студентов; ознакомить с организацией и планированием работы предприятий издательско-полиграфического комплекса (редакции, издательства, типографии, библиотеки) и средств массовой информации (новостные агентства, пресс-службы, телевидение, радио).

В процессе прохождения практики студенты сформируют представление об издательской деятельности в Республике Беларусь, изучат ее организационную и видовую структуру, ознакомятся с основными направлениями деятельности предприятий, их задачами и функциями.

Задачи практики:

- закрепить, расширить и систематизировать знания, полученные при изучении специальных учебных дисциплин;
- изучить работу предприятий, занимающихся подготовкой, выпуском, тиражированием и распространением издательской продукции;
- ознакомиться с системой работы «автор – редактор – книга – читатель» и показать взаимосвязь этих компонент на практике;
- оценить важность работы редактора и раскрыть основные направления его деятельности: технологический, творческий и социально-значимый аспекты;
- изучить деятельность информационных агентств, пресскцентров, пресс-служб, теле- и радиокцентров и участие редактора в их функционировании;

– сформировать профессиональные компетенции специалиста и развить творческие способности.

При планировании мероприятий, входящих в программу учебной ознакомительной практики, в первую очередь, была поставлена задача заинтересовать студентов практической формой деятельности специалиста, привить интерес к учебе и развить мотивационные качества.

Для этого первой специфической чертой организации практики было определено «многообразие». Смысловое содержание данного термина заключается в подборе организаций, имеющих четко выраженные отличия в видовом разнообразии производимой продукции. Таким образом, студенты, наблюдая за работой, четко выделяют отличия, особенности технологического процесса изготовления того или иного вида продукции. Уверенно формулируют набор компетенций каждого из сотрудников. Сегодня они изучают работу редактора периодического издания, завтра — книжного, послезавтра — телевизионного и т. д. Активно применяется метод сравнения и обобщения.

Следующей специфической чертой организации практики была определена «универсальность». Ее содержание заключается в том, что студенты, видя четкие отличия в должностных обязанностях, замечали, что в целом редактор на каждом из предприятий решает все тот же набор профессиональных задач, связанных с приведением текста в необходимую форму в соответствии с читательским адресом и целевым назначением продукта. То есть редактор может применить полученные в ходе обучения знания в различных субъектах издательско-полиграфического комплекса и медиарынка, является универсальной творческой единицей. Все дисциплины, которые студенты осваивают в процессе обучения, в той или иной мере помогают выстроить четкий понятийный аппарат и сформировать крепкие знания, применимые на всех стадиях подготовки продукции.

Важной специфической чертой также определена и «социальность», то есть умение редактора общаться с авторами, заказчиками и исполнителями, рекламировать продукцию, представлять интересы организации, налаживать общение и развивать сеть контактов. Следует отметить, что всю практику обучающиеся работают в группах, выполняя поставленные перед ними задачи сообща. Важно услышать мнение каждого из студентов, оценить его значимость и вклад в подготовку того или иного проекта, поддержать, раскрыть потенциал и способности. Также на-

выки коммуникации студенты смогли развить и на экскурсиях, где необходимо было правильно сформулировать вопрос, задать его специалисту, обратиться к потенциальному работодателю.

Одной из важных специфических черт является также «перспективность». Студенты должны видеть, что их профессия не устаревает, она развивается, меняет форму. Полученное сейчас образование является уникальным фундаментом, на котором можно сконструировать любые, даже самые оригинальные и уникальные, объекты. Эту черту замечают и работодатели, когда знакомят студентов с новыми направлениями поиска, обработки и распространения информации. Обучающиеся видят перспективы роста, открывают перед собой новые возможности обучения и новые направления практической деятельности.

В процессе организации практики для студентов были запланированы экскурсии в крупнейшие издающие организации, новостное агентство, на телевидение и полиграфическое предприятие, в библиотеку. Были представлены все направления работы специалиста в области медиакоммуникаций, сделан акцент на профессиональный рост и развитие, усилена мотивационная составляющая, раскрыты способности и замечены интересы студентов. Обучающиеся определили статус редактора, его социальную значимость, увидели высокий уровень подготовки специалистов, их востребованность, оценили перспективы и направления роста. Приступая ко второму году обучения, студенты четко осознают необходимость получения образования, его важность и актуальность.