

Список использованных источников

1. Ценные бумаги и документы. Средства и методы защиты. Термины и определения: СТБ 1106-98. — Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 1998. — 20 с.
2. Вашкевич, Н. А. Средства защиты документов от подделок. Признаки подделки документов на право пересечения государственной границы : учеб.-метод. пособие / Н. А. Вашкевич. — Минск : ИНБ Респ. Беларусь, 2002. — 149 с.

УДК 655.3

О. П. Старченко

доцент, канд. техн. наук

А. Ю. Януль

студентка 2 курса, БГТУ, Минск

**ПЕЧАТЬ ПО ТРЕБОВАНИЮ (PRINT-ON-DEMAND) —
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ XXI ВЕКА**

Технология «книга по требованию» («печать по требованию», print-on-demand) — издательская технология, при которой новые экземпляры книги печатаются только тогда, когда поступает соответствующий запрос от покупателя. В этом формате иллюстрации в книге всегда черно-белые, а обложка — мягкая. Это обусловлено технологическими возможностями.

В отличие от так называемых малых тиражей, при которых печатается небольшое количество экземпляров (50–100) для очень небольших запасов, печать по мере спроса позволяет печатать книгу только в ответ на конкретный заказ клиента, так что напечатанные по требованию экземпляры никогда не отправляются на хранение. Очевидным образом это существенно уменьшает запасы печатных экземпляров, в результате чего сокращаются расходы на складирование и стоимость утилизации непроданных экземпляров. Эта технология также делает возможной повторную печать по требованию. Таким образом, книги уже больше не будут считаться «вышедшими из печати».

Технология печати. Метод печати по мере спроса требует применения цифровой печати; печать при этом осуществляется с компьютера. Электронная черно-белая или цветная продукция распечатывается непосредственно с информационной системы при использовании печатной машины с цифровым контролем.

Для такой печати не могут быть использованы системы «компьютер-печатная форма» (computer-to-plate-on-press) и «компьютер-цилиндр» (computer-to-cylinder-on-press), так как информацию на цилиндре при очередном использовании невозможно изменить. При использовании этих систем электронная комплектка и изменения в печати по требованию клиента не являются возможными. Полная цифровая печатная система должна иметь поточную обработку (для брошюровочно-переплетных работ).

Наиболее сложной формой применения печати по требованию является производство книг. Другие типы продукции, такие как рекламные материалы или даже газеты, также могут производиться данным методом. В рекламном секторе акцент делается на печати и вариативном использовании четырехцветных изменяющихся данных.

Электрофотографический метод все еще является доминирующим в технологии цифровой печати, имеющейся на рынке, но быстрыми темпами происходит развитие краскоструйной технологии. Уже имеется на рынке первая краскоструйная установка, совместимая с цифровой печатью. Ею также можно пользоваться при печати книг. Черно-белые цифровые печатные машины поставляются, по крайней мере, семью различными производителями: Canon, Heidelberg Digital, IBM, Kodak, Oсе, Scitex и лидером в этой технологии — Херох. Цветные цифровые печатные машины являются гораздо более дорогими.

Производственная цепочка при использовании цифровой печати гораздо менее сложна, чем при традиционной печати, и предоставляет больше возможностей для печати, которая может осуществляться централизованно, дистанционно или по методу «распространить и напечатать» (distribute-and-print).

Печать по требованию и вопросы авторских прав. Издатели всегда приветствовали новые формы использования тех произведений, подготовку и публикацию которых они осуществили. Печать по требованию, что очевидно, в согласии с понятием авторских прав, является актом воспроизведения и поэтому требует разрешения со стороны владельца авторских прав.

Основные проблемы, возникающие в связи с использованием новой технологии:

– некоторые контракты на издания должны указывать минимальный объем тиража, что может оказаться проблематичным, если печать по требованию является единственной формой издания данного произведения;

– по контракту издатель должен издать произведения к оговоренной дате — подготовка печати по требованию будет осуществлена к данному сроку;

– из-за специфичности печати по требованию издатели будут пытаться получить цессию на все географические территории;

– когда все копии произведения распроданы, цессия отменяется и права передаются назад автору. В случае печати по требованию произведение всегда остается в печати.

Слабые стороны технологии на настоящий момент. Небольшие объемы тиражей и варьирующиеся продукты делают задачу переплета и обработки более сложной. Возможности переплета к настоящему моменту довольно ограничены, в основном используются мягкие обложки, твердый переплет все еще недоступен. В целом, стоимость переплета довольно высока.

Для процесса печати требуется особый тип бумаги, в то время как для офсетной печати имеется множество ее разновидностей. Также ограничены возможности использования форматов печатных материалов, на практике в основном используется формат А3+, печать в формате В является слишком дорогой.

Книги по требованию обычно без картинок (как максимум, содержат черно-белые иллюстрации). Объясняется это легко: чтобы напечатать цветное изображение, нужны были бы дополнительные настройки оборудования. А это увеличило бы стоимость экземпляра.

Механизм работы сайтов печати по требованию:

1. Оформление заказа на сайте.
2. Оплата заказа.
3. Печать заказанного тиража.
4. Доставка тиража заказчику.

Заключение. Технология печати по требованию является важной ветвью в процессе развития жизнеспособных издательских рынков Центральной и Восточной Европы. Использование технологии может помочь существенно уменьшить стоимость производства одного экземпляра, делая возможным издания небольших тиражей также, как и предоставляя доступ к старым изданиям, уже вышедшим из печати.

*Словарь печати по требованию (Print-on-Demand)
(терминология)*

HTML (язык описания гипертекста) — происходящий от стандартного обобщенного языка описаний SGML (см. ниже) язык описания содержательной структуры гипертекста. В основном используется для текстовых документов на WWW страницах в Интернете.

PDF (формат передачи документов) — стандарт для электронного распространения документов. Представляет собой ключ, блокирующий документы, созданные и сформатированные при использовании других программ (Word, XPress, FrameMaker и т. д.), для сохранения оригинального формата во время пересылки.

Печать по требованию (Print-on-Demand) — технология с применением цифровых методов печати для осуществления изданий только в ответ на конкретный запрос клиента.

Печать небольших тиражей (Short-Run-Printing) — технология, которая может (но не во всех случаях) применять цифровую печать для осуществления публикаций небольших тиражей для формирования очень ограниченных запасов.

УДК 070.2:004.8

П. Ю. Урядова

студ., БГТУ, г. Минск

Науч. рук. — ст. преп. *Коренькова А. А.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БЕЛОРУССКИХ СМИ

Заменить человеческий мозг искусственный разум пока не в силах, но облегчить жизнь людей в самых разных областях уже способен. Искусственный интеллект (ИИ) пишет книги, рисует картины, генерирует музыку, водит машины, ставит диагнозы и даже помогает делать научные открытия. Цель проводимого исследования — изучить вопрос внедрения в белорусских средствах массовой информации технологий с использованием искусственного интеллекта.

Термин «искусственный интеллект» предложил основатель функционального программирования и изобретатель языка LISP Джон Маккарти. Произошло это в 1956 году на конференции в университете Дартмута (США). Джон Маккарти определил искусственный интеллект как свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека. В 2007 году в своей работе «Что такое искусственный интеллект?» ученый дал подробные пояснения этому понятию [1].

Стоит отметить, что в медиасфере часто понятие «искусственный интеллект» отождествляется с термином «нейросеть».