

УДК 908

О. Ю. Латышев

д. п. н., к. филол. н., действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпресс», США, профессор РАЕ, президент Международной Мариинской академии

П. А. Латышева

исполнительный директор Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, г. Москва, Россия

С. Павлович

д. п. н., глава национального отделения Боснии и Герцеговины Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, профессор Мостарского университета, г. Мостар, Босния и Герцеговина

М. Лофрано

д. м. н., главный ученый секретарь Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, г. Милан, Италия

**ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДОВ КРАЕВЕДЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ И МЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ
КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦИКЛ**

В статье рассматривается типологическая характеристика краеведческого фонда детской библиотеки, размещаемого и фонда местных изданий, включающая в себя представление о вариативности материалов, составляющих его совокупность материалов фонда местных изданий.

Безусловно, круг материалов краеведческого фонда детской библиотеки и фонда местных изданий, используемых детьми и учителями по истории региона, значительно шире, однако столь частого употребления в отечественной среде они не имеют.

Как полагает В. В. Брежнева, «исторический опыт отдельных регионов, влияние краеведческого знания на различные стороны жизни территорий, прежде всего, на образование, воспитание и развитие молодого поколения, подготовку специалистов, обусловили его продвижение в центр многих государственных и общественных процессов» [1].

Наиболее регулярно используемыми материалами краеведческого фонда детской библиотеки и фонда местных изданий являются следующие:

1. Книги.
2. Гипертекст.
3. Фотографический материал.
4. Аудиофайлы.
5. Видеофильмы.
6. Анимации.
7. 3D-конструкторы.
8. Интернет-викторины по краеведению.

К третьей группе материалов краеведческого фонда детской библиотеки и содержащегося в ней фонда местных изданий, следует отнести материалы, обобщающие знания о народных промыслах, бытовавших и продолжающих бытовать в данной местности.

К данной группе содержательно примыкает группа материалов, повествующих о культурных традициях данного населенного пункта, его праздниках, обрядах, народных костюмах, особенных предметов быта, не встречающихся в других местах.

Как правило, книги подобного плана выходят в свет к юбилейным датам коллективов, активно пропагандирующих вышеуказанные ремесла и традиции, и средства для их издания закладываются в бюджет муниципального образования.

Поэтому издания данных групп могут попадать в фонд краеведческих материалов и местных изданий сразу же после мероприятий, приуроченных к вышеуказанным юбилеям, и занимать достойное место в фондах детской библиотеки.

В пятую группу следует включить краеведческий материал, являющийся органичной принадлежностью электронных социальных сетей, который обозначает особенности архитектурных сооружений, их преимущественной стилистики, элементов внешнего и интерьерного оформления, а также колористической манеры их преподнесения.

Как правило, такие материалы имеют постоянный и неограниченный открытый доступ, их чтение, распечатка и скачивание не требуют оплаты, поэтому в точке доступа к интернету, находящейся в детской библиотеке, они будут широкодоступны.

Следующим разделом следует назвать музыкальное искусство, характерное не только для края или республики в целом, но и для конкретного района, обобщенное в результате разноплановых этнографических экспедиций. Аналогично презентациям книг, авторы которых проводят свои презентации непосредственно в здании детской библиотеки, проводятся презентации компакт-дисков, CD-rom и DVD-rom прославленных местных

исполнителей и коллективов, которые также оставляют свое творчество на дисках в дар библиотеке.

Диалектологические особенности речи, характерной для данной местности, и нашедшие отражение в письменных памятниках, следует также выделить в особую группу краеведческого фонда детской библиотеки и фонда местных изданий. Как правило, исследования в области диалектологии достаточно редко могут быть поддержаны на уровне местного сообщества, поэтому не следует выражать больших надежд на пополнение фондов краеведческих материалов и местных изданий посредством презентов со стороны их авторов и издателей.

Однако если в академических кругах, где действительно издается диалектологическая литература, станет известно о живом и неподдельном интересе к ней со стороны сотрудников библиотеки и ее юных читателей, можно будет заключить договоренность о поставке подобных книг от издателя в библиотеку.

Наряду с этим, можно перечислить также и многочисленные краеведческие материалы, имеющие то или иное отношение одновременно к нескольким вышеупомянутым группам, например, уникальные народные песни, являющиеся принадлежностью исключительно местной культуры, и имеющие только им свойственные характерные диалектологические особенности. Аналогичным образом могут тематически и визуально перекликаться способы оформления наружного убранства зданий в частном секторе конкретной местности, а также предметов декоративно-прикладного искусства, являющегося прямым достоянием конкретного сельского поселения. Ещё одна характеристика краеведческого фонда детской библиотеки и фонда местных изданий базируется на отличиях типа носителя информации, с которого она попала в данный фонд, и в определенной мере продиктовавшего черты её внешнего облика.

Например, продолжительность записи на диске-миньоне или долгоиграющей пластинке обозначает естественные логические границы альбома музыкальных произведений, родившихся в конкретной местности усилиями ее жителей. Или же, например, соотношения длины и ширины скатерти, на которой был вышит уникальный узор, не встречающийся ни в одном другом городе и селе, диктуют собой его конфигурацию, способ нанесения на ткань, цветовую гамму и т. д. Представляется возможным подавать заявки на грантовое обеспечение краеведческой деятельности детской библиотеки, для того чтобы появлялись реальные денежные средства для закупки подобных привлека-

тельных для любознательных юных читателей предметов. Это же касается и печатавшихся в конкретной местности с использованием особых сортов бумаги, чернил, водяных знаков. Затем отсканированные и размещенные в глобальной телекоммуникационной сети на сайте конкретной детской библиотеки, также отражают характер традиций места происхождения.

По существу, любой объект, артефакт, появившийся до возникновения всеобщей стандартизации, в той или иной степени несет на себя яркий отпечаток местных традиций, сохраняющийся и в электронной форме его преподнесения в сети. Поэтому в процессе формирования фондов краеведческих материалов и местных изданий коллективу сотрудников детской библиотеки следует уделять внимание тому, что юные посетители могут пожелать дополнить прочитанное в книгах данных фондов увиденным на сайте любимой библиотеки. Наконец, характер краеведческого фонда детской библиотеки диктуется не только его изначальными свойствами, но одновременно с этим — также и определенными задачами существования различных электронных страниц сайта библиотеки и их аудитории [2].

Если принять во внимание, что отдельные социальные сети нацелены на привлечение как можно более широкой аудитории для расширения рынка рекламных услуг, то и характер краеведческого фонда детской библиотеки в подобных электронных социальных сетях будет рассчитан на невзыскательную аудиторию [3].

У большинства краеведческого материала, помещаемого в таких сетях, будет превалировать его иллюстративная, развлекательная сторона. Это обусловлено тем, что серьезные обучающиеся и одновременно посетители детской библиотеки вряд ли будут искать в подобных социальных сетях обстоятельные краеведческие данные в окружении сверкающих реклам и других материалов, имеющих достаточно сомнительное содержание [4].

К числу таких сетей необходимо отнести следующие:

1. Мой мир.
2. Одноклассники.
3. ВКонтакте и т. д.

Напротив, на страницах сайта библиотеки, которые ориентированы конкретно на любознательных детей, будет отсутствовать возможность соседства обстоятельных краеведческих материалов с низкопробной продукцией исключительно рекламного характера.

На таких страницах достаточно мало одного желания пользователя участвовать в их работе, поскольку от него требуется доказательство своего определенного социального статуса, а также

принадлежности к числу юных краеведов, членов краеведческого кружка.

Список использованных источников

1. Латышев, О. Ю. Духовно-нравственное воспитание на казачьих традициях в социализации учащихся, студентов и ученых / О. Ю. Латышев, Е. В. Петрова, Н. А. Шамшеева. — Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. — 260 с.
2. Латышев, О. Ю. Вопросы архитектуры и искусства в социализации учащихся, студентов и ученых / О. Ю. Латышев, В. Н. Ильин, Л. Н. Макарова, В. А. Подкопаева. — Саарбрюккен : LAP Lambert Academic publishing. — 2018. — 109 с.
3. Латышев, О. Ю. Историко-художественное краеведение в социализации учащихся, студентов и ученых / О. Ю. Латышев, В. Н. Ильин, Л. Н. Макарова, В. А. Подкопаева. — Саарбрюккен : LAP Lambert Academic publishing. — 2016. — 140 с.
4. Латышев, О. Ю. Литературное и лингвистическое краеведение в социализации учащихся, студентов и ученых / О. Ю. Латышев, Л. П. Чайкина. — Саарбрюккен : LAP Lambert Academic publishing. — 2015. — 223 с.

УДК 908

О. Ю. Латышев

д. п. н., к. филол. н., действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпресс», США, профессор РАЕ, президент Международной Мариинской академии

П. А. Латышева

исполнительный директор Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, г. Москва, Россия

М. Радаэлли

д. м. н., вице-президент Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, г. Милан, Италия

М. Луизетто

д. ф. н., почетный вице-президент Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, г. Пьяченца, Италия

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СОХРАННОСТИ
КРАЕВЕДЧЕСКОГО ФОНДА БИБЛИОТЕКИ**

Актуальность темы проистекает из ощутимой потребности юных читателей современных детских библиотек в получении всё новых и новых знаний краеведческой направленности из разноплановых достоверных