

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

В современных условиях развитие конкурентоспособности экономики Республики Беларусь является одной из наиболее динамичных и актуальных проблем. Именно поэтому острота данной проблемы придает заданной теме важное значение и актуальность. Развитие конкурентоспособности непосредственно влияет на устойчивое развитие страны, рост уровня жизни, благосостояние ее граждан, международное сотрудничество и, конечно, на завоевание достойного места в мировой экономике. Преимущество страны в первую очередь зависит от того, насколько конкурентоспособны лидирующие предприятия государства. С момента своего создания и в течение всей жизни любая промышленная фирма, любой товаропроизводитель поставлены перед необходимостью решения жизненно важной для них проблемы конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности белорусским предприятиям необходимо решить следующие задачи:

- совершенствовать маркетинговую деятельность;
- улучшать финансовое состояние предприятия;
- совершенствовать менеджмент [1].

Необходимость повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики страны поддерживается практически всеми исследователями проблем экономического роста и развития. Она является одной из главных задач государства при решении проблем развития также регионов и конкретных предприятий. Если не принимать меры для развития конкурентоспособности, то Республика Беларусь не сможет конкурировать с развитыми странами на международных рынках товаров, услуг и капиталов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литвинчук, А.А. Пути повышения конкурентоспособности регионов Республики Беларусь в условиях устойчивого развития: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Литвинчук А.А.; БГУ. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/view/102991555>. – Дата доступа: 09.04.2023.