

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ПО ТЕМЕ «КОМПЛЕКСНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ *MEDUSOMYCES GISEVII* L.»**

Социологический опрос по теме исследований проводили в июле 2023 г., в качестве респондентов была выбрана половозрастная группа мужчин и женщин в возрасте от 18 до 29 лет.

Целью работы является получение информации от респондентов о их знаниях, интересах и предпочтениях при использовании *Medusomyces gisevii* (чайного гриба) в косметологии, в качестве функционального напитка или в качестве стимулятора роста и развития растений.

Социологический опрос включал в себе пять разделов: «Что такое чайный гриб?», «Чайный гриб как функциональный напиток», «Чайный гриб в косметологии», «Использование чайного гриба в качестве удобрения», «Полезная информация» (информационный блок). Социологический опрос проводили с помощью бесплатного сервиса «Google Forms».

В ходе социологического исследования было установлено, что большинство опрошенных знакомы с понятием «чайный гриб» (рисунок), однако не используют его. Также было выявлено скептическое отношение к чайному грибу у некоторых респондентов из-за недостаточной информированности о нем. В целом, результаты опроса показали, что в настоящее время чайный гриб является популярным напитком среди населения, но требуется больше внимания уделить информированию потребителей о его свойствах и способах использования (для этого в конце опроса был добавлен информационный блок).

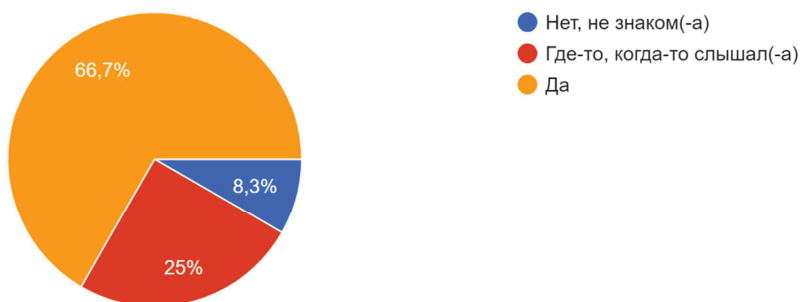


Рисунок – Вопрос «Знакомы ли Вы с таким понятием как «чайный гриб»?

Возможность использования *Medusomyces gisevii* для получения функционального напитка известна давно, так как данный напиток пользуется достаточной высокой популярностью среди людей, которые заботятся о своем здоровье. Респонденты отметили высокое содержание натуральных компонентов и витаминов в напитке, что делает его еще более привлекательным для потребления.

Однако анализ результатов анкетирования показал, что мало кто знает о возможности использования *Medusomyces gisevi* в качестве стимулятора роста и развития растений.

Использование *Medusomyces gisevi* в качестве компонента в косметических продуктах может стать очень выгодным решением. Как показал анализ косметического рынка, в настоящее время есть несколько косметических линеек, в которых используется *Medusomyces gisevi*. Данная косметика положительно влияет на проблемную кожу. В настоящее время, многие потребители предпочитают натуральные компоненты в косметике, это говорит о том, что косметика на основе культуральной жидкости *Medusomyces gisevi* будет пользоваться спросом. Наиболее популярными форматами уходовой косметики являются кремы, гели и пенки, тоники и лосьоны.

Полученные в ходе опроса данные были использованы при выполнении проекта «Комплексное использование *Medusomyces gisevii* L.».