

Студ. М.Д. Курган
Науч. рук. ст. преп. Е.В. Мещерякова
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Наружная реклама – это любое рекламное сообщение, размещенное вне помещений на временных или стационарных объектах [1].

Брандмауэр – полотно или настенный щит больших размеров, поверхность глухой стены здания, которая часто используется для размещения рекламных щитов [2].

Билборд. Представляет собой большой щит, который устанавливают на улицах и вдоль трасс. Билборды отлично работают для привлечения внимания как пешеходов, так и автомобилистов. Большие рекламные щиты сложно не заметить, поэтому с их помощью можно легко и быстро охватить большое количество целевой аудитории.

Главное, продумать оформление, поскольку потенциальные клиенты просматривают его всего около трех секунд. В связи с этим, вместо длинных текстов лучше всего использовать слоганы и короткие фразы, состоящие примерно из шести слов [1].

Рекламная растяжка – эффективный маркетинговый инструмент, оповещающий окружающих о проводимых акциях и планирующихся мероприятиях. Представляет собой полоски баннерной ткани с нанесенным текстом/изображениями [3].

Ситилайт. Это закрытая конструкция, которую можно увидеть вдоль тротуаров, а также рядом с торговыми центрами, остановками и в других людных местах. Ситилайты не боятся негативного воздействия погодных условий, они оснащены подсветкой и позволяют размещать информацию с двух сторон.

Такой формат наружной рекламы ориентирован преимущественно на пешеходов. Он расположен на уровне глаз, поэтому обеспечивает более длительный визуальный контакт с клиентами. Это позволяет разместить на нем больше информации, чем на билборде.

Штендер. Относительно небольшая переносная конструкция, которую размещают рядом с торговыми точками, салонами красоты, кафе, ресторанами и барами для привлечения внимания прохожих. По сравнению с другими видами наружной рекламы штендеры менее затратны. Они просты в установке и их легко можно перемещать с одного места в другое.

Транзитная реклама. Это реклама, которую размещают на объектах транспортной инфраструктуры, а также снаружи и внутри автобусов, троллейбусов, автомобилей и других транспортных

средств. Её огромным преимуществом является широкий охват. Например, реклама, размещенная на бортах автобуса, ежедневно курсирует по улицам города и привлекает внимание даже тех, кто не передвигается общественным транспортом [1].

Рекламные панель-кронштейны – это одно- или двусторонние конструкции небольших размеров прямоугольной формы, которые размещаются перпендикулярно поверхности здания или опоре освещения. Их чаще всего устанавливают на высоте выше трех с половиной метров в целях обеспечения безопасности [4].

Маркизы – это еще и возможность рекламировать свою фирму. На них может быть размещена любая информация, фирменный логотип и наименование компании [5].

Крышная установка – это рекламная конструкция, установленная на крыше здания. Обычно это объемные буквы, световой короб. Часто используется внутренняя и внешняя подсветка конструкции. Крышная установка является один из самых дорогих видов наружной рекламы, но в то же время и самый презентабельный способ заявить о себе [6].

Рекламная стелла – это вид отдельно стоящей конструкции, которая может быть выполнена, как с использованием подсветки, так и без нее. Зачастую она используется для обозначения автомобильных салонов, торговых и развлекательных центров, кинотеатров, крупных предприятий и коттеджных поселков [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. SendPulse / Преимущества и недостатки наружной рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.by>. – Дата доступа: 14.04.2023
2. Записки маркетолога / Брандмауэр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketch.ru>. – Дата доступа: 14.04.2023
3. Сайнском / Реклама на растяжках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scom.by>. – Дата доступа: 14.04.2023
4. Aspectrum / Особенности рекламных панель-кронштейнов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aspectrum.ru>. – Дата доступа: 14.04.2023
5. Pergol.ru / Маркизы как реклама – в чем прелести? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pergol.ru>. – Дата доступа: 14.04.2023
6. Мирелайн / Крышные установки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mireline.by>. – Дата доступа: 14.04.2023
7. Альтима / Рекламные стеллы, пилоны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://altima-sign.ru>. – Дата доступа: 14.04.2023