

Студ. К.А. Ракуть  
Науч. рук. доц. И.В. Кураш  
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В БАРАНОВИЧСКОМ ЛЕСХОЗЕ**

Прибыль является конечным финансовым результатом деятельности организации и в общем виде представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Управление формированием и распределением прибыли организации позволяет обеспечить ускорение оборота и достижение оптимальной структуры капитала.

Большое значение для обеспечения устойчивого развития лесохозяйственных учреждений Республики Беларусь имеет получение прибыли в результате осуществления лесопромышленной деятельности.

Так, Барановичский лесхоз, расположенный в восточной части Брестской области на территориях Барановичского и Ивацевичского районов, в производственном процессе в качестве сырья использует древесину собственного производства. В лесхозе имеется деревообрабатывающий цех, оснащенный лесопильным оборудованием, участком по окорке, строгальным оборудованием, сушильным хозяйством.

Основанием формирования прибыли организации являются растущие доходы. Существенный вклад в лесхозе вносит развитие экспорта продукции. В общем объеме экспорта за 2021 год наибольший удельный вес (87,7%) занимают пиломатериалы, а также на внешний рынок поставляются кольца окоренные и щепка топливная. Однако, в 2022 году экспорт лесхоза сократился.

Негативное влияние на формирование прибыли от реализации продукции лесхоза оказал рост себестоимости. В итоге, анализ рентабельности продукции показал, что данный показатель с 2020 по 2022 г. уменьшился. Если в 2020 г. рентабельность составляла 31,8%, то в 2022 г. – лишь 14,3%.

С целью увеличения финансовых результатов Барановичского лесхоза необходимо разработать комплекс мер, направленных на снижение материальных затрат, материалоемкости и трудоемкости продукции, энергосбережение; внедрение новых технологий и оборудования; повышение качества продукции; оптимизацию и расширение ассортимента; ускорение оборачиваемости оборотных средств; поиск новых рынков и каналов сбыта продукции.