

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является одним из приоритетов государственной политики. Это важнейшая сфера деятельности, определяющая не только продовольственную, социальную, но и политическую стабильность в обществе. Сегодня, согласно глобальному рейтингу продовольственной безопасности, Беларусь характеризуется как государство, обеспечивающее свою продовольственную безопасность. Помимо этого, растет производственный потенциал и активно развивается экспорт [1].

В 2020 г. Республика Беларусь экспортировала на внешние рынки сельскохозяйственных товаров и продовольствия на сумму 5 771,8 млн. долл. США (прирост к уровню 2019 г. 4,2 %). Мониторинг экспортных поставок и объемов производства в 2020 г. показал, что наибольшая доля экспорта в производстве среди потребительских товаров Республики Беларусь отмечена по следующим товарным позициям: сахар белый (77,7 %), молоко сухое (77,6%), рапсовое масло (75,1%), масло животное (70,8%), сыры и творог (65,0%), говядина (63,0%) [2]. Наибольшую долю в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции составляет молочная продукция, которая составляет 40,3% от общего экспорта сельхозпродукции. На втором месте находится мясная продукция и составляет 13%, на третьем – жиры и масла (8%). География экспорта сельскохозяйственной продукции в 2021 г. составила 109 стран. Поставки осуществлялись в различных направлениях: в страны СНГ, Азии и Океании, Европейского союза, Африки. Удельный вес России в национальном агропродовольственном экспорте составил 71,9 [3].

Вторым после России торговым партнером является Китай, доля которого в общей структуре сельхозпродукции составляет 5,4%, третье место занимает Казахстан (4,4%). Тенденции экспорта Беларуси сельскохозяйственной продукции и продовольствия за 2000–2022 гг. характеризуются поступательным развитием. Если в 2000 г. экспортные поставки агропродовольственных товаров страны находились на уровне 551,3 млн. долл. США, то к 2022 г. они возросли в 15 раз и достигли 8300 млн. долл. США.

За 2022 год экспорт сельхозпродукции вырос на четверть по сравнению с 2021 годом. При этом доля экспорта сельскохозяйствен-

ного сырья и продукции в общем экспорте страны уже составляет более 20%. В целом, на внешних продажах в 2023 г. планируется заработать минимум 8,5 млрд. долл. США [4]. Ежегодно Беларусь открывает для сельскохозяйственного экспорта 7 – 8 новых рынков. Сейчас особый упор делается на сотрудничество с российскими регионами: белорусы намерены поставлять свою продукцию практически в каждую область соседней страны. Экспорт белорусских продуктов осуществляется в страны Азии. Также отечественная сельхозпродукция востребована на рынках таких стран, как ОАЭ, Пакистан, Индия. Большое внимание уделяется рынку Китая, который является достаточно перспективным для Беларуси. Кроме того, изучаются предпочтения населения стран Африки и поставляются туда пробные партии продукции. В целом, работа в этом направлении ведется на постоянной основе.

Можно выделить следующие направления развития внешней торговли: создание новой товарной массы сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, в том числе с высокой добавленной стоимостью и глубокой степенью переработки; дальнейшее повышение конкурентоспособности отечественной продукции; создание системы продвижения и позиционирования продукции; совершенствование экспортных торгово-логистических цепочек; товарная и географическая диверсификация экспортных поставок; устранение торговых барьеров для обеспечения доступа продукции на целевые рынки сбыта; совершенствование национальной системы поддержки и развития экспорта [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. XIII Международная научно-практическая конференция/ Н.В. Карпович; Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси – Минск, 2020. – 112 с.
2. Мониторинг продовольственной безопасности – 2020: в контексте влияния глобальных тенденций / В. Г. Гусаков; Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси– Минск, 2023. – 196 с.
3. Конкурентоспособность и эффективность АПК в контексте оптимизации материально-технического и финансового обеспечения: материалы XV Международной научно-практической конференции / под ред. В.Г. Гусакова; Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси – Минск, 2023. – 168 – 169 с.
4. Прайм Пресс [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://primepress.by/news/ekonomika/eksport_belorusskoy_selskokhozyaystvennoy_produktsii_za_11_mesyatsev_2021_prevysil_6_mlrd_doll_minske-41708/ – Дата доступа: 01.04.2023.