

Подобную работу можно выполнить и с текстами о белорусских городах, например:

**Могилёв**

1. Могилёв — древний и красивый город на востоке Беларуси.
2. В этом городе есть ратуша.
3. Ее построили в 1698 году.
4. Во время войны 1941–1945 годов эта ратуша была почти разрушена.
5. Только в 2008 году она была восстановлена.

Работая над текстом подобным образом, сочетая логическую и лингвистическую характеристику текстовых фрагментов и единиц, слушатели легче осваивают особенности словоупотребления, глагольной сочетаемости, учатся высказывать свое мнение о прочитанной информации, запоминают лингвострановедческую информацию.

Таким образом, формирование читательской компетенции при помощи учебных текстов по РКИ выражается в логическом осмыслении содержательного аспекта текста, отработке и закреплении навыков лингвистического анализа употребления языковых единиц и собственно техники чтения. Сформированная читательская компетенция способствует развитию иных видов речевой деятельности: говорения, письма, слушания.

**Список использованных источников**

1. Крючкова, Л. С. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному. Учебное пособие для начинающего преподавателя, для студентов-филологов и лингвистов, специализирующихся по РКИ / Л. С. Крючкова, Н. В. Мощинская. — М. : Флинта: Наука, 2009. — 480 с.

УДК 30+32.001

**О. Ю. Кравцов**

соискатель ученой степени кандидата философских наук,  
магистр политических наук  
НМУ «Национальный институт образования»

**ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ПРАКТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

В статье раскрыты практико-методологические аспекты анализа политических текстов, рассмотрены конкретные техники, даны рекомендации по организации и проведению исследований.

Активное развитие информационных технологий актуализирует умение правильно понимать и интерпретировать получаемую извне информацию, в том числе информацию, получаемую в текстовой форме.

Текст, как объект анализа, обладает рядом признаков, среди которых: объективированность (письменный документ), типологизированность (класс, тип, вид, жанр), структурированность, оригинальность, целенаправленность, завершенность, интенциональность (коммуникативная цель, позволяющая адресату вывести заложенные и возможные смыслы), связность (грамматическая и семантическая), содержательность, информативность (наличие смысловых образований), подтекст [1, с. 18, 27]. Кроме того, коммуникативно-прагматическая стратегия текста предлагает обратную реакцию адресата. Текст представляет собой двусторонний коммуникативный процесс между адресантом и реципиентом и обладает, кроме вышеперечисленных, такими признаками, как адресованность (коммуникативная направленность), ситуативность (соотнесенность с коммуникативной ситуацией), интертекстуальность (взаимоотношение с другими текстами) [2, с. 8, 28–29; 3, с. 25, 187–188].

В фокусе нашего внимания находятся документальные тексты, являющиеся источниками политологической информации.

Среди наиболее распространенных методов анализа политических текстов следует выделить: традиционный анализ документов, контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование, интент-анализ, дискурс-анализ.

При *традиционном* анализе перед исследователем встает ряд проблем, в том числе: выяснение подлинности документа, надежность содержащейся в нем информации, контекст, проблема различения фактов и интерпретаций смысла документа. Соответственно, анализ документов будет состоять из внешнего анализа документа, анализа контекста и внутреннего содержательного анализа текста документа.

Внешний анализ документа нацелен прежде всего на оценку его подлинности, критериями которого могут выступать: атрибуты документа (формат, логотип издания, выходные данные, подписи, печати, исходящий номер, наличие официального бланка), источник поступления документа (редакция издания, официальный сайт органа государственной власти, публикация в уполномоченном издании), стилистика и структура. При этом, необходимо учитывать, что подлинность документа не гаранти-

рует достоверность содержащихся в нем сведений, а поддельный документ может содержать полезную информацию.

При анализе контекста, вместе с изучением непосредственно содержания документа, исследуются условия, цели и причины появления данного документа, его целевая аудитория, взгляды и политические предпочтения авторов документа.

Внутренний содержательный анализ документа может включать логико-семантический анализ, анализ структуры, композиции, выявление явно выраженных или скрытых подтекстов, определение круга референтных политических субъектов. Итогом внутреннего содержательного анализа документа является интерпретация его смысла.

Необходимо учитывать, что интерпретация смысла документа находится в тесной зависимости как от поставленных целей и задач, так и от личностных и профессиональных качеств исследователя — его квалификации, опыта, политических предпочтений.

При помощи *контент-анализа* очевидные данные массовой информации переводятся в количественные показатели. Специальный инструментарий позволяет извлекать из больших массивов информации знания о тенденциях и закономерностях, которые невозможно проследить на материале отдельных текстов. После перевода качественной текстовой информации в количественные показатели, становится возможной компьютеризированная статистическая обработка полученных данных и их последующая интерпретация с целью оценки и прогнозирования действий политических акторов.

Контент-анализу подвергаются официальные документы, книги, статьи, объявления, телевизионные выступления, лозунги. С помощью данного метода определяются рейтинги политиков, выявляются отношение СМИ к определенным событиям, устанавливается степень интереса общественных институтов к тем или иным политическим проблемам. Контент-анализ проводится по следующему алгоритму: идентификация корпуса источников; определение единиц анализа (смысловых единиц) и единиц счета; подсчет данных (квантификация материала); интерпретация результатов; верификация результатов.

К достоинствам метода контент-анализа следует отнести: минимальное влияние исследователя на объект исследования, высокую степень достоверности получаемых результатов, возможность изучать явления в динамике посредством анализа документов прошлых периодов. Благодаря указанным качествам

полученные в результате контент-анализа данные обладают высоким прогностическим потенциалом.

*Ивент-анализ* изучает интенсивность сообщений о политически значимых событиях. С его помощью осуществляется количественный анализ текстов, преимущественно сообщений газет и информационных агентств. Слежение за ходом и интенсивностью событий помогает выявить основные тенденции политического процесса в отдельных странах и на уровне международных отношений.

Эффективность данного метода напрямую зависит от количества источников, использованных в исследовании. Данные о интересующем событии систематизируются по ряду параметров и типовых признаков: происшедшее событие; дата и время; географическая локализация; субъект-инициатор; объект-мишень; интересы и намерения; последствия (наличие-отсутствие человеческих жертв и материального ущерба).

Методика ивент-анализа включает в себя следующие этапы: идентификация корпуса источников; систематизация данных; математическая и статистическая обработка результатов; интерпретация полученных результатов; верификация результатов. По причине высокой объективности, методика ивент-анализа является одной из самых надежных основ для принятия политических решений.

Методика *когнитивного картирования*, заимствована из психологии и применяется при исследовании роли личностного фактора в политических процессах. Методика позволяет выявить, как политический деятель воспринимает определенную проблему и спрогнозировать его поведение в кризисных или конфликтных ситуациях. Методу когнитивного картирования может быть подвергнута не только конкретная личность, но и те или иные социальные группы, что помогает спрогнозировать их поведение в ответ на различные действия властных элит. В основе методики лежит построение *когнитивной карты* — графической поведенческой модели человека.

Методика когнитивного картирования включает отбор текстовых материалов, имеющих непосредственное отношение к политическому деятелю (интервью, тексты выступлений, автобиографические статьи); выделение основных понятий, которыми оперирует политический деятель; выявление причинно-следственных связей, определение степени их значимости; интерпретация и верификация результатов.

По ходу анализа текста составляется когнитивная карта (схема-график), на которой отображаются основные темы содержания и причинно-следственные связи. При анализе результатов когнитивного картирования могут учитываться: общая степень эмоциональности; соотношение эмоций; использование образов; соотношения между внутриполитической и внешнеполитической тематиками; соотношение между общечеловеческими интересами и конкретными политическими проблемами; характер соотношения эмоциональной и рациональной составляющей мышления.

Результаты аналитической работы могут служить основой для подготовки практических рекомендаций в сфере политической практики. Сильной стороной методики является ее высокая эффективность при анализе и прогнозировании индивидуально-го и группового мышления в сфере политических отношений.

*Интен-анализ* направлен на исследование речи (текста) публичных деятелей с целью выявления их намерений, целей, направленности сознания. Интен-анализ позволяет раскрыть скрытый смысл, подтекст выступлений, недоступный при других формах анализа. В ходе интен-анализа исследуются не только типовые открыто выражаемые намерения (просьба, приказ), но и другие, в том числе неосознаваемые интенции. Оценка содержания текста проводится командой экспертов, которые последовательно анализируют содержание текста и сопутствующую информацию. Источниками информации при проведении исследования являются выступления политиков, агитационные материалы, политические заявления.

*Дискурс-анализ* представляет собой совокупность аналитических методов интерпретации текстов, языкового и знаково-символического представления политической реальности. В рамках дискурс-анализа выделяют три основных подхода в исследовании текстов: текстуальный, гипертекстуальный, контекстуальный. Текстуальный подход сознательно ограничивает свои исследовательские интересы рамками одного отдельно взятого текста. Гипертекстуальный подход пытается выявить и проанализировать смысловые взаимосвязи (цитаты, ссылки) между различными текстами. Контекстуальный подход рассматривает любое высказывание (текст) как продукт деятельности агентов, включенных в конкретную политическую и культурно-историческую ситуацию.

Следует отметить, что повышение качества и надежности информации, получаемой путем анализа политических текстов, может достигаться путем сочетания указанных выше методик.

#### Список использованных источников

1. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. — М. : КомКнига, 2007. — 144 с.
2. Гончарова, Е. А., Шишкина И. П. Интерпретация текста. Немецкий язык / Е. А. Гончарова, И. П. Шишкина. — М. : Высшая школа, 2005. — 368 с.
3. Чернявская, В. Е. Лингвистика текста. Поликодовость. Интертекстуальность. Интердискурсивность : учебное пособие / В. Е. Чернявская. — М. : Либроком, 2009. — 248 с.
4. Кравцов, О. Ю. Основы политического анализа : учебно-методическое пособие / О. Ю. Кравцов. — Минск : ИБИН, 2019. — 162 с.

УДК 81'373.612.2

**А. С. Кузіч**

студэнтка 4 курса філалагічнага факультэта  
БрДУ імя А. С. Пушкіна, г. Брэст

### **МЕТАФАРА ЯК СРОДАК СТВАРЭННЯ ВОБРАЗА Ў РАМАНЕ-ЭСЭ А. ЛОЙКІ «ЯК АГОНЬ, ЯК ВАДА...»**

У рамане-эсэ «Як агонь, як вада...» А. Лойка ўжывае вялікую колькасць разнастайных метафар. Умелае выкарыстанне гэтых мастацкіх сродкаў з'яўляецца адметнай рысай творчай манеры А. Лойкі і спосабам стварэння яркіх, запамінальных вобразаў у творы.

Найбольшая колькасць метафар у рамане-эсэ ўжыта пісьменнікам для стварэння вобраза Я. Купалы і характарыстыкі яго творчасці. Тут вылучаюцца найперш вербальныя (дзеяслоўныя) і субстантыўныя (назоўнікавыя) метафары. Найбольшую па колькасці групу складаюць вербальныя метафары, у якіх асноўная сэнсавая і эмацыянальная нагрузка прыпадае на дзеяслоў. Сярод такіх метафар вылучаем тыя, з дапамогай якіх пісьменнік перадае ўнутраны стан свайго галоўнага героя: *думка Купалы мучыцца; сэрца Купалы не можа не зайздросціць маладому запалу Гарэцкіх; павандравала сэрца Купалы на агні; душа Купалы п'яла; сэрца не можа забыць бацькаўшчыны і інш.* Ужытыя метафары перадаюць няпростую гаму пачуццяў галоўнага героя, характарызуюць Купалу як чалавека глыбокага, неаб'якавага да жыццёвых падзей. Большасць вербальных метафар, выкарыстаных аўтарам для апісання творчасці Купалы, ужываюцца ў дачыненні да мастацкіх твораў Купалы: *«Жалейка» будзіць народнае самапачуццё, памагае беларусам прагнуцца ад векавога сну; верш закрасоўваўся; шыбаваў гэты хлопчык у верш Купалы «Хлопчык і лётчык».*