

Список использованных источников

1. Сулягин, Ю. А. Реклама / Ю. А. Сулягин, В. В. Петров. — М., 2003. — С. 64.
2. Здоровье, семья и материальное благополучие — важнейшие приоритеты современной белорусской молодежи // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700347>. — Дата доступа: 01.09.23.
3. Калачева, И. И. Социальная реклама в государственном управлении в современных условиях // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь : философские, экономические, юридические науки / Учр-ль Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Минск : Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. — Вып. 18 (2001). — С. 78–87.

УДК 004

М. Д. Лях

учащаяся 2 курса, 456 группы
УО «Минский государственный колледж технологии
и дизайна легкой промышленности», г. Минск

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ УЧАЩИМИСЯ УО «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

В работе обоснована актуальность использования современных медиа среди молодежи, описана их классификация и основные характеристики. Цель работы: изучить и классифицировать современные медиа, провести социологическое исследование по предпочтениям учащихся УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» в использовании новых медиа, а также проанализировать полученные данные.

Современные медиа имеют огромную актуальность для учащихся, и они активно применяют различные медийные форматы в своей учебной и повседневной жизни. Вот несколько аспектов, демонстрирующих актуальность современных медиа:

- доступ к информации. Учащиеся могут легко получать доступ к актуальной информации через новостные сайты, социальные сети, блоги и видеохостинги. Это позволяет им быть в курсе последних событий и трендов в различных областях знаний;
- образовательные ресурсы. Современные медиа предоставляют широкий выбор образовательных ресурсов, таких как видеоролики, онлайн-курсы, вебинары и подкасты. Учащиеся могут

осваивать новые навыки и изучать интересующие предметы в удобном формате;

– социальные сети и общение. Учащиеся активно используют социальные сети для общения с однокурсниками, преподавателями и коллегами. Они также могут делиться своими достижениями и идеями, что способствует обмену знаниями и опытом;

– создание контента. Современные медиа позволяют учащимся создавать собственный контент, будь то блоги, влоги, подкасты или социальные медиа-посты. Это способствует развитию навыков самовыражения и маркетинга;

– исследования и проекты. Учащиеся могут использовать медиа для проведения исследований, документирования проектов и представления результатов своей работы. Визуальные и мультимедийные материалы могут сделать их проекты более привлекательными и информативными;

– активизация обучения. Медийные форматы, такие как интерактивные веб-приложения, визуализации и анимации, могут сделать процесс обучения более интересным и понятным;

– развлечение и отдых. Учащиеся также используют современные медиа для развлечения и отдыха, смотря фильмы, сериалы, играя в видеоигры и слушая музыку.

Следовательно, современные медиа не только актуальны, но и важны для учащихся, так как они обеспечивают доступ к информации, учебным ресурсам и возможности для самовыражения, обучения и общения.

К основным видам современных медиа относятся:

– интернет-новости и онлайн-журналистика. Новостные сайты, блоги и онлайн-издания предоставляют актуальную информацию по различным темам;

– социальные сети. Платформы, такие как Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn и другие, позволяют пользователям обмениваться сообщениями, фотографиями и видео, а также следить за новостями и мнениями других людей;

– видеохостинги. YouTube, Vimeo и другие видеоплатформы предоставляют возможность загружать, просматривать и делиться видеоконтентом;

– подкасты. Аудио- и видеоподкасты стали популярным способом обсуждения различных тем и передачи информации;

– онлайн-радио. Потокное интернет-радио и подкасты позволяют слушателям наслаждаться музыкой, интервью и обсуждениями на своем компьютере или мобильном устройстве;

- мессенджеры и чат-приложения. Платформы, такие как WhatsApp, Telegram, Slack и другие, используются для обмена текстовыми сообщениями, а также файлами и мультимедийным контентом;
- интерактивные веб-приложения. Современные веб-приложения предлагают интерактивные функции, игры, обучающие ресурсы и другие интересные возможности для пользователей;
- мобильные приложения. Приложения для смартфонов и планшетов позволяют получать доступ к новостям, социальным сетям, играм, образовательным ресурсам и многому другому;
- телевидение и стриминговые платформы. Кабельное и спутниковое телевидение, а также платформы для потоковой передачи видео, такие как Netflix, Amazon Prime Video и Hulu, предоставляют разнообразное развлекательное и информационное содержание;
- игры и гейминг-медиа. Видеоигры и платформы для стриминга игр, такие как Twitch, стали важной частью медийного ландшафта, привлекая миллионы игроков и зрителей.

Эти виды современных медиа охватывают различные сферы жизни, предоставляя пользователям разнообразные способы получения информации, общения и развлечения.

В УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» был проведен социологический опрос 300 учащихся с целью выявления самых популярных современных медиа. По результатам опроса были выделены несколько популярных категорий современных медиа и проведена оценка их значимости в общем контексте:

- социальные сети. Социальные сети, такие как Facebook, Instagram и Twitter, широко популярны среди молодежи, но конкретный процент использования может варьироваться;
- видеохостинги. Платформы, такие как YouTube и TikTok, предоставляют обширный ассортимент видеоконтента, который привлекает многих учащихся. Опять же, точный процент использования может меняться;
- онлайн-курсы и образовательные ресурсы. Множество учащихся использует онлайн-платформы для обучения, но точные цифры могут варьироваться в зависимости от учебных потребностей и предпочтений;
- мессенджеры и чат-приложения. Популярные мессенджеры, такие как WhatsApp и Telegram, широко используются учащимися для общения;
- подкасты и онлайн-радио. Аудио-контент, такой как подкасты и потоковое интернет-радио, также имеют свою аудиторию среди учащихся;

Секция 4. Система современных медиа

– игры и стриминг. Видеоигры и стриминговые платформы, такие как Twitch, популярны среди сучащихся-геймеров

Таблица 1 – Современные медиа, наиболее часто используемые учащимися УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности»

Виды современных медиа	Количество учащихся
Telegram	90
Twitch	13
WhatsApp	5
YouTube	47
TikTok	68
Instagram	55
Twitter	6
VK	16

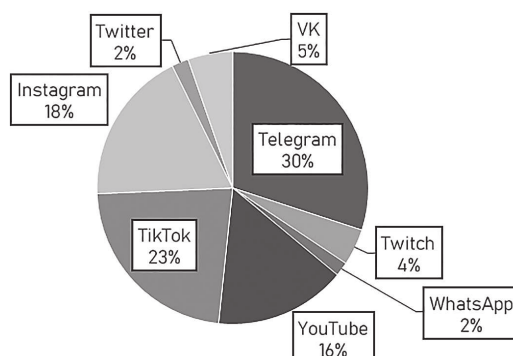


Рисунок 1 – Процентное отношение использования современных медиа среди учащихся

По результатам опроса наибольший удельный вес в предпочтениях учащихся (30 %) занял Telegram.

Достоинства Telegram:

1. Безопасность и конфиденциальность. Telegram предлагает сильное шифрование данных и функции самоуничтожения сообщений, что обеспечивает высокий уровень конфиденциальности.

2. Скорость и надежность. Приложение Telegram быстро доставляет сообщения и имеет высокую надежность в передаче данных.

3. Множество платформ. Telegram поддерживает множество платформ, включая смартфоны, планшеты и компьютеры, что делает его удобным для использования на различных устройствах.

4. Богатый функционал. Telegram обладает множеством функций, включая групповые чаты, каналы, ботов, голосовые и видеозвонки, а также возможность отправки файлов различных форматов.

5. Бесплатное использование. Telegram доступен для пользователей бесплатно, без платных подписок или рекламы.

6. Открытая платформа. Telegram предоставляет API для разработчиков, что способствует созданию сторонних приложений и ботов, расширяя функциональность мессенджера.

7. Глобальное покрытие. Telegram доступен по всему миру и позволяет общаться с людьми из разных стран.

Эти достоинства сделали Telegram популярным мессенджером среди 300 учащих УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности», которые ценят безопасность, функциональность и свободу выбора в средствах коммуникации.

Список использованных источников

1. Вартанова, Е. Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е. Л. Вартанова. — М. : МедиаМир, 2014. — 136 с.

2. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежной аудитории / И. В. Жилавская. — Томск : ТИИТ, 2019. — 322 с.

УДК 004.738.5(470+571)“2017/2022”

Т. С. Магера

доц., канд. филол. наук, Институт медиа,
Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ

А. Д. Картунова

магистр, НИУ ВШЭ, г. Москва

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ВИДЕОКОНТЕНТА НА YOUTUBE В РОССИИ В ПЕРИОД С 2017 ПО 2022 Г.

В данной статье описываются и анализируются появившиеся на протяжении 2017–2022 гг. тренды развития просветительского контента в российском сегменте YouTube, а также делается вывод о степени их устойчивости и влияния на будущие трансформации просветительского контента на YouTube в России.