

В условиях возрастающей конкуренции на книжном рынке без использования средств массовой информации развитие связей с общественностью практически невозможно. Взаимодействие книготорговых точек со СМИ способствует распространению актуальной информации о событиях в книгоиздательской сфере, повышает узнаваемость книжной продукции и стимулирует ее продвижение, а также дает возможность для получения обратной связи от читателей.

Таким образом, элементы коммуникационной политики, применяемые в книготорговой деятельности, направлены на пропаганду чтения в стране, которая в свою очередь будет способствовать распространению знаний и развитию интеллектуального потенциала общества, укреплению духовно-нравственных ценностей, демонстрации достижений научно-технического прогресса, осуществлению идеологического воспитания, развитию эстетического вкуса и т. д.

Разработка эффективных стратегий коммуникационной политики и применение наиболее рациональных средств и методов ее реализации позволяет книжным магазинам эффективно коммуницировать с потенциальными покупателями, адаптироваться к их изменяющимся потребностям и ожиданиям и достигать максимального результата от проводимых кампаний.

#### **Список использованных источников**

1. Коммуникационная политика в системе маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://buk-lib.net/books/37259/>. — Дата доступа: 15.09.2023.
2. Наумова А. В. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи / А. В. Наумова ; Сибирский ун-т потребительской кооп. — Новосибирск, 2007.

УДК 002.2

**М. И. Крупенина**  
магистрант, БГТУ, г. Минск

### **ПОНЯТИЕ «ИЗДАНИЕ» В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ: ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ**

В статье рассматривается вопрос о терминологических границах понятия «издание». Анализируются перемены в подходах к данному термину. Исследуются его содержательные компоненты, в том числе с учетом современных тенденций.

Понятие «издание» в научной литературе многозначно. Это и выпуск в напечатанном виде, и обнародование каких-либо документов, и предназначенный для распространения документ, и общий тираж тождественных экземпляров. В толковых словарях, как правило, приводятся различные дефиниции термина. Так, в словаре С. И. Ожегова под изданием понимается изданное произведение печати и единовременный выпуск в свет (печатного произведения) в определенном количестве экземпляров. У Д. Н. Ушакова издание, помимо вышеупомянутых определенных, трактуется еще как «то, что издается или издано» (например, книга, произведение и др.) Значение издания как синонима издательства приводится в словаре Т. Ф. Ефремовой.

Примеры дают понять, что понятие «издание» интерпретируется по-разному в зависимости от многих факторов. Между тем в любой науке уточнение понятийно-терминологического аппарата представляется актуальным, так как позволяет раскрыть и лучше понять сущность изучаемого феномена. Задача статьи — рассмотреть процесс трансформации понятия «издание» в научной литературе. Материалом для исследования послужили ГОСТы 16487–83, 7.60–90, 7.06.60–2020, лексикографические издания.

Попытаемся проследить, как происходило усложнение термина «издание» и какими новыми значениями оно обрастало. Этимологически слово «издание» берет свое начало от глагола «издать / издавать». Согласно словарю русского языка XVIII в. термин «издание» применялся и к сочинениям, оформленным и выпускаемым в свет, и к обнародованию каких-либо законодательных документов (закон, приговор, приказ) [1].

Издание довольно длительное время ассоциировалось с тиражом. В дефиниции американского библиографа Фредсона Бауэrsa в книге «Принципы библиографического описания» (1949) под термином «издание» подразумевается общее количество экземпляров, напечатанных в любое время или многократно с практически одинаковым набором типографских страниц, включая все выпуски и варианты состояний, существующие в рамках базового набора, а также все оттиски [2].

В словаре библиотечных терминов 1976 г. издание интерпретируется уже не как тираж, а как «любое произведение печати, полиграфически оформленное, имеющее номер типографского заказа и понимающееся в качестве единицы статистического учета печатной продукции страны, а также единицы учета фонда» [3, с. 15] В данной дефиниции понятия «издание» и «произ-

ведение» отождествлены. При этом под произведением может пониматься создание, продукт труда или творчества, в зависимости от конкретного вида произведения (литературного, научного, служебного и др.). Неточность в определении понятия «издания» в данном случае устраняется дополнительными характеристиками. Упор сделан не только на печатном произведении, но и полиграфически оформленном.

С 1987 г. термин наделяется новыми содержательными компонентами. Это связано с введением в общую практику издательского дела четкого учета выходных данных изданий. Речь идет о присвоении изданиям, выходящим в свет, международного стандартного книжного номера ISBN (International Standard Book Number). Согласно советскому ГОСТ 7.60–90 издание — это «документ, прошедший редакционно-издательскую обработку и содержащий информацию, предназначенную для распространения, самостоятельно оформленный в соответствии с требованиями стандартов и других нормативных документов и имеющий выходные сведения» [4, с. 270–307]. Здесь издание коррелирует уже не с понятием «произведение», а со словом «документ». Далее приводится отсылка к ГОСТ 16487–83, в котором поясняется, что документ представляет собой «материальный объект с информацией, закрепленной созданным человеком способом для ее передачи во времени и пространстве». Данная дефиниция, уточняя именно материальную природу издания, в то же время допускает и ее нематериальное воспроизведение. Однако она еще не соответствует условиям цифровизации, когда благодаря развитию интернета широкое распространение получили электронные издания.

С 1990-х гг. до настоящего времени понятие «издания» продолжает претерпевать перемены. В изданной в 1999 г. энциклопедии «Книга», как и в словаре А. Мильчина 2003 г. издание понимается как «размноженное в каком-либо числе идентичных экземпляров одним из технических способов <...> произведение, которое предназначено для передачи сведений читателю (зрителю) <...>, прошло редакционно-издательскую подготовку и обработку» [5, с. 223; 6]. В этом случае издание снова приравнивается в первую очередь к тиражу. Однако в словарях приводится определение издания и как процесса выпуска книги, журнала и других видов издания, т. е. издание синонимично также издательской деятельности.

Уже в словарях 2007 г. и 2008 г. издание — «документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку,

самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения» [7; 8, с. 12]. Почти такая же дефиниция представлена в современном ГОСТ 7.06.60–2020, действующем на территории Российской Федерации. В нем издание по-прежнему определяется в первую очередь как документ. Однако сразу же следует уточнение «Нрк. название: публикация, тираж, экземпляр». Понятие «публикация» в данном контексте заслуживает особого внимания, так как является полисемичным. На основе многих дефиниций можно сделать вывод, что публикация — это «доведение чего-либо до всеобщего сведения посредством печати, радиовещания или телевидения» [9] или, иными словами, «документ, доступный для массового использования» (см. ГОСТ 7.0–99). Из этих и многих других определений понятия «публикация» становится очевидным, что публикация не всегда подразумевает под собой издательскую продукцию. Напротив, данное понятие применяется к обнародованию документов на различных стадиях их подготовки (это может быть как оригинал, так и его копия и т. д.).

В ГОСТ 7.06.60–2020 уточняется и сама сущность слова «документ» — это «зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющая ее идентифицировать» [10, с. 2]. В связи с этим издание может представлять собой не только тираж или отдельный экземпляр, но и публикацию как таковую, в случае если она в первую очередь обладает реквизитами. В частности, имеются в виду атрибуты, характеризующие документ (например, наименование, автор, дата создания). Помимо этого, намного большее внимание уделяется значимости выходных сведений. Исходя из дефиниции, представленной в ГОСТ 7.06.60–2020, выходные данные позволяют «однозначно идентифицировать [документ] в документально-информационной среде» [п. 2, 3.1.1]. Примечательно также отсутствие слова «печатный» в более современных подходах к трактовке понятия «издание». В ГОСТ 7.60–90 как в дефиниции издания, так в определении слова «документ» про печать ничего не сказано. В современном ГОСТе наряду с печатными изданиями представлены и электронные. Выделение электронных изданий в отдельный от печатных вид производится с 2003 г. В ГОСТ 7.60–2003 электронные издания упоминаются наравне с печатными, хотя современный ГОСТ включает в себя больше видов электронных изданий (аудиокнига, интерактивное электронное издание и др.). Обязательным условием того, чтобы рассматривать оба этих вида в статусе издания, является как их редакционно-издательская

обработка, так и наличие у них выходных данных. В словаре «Издательские термины и понятия» под ред. Г. Ф. Низяевой по этому поводу дополнительно отмечается, что в случае, «если документ полиграфически оформлен, но не имеет необходимого набора выходных сведений, то изданием его считать нельзя» [8, с. 12]. Так и есть, если не учитывать распространившееся в наше время явление самиздата. Е. Н. Савенко в статье «Современный «самиздат»: определение понятия» (2012), обобщая многие точки зрения на этот феномен, определяет самиздат как «незарегистрированные (в силу малых тиражей или несоблюдения установленных государством юридических процедур) печатные издания, выпущенные одним человеком или группой лиц в авторской редакции на собственные средства» [11, с. 100] Получается, что самиздат тоже можно возводить в категорию «издание», которое, к примеру, в силу малого тиража может оставаться незарегистрированным.

Таким образом, с начала XX века понятие «издание» претерпело ряд значительных перемен. Терминологические рамки данного термина долгое время оставались весьма размытыми. Издание приравнивалось к общему тиражу, печатному произведению, материальному объекту с информацией, издательскому процессу. При этом речь шла исключительно о самостоятельно оформленных печатных изданиях. Необходимо также обратить внимание на тот факт, что термин «издание» представлялся также синонимичным издательскому процессу выпуска книг, брошюр и других изданий: фактически во всех приведенных дефинициях подчеркивалась важность редакционно-издательской обработки. Именно в результате этого процесса получается готовый издательский продукт. Современный подход признает под изданием уже «зафиксированную на материальном носителе информацию», которая может быть представлена как в печатном, так и в электронном виде, проходит редакционно-издательскую обработку и отличается наличием выходных данных. Тем не менее, большинство определений издания признает его эквивалентом понятие «публикация», которое не всегда рассматривается как издательская продукция, применяясь к любому рукописному тексту как таковому. Помимо этого, рассматриваемый термин не включает в себя ныне существующий и весьма популярный феномен самиздата, хотя он тоже восходит к категории «издание». Это прямо свидетельствует о том, что терминологические рамки понятия «издания» до сих пор четко не установлены и требуют дальнейшего уточнения.

#### Список использованных источников

1. Словарь русского языка XVIII века / АН СССР. Ин-т рус. яз.; Гл. ред. : Ю. С. Сорокин. — Л. : Наука, 1984–1991. — Вып. 8. — Спб. : Наука, 1995. — 256 с.
2. Bowers, F. Principles of bibliographical description / F. Bowers. — Princeton University Press, 1949. — 505 p.
3. Словарь библиотечных терминов / Гл. ред. О. С. Чубарьян. — М. : Книга, 1976. — 224 с.
4. ГОСТ 7.60–90 Издания. Основные виды. Термины и определения // Стандарты по библиотечному делу : сборник. — Спб. : Профессия, 2000. — С. 270–307.
5. Книга: Энциклопедия / Редкол. : И. Е. Баренбаум, А. А. Беловицкая, А. А. Говоров и др. — М. : Большая российская энциклопедия, 1998. — 800 с.
6. Издательский словарь-справочник / Гл. ред. А. Э. Мильчин. — М. : Олма-Пресс, 2003. — 560 с.
7. Словарь стандартизированной терминологии по информации, библиотечному и издательскому делу / Науч. рук. Н. Ф. Чумакова; отв. за вып. О. А. Андрюшкова; сост. В. Н. Белоозеров. — М. : ВИНТИ РАН, 2007. — 129 с.
8. Издательские термины и понятия : словарь с комментариями / автор-сост. Г. Ф. Нияева; Научно-издат. Совет ДВО РАН. — Владивосток : ДВО РАН, 2008. — 40 с.
9. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. — М. : Большая российская энциклопедия, 2000. — 1456 с.
10. ГОСТ Р 7.0.80–2020 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения. — М. : Стандартинформ, 2020. — 42 с.
11. Савенко, Е. Н. Современный «самиздат»: определение понятия / Е. Н. Савенко // Библиосфера. — 2012. — № 5. — С. 98–100.

УДК 002.378

**Т. М. Маруняк**  
магистрант, БГТУ, г. Минск  
начальник Издательского центра  
БелГУТ, г. Гомель

### ИСТОРИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА БЕЛГУТА В ДОКУМЕНТАХ

В статье представлены основные моменты создания Издательского центра БелГУТа — одной из важных составляющих в работе университета для удовлетворения запросов преподавателей, сотрудников и обучающихся в учебной, методической и научной литературе и другой печатной продукции для обеспечения высокого качества образовательного процесса, подготовки высококвалифицированных кадров и научно-исследовательской работы университета.