

УДК 655.52(048.8)

Я. Е. Степанова

студ. 4 курса спец. «Издательское дело»
Науч. рук. — ассистент *Хваленя С. В.*

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ НА ТЕМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АВТОРА И ИЗДАТЕЛЯ

Взаимодействие автора и издателя — один из самых важных вопросов в издательском деле, так как без этого издание выйти в свет не может. Для издателя любого уровня крайне важно наладить коммуникацию с автором, ведь он является главным поставщиком материала для издания. Писатели, в свою очередь, не могут обойтись без библиотек, журналистов, кинокомпаний. Но самыми важными для них всегда остаются специалисты издательско-полиграфической комплекса. Будущим работникам издательской сферы необходимо знать об этом более подробно, так как в дальнейшем им так ли иначе придется коммуницировать с авторами произведений. Также этот материал будет полезен авторам, которые только начинают свой литературный путь.

Цель работы заключается в том, чтобы дать общую оценку степени изученности вопроса коммуникации между автором, издателем и читателем в современной научной сфере. Объект исследования составляют источники, описывающие взаимодействие автора и издателя, проблемы, которые возникают в процессе коммуникации, а также пути их решения.

Материалом для исследования выступили 10 научных статей и 6 книжных изданий российских и белорусских авторов, опубликованные преимущественно в период с 2002 по 2022 годы. Сразу отметим, что, поскольку в Беларуси тема малоисследованна, в статье в большинстве представлены материалы российских авторов.

Социальное взаимодействие представляет собой систему взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов [1]. Взаимодействие автора и издателя, в свою очередь, — это тонкий процесс диалога двух сторон, в результате которого создаются новые издания, которые можно легко приобрести как в книжном, так и в онлайн-магазине.

В рамках изучения вопроса коммуникации субъектов издательской деятельности проанализированные статьи условно можно разделить на несколько тематических групп:

- 1) связь между цифровизацией и налаживанием коммуникации автора и издателя в связи с ней (2 работы);
- 2) механизм взаимодействия между автором и издателем научного журнала (3 работы);
- 3) взаимоотношения автора и издателя в контексте научной монографии (5 работы).

Рассмотрим подробнее представителей каждого направления.

В статье «Взаимодействие авторов, издателей и читателей на платформе eLIBRARY» Удовеня С. М. затрагивает процесс коммуникации автора и издателя на конкретной интернет-платформе. Автор обозначает ряд проблем и спорных вопросов при работе с этой интернет-платформой, приводит свой взгляд на поиски возможных решений сложных аспектов взаимодействия.

Вопросы коммуникации автора и издателя затрагиваются и в статье «Цифровизация в области литературы. Способы издания книги: новые возможности для автора и читателя» (автор — Баланов А. Н.). Здесь проведен анализ новых моделей взаимодействия автора, издателя и читателя, ставшие возможными благодаря развитию информационных технологий. Показано, что благодаря цифровизации улучшился процесс коммуникации автора и издателя. Теперь автору не обязательно посылать рукопись в издательство, вместо этого он может обратиться на специальную площадку для публикации электронных книг. Таким образом, в связи с цифровизацией влияние издателя на автора минимизируется.

Котляров И. Д. в своих работах проводит анализ и выявляет основные проблемы, типичные для взаимодействия авторов научных статей и издателей научных журналов в России. Автор считает, что основной проблемой, препятствующей эффективному функционированию современной научной прессы как инструмента распространения новой значимой научно-исследовательской информации, является сложившийся механизм взаимодействия между автором и издателем, складывающийся из трех компонентов: системы финансовых взаимоотношений между автором и издателем, механизма рецензирования поступающих в журнал статей, совокупности формальностей, которыми сопровождается подача статьи в редакцию. В одной из статей делается попытка проанализировать наиболее негативные явле-

ния в процессе коммуникации автора и издателя. В двух других исследователь связывает проблемы взаимодействия автора и издателя научного журнала с тем, что в России до недавних пор на качество публикаций внимания не обращалось — значение имел только факт публикации.

Статья «Научная монография: созидание и сотворчество (рефлексия редактора на взаимодействие автора, издателя, читателя)» Сапожниковой С. Е. посвящена процессу создания научной монографии и воплощению ее в структурно-содержательный, художественно-полиграфический объект материальной и духовной культуры. Здесь рассматривается тема взаимоотношений автора и издателя с позиции редактора. Также эта тема в контексте научной монографии представлена в статье «Научная монография: созидание и путь к акме (рефлексия ученого на работу над научной монографией)» Мухиной В. С., где взаимоотношения автора и редактора представлены уже с точки зрения ученого.

В других работах Сапожниковой С. Е. («Редактор и автор научной монографии: Актуальные вопросы взаимодействия (Часть I. Социальный аспект проблемы)» и «Редактор и автор научной монографии: Актуальные вопросы взаимодействия (Часть II. Психологический аспект проблемы)») приводятся социальный и психологический аспекты проблемы взаимодействия редактора и автора научного текста, объясняется суть редакторского видения научного текста, слагаемые компетентности редактора научного текста. А в ее статье «Научная монография: автор — книга — читатель» говорится, что наиболее продуктивно взаимодействие автора и редактора на личностном уровне. Ведь от удачности их коммуникации зависит результат их созидательного процесса.

Тема коммуникации автора с издателем раскрывается не только в научных статьях. Частично она представлена в учебном пособии Климовой О. В. «Современное издательское дело: опыт редактора». Автор в виде примеров из жизни, зачастую негативных, показывает взаимодействие редактора с автором. В конце таких примеров обычно ставится вопрос: «А как бы вы поступили в подобном случае?», — что позволяет проработать ситуацию. Благодаря таким сценкам будущие специалисты редакционно-издательской деятельности могут узнать, как лучше поступать в тех или иных ситуациях, а также о том, что вообще может случиться на стадии коммуникации с автором.

Также эта тема рассматривается в главе «Особенности работы редактора с автором литературно-художественного произ-

ведения» издания «Редактирование отдельных видов литературы» (под редакцией профессора Сикорского Н. М.). Автор пишет, что «редактор художественной литературы, как правило, имеет дело с уже готовой рукописью и лишь потом происходит первая «личная» встреча с автором. Следовательно, один из важнейших аспектов организаторской работы в данном случае — это поиск и отбор рукописей для публикации» [2]. В связи с этим далее показано, каким образом происходит поиск и отбор рукописей. С середины главы автор описывает психологический аспект коммуникации автора с редактором. В издании также приводится множество цитат как авторов, так и редакторов.

В одной из глав учебника «Редакторская подготовка изданий» Антоновой С. Г. изложен тот же самый материал, только с учетом современных реалий, так как «Редактирование отдельных видов литературы» было опубликовано еще в СССР и давало информацию в соответствии с реалиями того времени. В конце главы автор приходит к выводу, что редактор должен быть требовательным, но доброжелательным и тактичным, чтобы у авторов было желание поделиться замыслом, рассказать о планах на будущее, прийти за пониманием, творческой поддержкой на трудном пути создания литературно-художественного произведения. Это и будет говорить о его редакторском профессионализме.

В своем учебном пособии «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий» Козлова М. М. затрагивает, помимо прочего, более человеческую сторону проблемы взаимоотношений автора и редактора. Здесь говорится, что редактор должен понять автора, ощутить его своеобразие, бережно и творчески отнестись к произведению, помочь автору избежать мнимого новаторства, литературных трюков, сделать его текст лучше, проявить его наиболее выигрышные стороны. «Редактору следует обращать внимание авторов как на слишком сухое, обедненное изложение, так и на излишнюю «расцвеченность» повествования», — пишет автор [3].

В одном из разделов пособия «Этика делового общения» Узериной М. С. рассматривается тема коммуникации автора и редактора. Здесь тема показана с точки зрения деловой этики. Автор рассматривает именно сам факт общения редактора с автором, их дискуссии и конфликты в рамках профессионального общения. На примерах указываются возможные конфликты и затруднения, а также пути их решения.

Рябинина Н. З. в книге «Технологии редакционно-издательского процесса» посвятила рассматриваемой теме девятую главу. Здесь даны четкие рекомендации, как стоит и не стоит вести себя с автором на каждом из этапов редакционно-издательского процесса. Автор использует такие фразы, как «Не обвиняйте автора в некомпетентности», «В общении с автором редактору не надо стараться продемонстрировать свое превосходство, лучше строить общение на равных» и т. д. Кроме того, приводятся различные классификации редакторов в зависимости от качества и количества редакторской правки в готовом авторском оригинале, степени участия редактора в создании произведения. Предлагается своя классификация в зависимости от отношения к автору. Далее уже авторов делят на группы. Представлены правила, которых стоит придерживаться для более продуктивной, четкой работы с авторами любой группы. Рябинина Н. З. описывает конфликты, возникающие между автором и редактором в процессе коммуникации, а также способы их ликвидации. В конце главы говорится, что «читатели в первую очередь оценят содержание книги. Если она найдет свою читательскую аудиторию, станет популярной — значит, коллективу издательства удалось выпустить хорошую книгу талантливого автора» [4].

Тема взаимодействия редактора и автора затрагивается в курсе лекций по дисциплине «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий» Зылевич Д. П. В сжатой, но не менее информативной форме показано, как стоит взаимодействовать с автором в реалиях конкретно нашей страны. Описано, что может происходить, если книга заказывается автору, и если рукопись попала к редактору уже в законченном виде. Автором обозначены конфликты между автором и редактором, предложены пути их разрешения, а также прописаны права автора и издателя [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что тема взаимодействия автора и издателя довольно хорошо раскрыта в научной литературе. Однако важно отметить, что источники на эту тему рассматривают ее в основном в контексте научной литературы. В контексте художественной, учебной и других жанров литературы исследований крайне мало и все они, как отмечалось ранее, российского происхождения. Это позволяет сделать вывод, что в настоящее время в нашей стране есть много возможностей для проведения исследований на тему взаимодействия автора и издателя в контексте издания разнообразных литературных произведений.

Список использованных источников

1. Социальное взаимодействие // Глоссарий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/library/resurvsy/pervokursnik/ineu/sociolog/system/glossary/gloss_s.html#:~:text=Социальное%20взаимодействие%20-%20система%20взаимообусловленных%20социальных,следствием%20ответных%20действий%20других%20субъектов. — Дата доступа: 30.09.2023.
2. Редактирование отдельных видов литературы / под ред. Н. С. Сикорского [Электронный ресурс]. — М. : Книга, 1987. — Режим доступа: <https://www.press-book.ru/library/books/EditingLiterature/index.html> — Дата доступа: 30.09.2023.
3. Козлова, М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий / М. М. Козлова [Электронный ресурс]. — Ульяновск: УлГТУ, 2000. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/59.htm> — Дата доступа: 30.09.2023.
4. Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса / Н. З. Рябина. — М. : Логос, 2008. — 180 с.
5. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий : курс лекций для студентов специальности 1-47 01 01 «Издательское дело» / сост. Д. П. Зылевич. — Минск, 2014.

УДК 811.161.3'373.612.3

А. Д. Цеплякова

МДУ імя А. А. Куляшова, г. Магілёў

**КРЫЛАТЫЯ СЛОВЫ Ў БЕЛАРУСКАЙ МОВЕ
(МАТЭРЫЯЛЫ ДА СЛОЎНІКА)**

У артыкуле разглядаюцца крылатыя словы з іншамойных крыніц, якія дастаткова шырока ўжываюцца тэкстах розных жанраў разнастайных відаў дыскурса ў сучаснай беларускай літаратурнай мове, але не зафіксаваны і не апісаны належным чынам у існуючых лексікаграфічных даведніках крылатых выразаў і афарызмаў. Адзначаецца, што найбольш яскрава іншамойныя крылатыя словы прадстаўлены ў публіцыстычных тэкстах, у літаратурна-мастацкіх творах розных жанраў, у драматургічных тэкстах. Падаюцца матэрыялы да новага слоўніка крылатых слоў у беларускай мове.

Даследаванне выканана ў межах НДР «Беларуская фразеалогія, парэміялогія, моўная афарыстыка ў кантэксце еўрапейскіх моў і культур (сінхранічны і дыяхранічны аспекты)» (ДР № 2021/335) падпраграмы «Беларуская мова і літаратура» Дзяржаўнай праграмы навуковых даследаванняў 2021–2025 гг.

Крылатыя словы, як вядома, з'яўляюцца эфектыўным стылістычным сродкам экспрэсіўна насычанага маўлення [2; 3; 5; 7; 8]. У беларускай літаратурнай мове функцыянуе даволі значная коль-