

4. Сакович М. А. Занятость и безработица [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/112432>. – Дата доступа: 16.04.2023.

5. Политический атлас современности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hyno.ru/tom2/1331.html>. – Дата доступа: 15.04.2023.

6. Ефремова А. О Экономическое развитие стран Корейского полуострова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/238108>. – Дата доступа: 15.04.2023.

УДК 005.35

Студ. К.А. Шалунова

Науч. рук. проф. А.В. Неверов

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

## **ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**

В течение последнего десятилетия в корпоративном и государственном секторах мировой экономики все более актуальным в сфере философии менеджмента и наиболее привлекательным инвестиционным направлением становится подход, основанный на ESG-трансформации в системе управления.

ESG – аббревиатура, объединяющая понятия окружающей среды (environment, E), социального развития (social, S) и корпоративного управления (governance, G).

С практикой реализации ESG связаны два основных понятия: ESG-траектории и ESG-трансформации.

ESG-траектории – пути развития отдельных компаний и отраслей в направлении более полного учета в своей деятельности необходимости защиты окружающей среды, социального развития и корпоративного управления.

ESG-трансформации – преобразования деятельности компаний и других организаций в направлении более полного учета необходимости защиты окружающей среды, социального развития и совершенствования корпоративного управления.

Цель ESG-трансформации заключается в том, чтобы обеспечить долгосрочное и устойчивое развитие компании, которое учитывает не только финансовые показатели, но и их воздействие на окружающую среду и общество в целом. Задача ESG как инструмента состоит в том, чтобы макропроцессы, запланированные на верхних этапах управления, нашли свое реальное выражение на микроуровне. Это особенно актуально с позиции достижения целей устойчивого развития (ЦУР) или Парижского климатического соглашения 2015г.

Процесс трансформации базируется на ESG – принципах.

ESG-принципы – совокупность исходных (базовых) положений защиты окружающей среды, социального развития и корпоративного управления, лежащие в основе совершенствования природного управления и его инструмента (проектов, стратегий, планов).

ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан в 2004 году. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата.

Экологические принципы определяют, насколько компания заботится об окружающей среде и как пытается сократить наносимый ей ущерб. Они включают: адаптацию к климатическим изменениям, объемы выброса производимых отходов, программы и меры поддержания окружающей среды, снижение объема потребления и рациональное использование природных ресурсов. Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям. К данным принципам относятся: инвестиции в социальные проекты, условия труда, гендерная структура персонала компании. Управленческие принципы затрагивают качество управления компаниями: прозрачность отчетности, антикоррупционные меры, отношения с акционерами [1]. ESG-принципы выражают стратегические конкурентные преимущества, которые количественно оценить трудно или даже невозможно, но для стейкхолдеров они имеют принципиальное значение, поскольку влияют на принятие окончательных управленческих решений: чисто коммерческие интересы учитывают общественные интересы, включая проблемы демографии, социального неравенства, экологии.

В настоящее время в Беларуси насчитывается большое количество крупных и средних компаний, которые знают и оценивают свои экологические, социальные и корпоративные риски бизнеса. Участниками Глобального договора ООН в Беларуси, в основе деятельности которых лежит концепция устойчивого развития, объединяющая три ESG-направления, являются 28 компаний [2]. Приверженность ESG-принципам позволяет снижать риски, связанные с экологией, а демонстрация компанией своей социальной ответственности положительно сказывается на лояльности клиентов и усиливает ее рыночную позицию.

Таким образом, для устойчивого развития компания должна соблюдать баланс между всеми критериями. Но их значимость может различаться в зависимости от деятельности разных компаний.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. [Электронный ресурс]. URL:

<https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения 15.04.2023).

2. Зеленое финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси. [Электронный ресурс]. URL: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2022/01/esg-i-zelyonoe-finansirovanie.pdf> (дата обращения 15.04.2023).

УДК 339.138

Студ. И.А. Гусев

Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

## **ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК СПА-САЛОНОВ**

Для определения целевого рынка составим описание потенциальных клиентов спа-салона. Поведенческие признаки: целеустремленность, эмоциональность, постоянное саморазвитие, индивидуальность. Эмоциональное отношение к услуге: услуга, которая позволит выглядеть дорого, стильно, уникально.

Стереотипы, предубеждения, существующие относительно спа-салонов.

Один из наиболее распространенных стереотипов заключается в том, что их посещают только женщины. Многие рекламные кампании и предложения спа-салонов выстраиваются именно вокруг женской аудитории. Однако, все чаще мужчины также посещают спа-салоны для того, чтобы получить удовольствие от процедур и выглядеть респектабельно.

Многие люди могут ошибочно считать, что посещение спа-салона - это нечто расточительное и пустое, никак не влияющее на их здоровье. Но посещение спа-салона дает человеку возможность отдохнуть, развеяться, улучшить свое эмоциональное состояние и сделать массу полезных для здоровья процедур. Но при этом от спа-салона редко можно ждать медицинских решений, необходимых для лечения серьезных заболеваний.

Представление о том, что все спа-салоны одинаковы и предоставляют одинаковый уровень услуг. На самом деле все зависит от каждого конкретного спа-салона. Высококвалифицированные и профессиональные спа-салоны могут предоставлять самые разнообразные виды услуг, включая не только массажи и процедуры по уходу за кожей, но и тренировки, йогу и так далее.

Потребности целевой аудитории: высокое качество обслуживания; оздоровления и уменьшения стресса; соотношение цены и качества; здоровая еда и напитки; индивидуальный подход.