

4. Vosoughi S. The spread of true and false news online / S. Vosoughi, D. Roy, S. Aral // science. — 2018. — Vol. 359. — № 6380. — P. 1146–1151.

5. Zheng H. Analysis on the Role of Opinion Leaders / H. Zheng, P. Song, Y. Zhang // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. — 2022. — № 631.

УДК 051.4

С. В. Хваленя

аспирант каф. редакционно-издательских технологий,
г. Минск, БГТУ

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТИПОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ

Научно-популярные издания представляют собой публикации, ориентированные на широкую аудиторию и основанные на научных исследованиях. Они направлены на доступное и интересное изложение сложных научных фактов и концепций для широкого круга читателей. Главная цель таких изданий — привлечение внимания общества к важным научным открытиям и достижениям и демонстрация их в понятной и увлекательной форме.

В современной Республике Беларусь научно-популярные журналы занимают важное место в информационной среде, играя значимую роль в процессе популяризации науки и облегчая широкой аудитории доступ к ведущим научным исследованиям страны. Однако до сих пор существует проблема определения самого понятия «научно-популярный журнал» и его различения с близкими «научный журнал», «популярный журнал» (а также выделяемым некоторыми исследователями «научно-познавательный журнал»). То же касается и вопроса типологии данного вида средств массовой информации.

Одними из основных определений, которые в современном научном обществе широко используются для дефиниции научно-популярных изданий, можно считать представленные ниже.

В новом ГОСТ 7.60–2021 «Издания. Основные виды. Термины и определения» дается следующая формулировка: «научно-популярное издание — издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту» [1, с. 52]. Данный нормативный документ также дает схожее определение конкретно научно-популярного журна-

ла — «журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию» [1, с. 60].

В «Издательском словаре-справочнике» А. Э. Мильчина научно-популярное издание характеризуется следующим социально-функциональным назначением — «популяризировать научные знания, достижения науки, культуры, техники, искусства и т. д. среди неспециалистов или специалистов областей науки, культуры и т. д., смежных по сравнению с той областью, к которой относится издание» [2].

С. Г. Антонова в книге «Редакторская подготовка изданий» объединяет предыдущие дефиниции и указывает, что «в широком значении научно-популярным изданием следует считать издание, которое содержит сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях и предназначено для популяризации и пропаганды основ и достижений науки и техники, культуры и результатов прикладной деятельности среди широких масс читателей в доступной для них форме» [3].

Е. В. Комарова в своей диссертации, посвященной историко-типологическому исследованию журнала «Вокруг света», обобщает существующие подходы к определению понятия «научно-популярный журнал» и классификации изданий данной типологической группы. Как итог, под научно-популярным изданием она понимает «адресованную массовой аудитории периодику, предмет которой составляют продукты научной деятельности — научные знания, сфера их применения, отношения науки и общества» [4].

Типология помогает определить место изданий в системе СМИ, способствует их взаимодействию, развитию здоровой конкуренции, указывает место СМИ в рамках географического, информационного, экономического и социального пространства. Правильное определение типологии — это правильное позиционирование издания на рынке СМИ. Проблема типологии журналов в разные годы занимала специалистов многих отраслей науки: журналистики, литературо- и книговедения, библиографии. Начало формированию взглядов на классификацию периодических изданий вообще было положено известным книговедом Н. М. Лисовским. В 1915 г. вышел его труд, посвященный русской периодической печати 1703–1900 гг., в котором автор отмечал, что поскольку периодические издания имеют некоторые особенности (изготовление, распространение, описание), то их рассмо-

трение и изучение можно выделить в особый раздел книговедения. Прорыв в классификации журналов в свое время совершил российский исследователь А. Акопов, систематизировавший советские специализированные журналы, в том числе научно-популярные [5]. Типологию конкретно научно-популярных журналов как феномен периодической печати стали исследовать еще в советское время. Одним из первых исследователей научно-популярных журналов стала Э. А. Лазаревич, которая описала полученные результаты в работе «Научно-популярный журнал как тип издания» [6].

На сегодняшний день достаточно успешную попытку расширить и углубить типологию научно-популярных журналов как наиболее распространенного вида научно-популярных изданий осуществила В. А. Парафонова [7]. Ее результаты позднее пересмотрела и дополнила М. В. Литке. Так, она выделила такой дополнительный тип периодических изданий, как научно-познавательные журналы. Ими можно считать те издания, которые, «обращаясь к реальности во всём её многообразии, исходят из принципов научного познания и опираются на результаты наук как достоверные, адекватные задачам объективного описания и объяснения мира на всех его уровнях, во всем его своеобразии связей и отношений» [8]. Основопологающей же типологией научно-популярных изданий, на которую опираются современные специалисты, представлена в ГОСТ 7-60-2021.

Основываясь на перечисленных исследованиях как фундаменте типологии научно-популярных журналов, ученые выделяют следующие их типы:

– *конкретно-научные*. Освещают новости науки и научные исследования, адресованы аудитории с высоким уровнем образования. Основная цель — представить читателям научное знание, познакомить с результатами деятельности учёных. Информация для материалов берется из первоисточников, также к работе привлекаются научные работники;

– *познавательные*. Сконцентрированы на общеобразовательной информации. Основная цель — расширить кругозор читателя, информировать об общекультурных и общенаучных событиях. Они рассчитаны, главным образом, на среднеобразованного массового читателя. Часто это журналы универсальные по тематике. Их язык более простой, в сравнении с научными журналами, все термины и понятия объясняются, читателю не требуется высокий уровень эрудиции для понимания;

– *развлекательно-просветительские*. Цель — создание досуга, круга общения по интересам. Но также это информирование о научных или околонаучных событиях сенсационного характера, просвещение, расширение кругозора. Такие журналы не обязательно направлены на высокообразованную аудиторию читателей, поэтому язык их достаточно прост [9].

Ярким примером конкретно-научного научно-популярного журнала в современной белорусской медиасфере является «Беларуская думка». К познавательным журналам можно отнести «Здоровый образ жизни», к развлекательно-просветительским — «Мастацтва».

Однако стоит иметь в виду специфику реалий сферы массовой информации Республики Беларусь и тот факт, что упомянутые исследования базируются за ее пределами. Ранее нами были выявлены основные представители научно-популярной журналистики в нашей стране [10]. В таблице приведены указанные самими издателями характеристики данных журналов.

Таблица — Виды журналов по целевому назначению*

Наименование журнала	Видовая характеристика
«Беларуская думка»	1) общественно-политический журнал; 2) научно-популярный журнал
«Біблятэчны свет»	1) научно-популярный журнал; 2) справочный журнал; 3) нормативный производственно-практический журнал
«Гермес»	1) научно-популярный журнал; 2) производственно-практический журнал
«Журналіст»	1) общественно-политический журнал; 2) производственно-практический журнал; 3) научно-практический журнал; 4) научно-популярный журнал
«Здоровый образ жизни»	1) научно-методический журнал; 2) научно-популярный журнал
«Мастацтва»	1) общественно-политический журнал; 2) научно-популярный журнал
«Милицыя Беларусі»	1) литературно-публицистический журнал; 2) научно-популярный журнал

Секция 4. Система современных медиа

Наименование журнала	Видовая характеристика
«Охрана труда и социальная защита»	1) научно-популярный журнал; 2) производственно-практический журнал
«Планета – семья»	1) научно-популярный журнал; 2) литературно-художественный журнал
«Родная природа»	1) общественно-политический журнал; 2) научно-популярный журнал

Примечание: * в соответствии с их библиографическими описаниями и записями в каталогах Национальной библиотеки РБ и Белпочты.

Таким образом, наблюдается современная тенденция диверсификации периодических изданий. И хоть эта ситуация не является эксклюзивной для сферы научно-популярных журналов, тот факт, что абсолютно каждое печатное издание, позиционирующее себя как научно-популярное, обладает как минимум одной дополнительной типологической характеристикой, дает основание для подробного дальнейшего изучения проблемы как издателями и редакторами, так и исследователями сферы медиа.

Список использованных источников

1. ГОСТ 7.60–2021 Издания. Основные виды. Термины и определения. — Взамен СТБ 7.60–2003. — Минск : Госстандарт, 2022. — 80 с.
2. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — 2-е изд. — М. : ОЛМА-Пресс, 2003. — 558 с.
3. Антонова, С. Г. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова. — М. : МГУП, 2002. — 468 с.
4. Комарова, Е. В. Журнал «Вокруг света»: история и функционирование на современном этапе : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е. В. Комарова. — Челябинск, 2014. — 24 с.
5. Силина-Ясинская, Т. В. Типология современной белорусской журнальной периодики / Т. В. Силина-Ясинская // Слова ў кантэксце часу : да 85-годдзя праф. А. І. Наркевіча : зб. навук. пр. : у 2 т. / Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журналістыкі ; пад агул. рэд. В. І. Іўчанкава. — Минск, 2014. — Т. 1. — С. 282–290.
6. Лазаревич, Э. А. Научно-популярный журнал как тип издания / Э. А. Лазаревич // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. — 1979. — № 1. — С. 11–20.
7. Парафонова, В. А. Научно-популярные журналы в структуре современных СМИ: типологические и профильные особенности : автореф. дис. ... канд. филол. наук / В. А. Парафонова. — Тверь, 2016. — 24 с.
8. Литке, М. В. Научно-популярные и научно-познавательные журналы: проблема типологической классификации / М. В. Литке // Журналист. ежегодник. — 2014. — № 3. — С. 59–65.

9. Иванова, В. В. Научно-популярный журнал как вид издания: особенности типологии / В. В. Иванова, С. А. Каминская // Традиции и инновации в массовой коммуникации : сб. науч. тр. / Кубан. гос. ун-т ; редкол. : Г. А. Абрамова (отв. ред.) [и др.]. — Краснодар, 2020. — С. 63–66.

10. Хваленя, С. В. Система научно-популярных журналов Республики Беларусь на современном этапе / С. В. Хваленя // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. — 2023. — № 1 (267). — С. 159–167.

УДК 81'42:004.9

М. С. Цюцянкоў
выкладчык кафедры тэлебачання
і радыёвяшчання БДУ, г. Мінск,

КАМУНІКАТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ І ТАКТЫКІ Ў ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ЖАНРАХ ВІДЭАБЛОГАСФЕРЫ

Асаблівасці тыпаў камунікацыйных мадэлей блогаў напрамую залежаць ад спосабаў іх размяшчэння. У відэаблогасферы рэалізуецца адна з голоўных мадэлей міжасобаснай камунікацыі, пры якой прадстаўляецца магчымасць стварыць камунікацыйную мадэль пасродкам узаемадзеяння праз зваротную сувязь і паўздзейнічаць на суб'екта. Разглядаюцца дыскурсіўныя стратэгіі і тактыкі, якія выкарыстоўваюць блогеры пры пабудове камунікацыйнага кода. Вызначаецца іх тэма-рэматычныя ланцужкі і асаблівыя камбінацыі маўленчых хадоў.

Ключавыя словы: стратэгія і тактыка; відэахостынг; інфармацыйны жанр; міжасобасная камунікацыя; камунікацыйная мадэль.

Інфармацыйны жанр у відэаблогасферы — даволі распаўсюджаная з'ява. Айчынны сегмент YouTube развіваецца па канонах журналісцкай дзейнасці. Блогерскія каналы інфармацыйным накірунку на хостынг з'яўляюцца больш запатрабаванымі сярод карыстальнікаў. Паводле даных, беларускія рэцыпіенты актыўна глядзяць відэаконтэнт інфармацыйнага агенцтва БелТА, матэрыялы Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё, Onliner, АТН: навіны Беларусі і свету, закрывае дзясятку — YouTube-канал тэлеканала АНТ. Нягледзячы на тое што гэта журналісцкія інтэрнэт-парталы, для аналізу мы будзе браць выключна матэрыялы аўтарскай журналістыкі, якія былі зроблены спецыяльна для відэахостыngu і не былі выпушчаны ў эфір тэлеканалаў. Медыяаналітык У. А. Сцяпанаў у сваіх працах адзначае асаблівасць развіцця грамадска-палітычных каналаў, перадач,