

Благодаря всем этим действиям город может стать одним из самых «зелёных» в Республике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция проекта «Зелёный город» - Режим доступа: [/https://journal.sovcombank.ru/esg/chto-takoe-zelenaya-ekonomika2](https://journal.sovcombank.ru/esg/chto-takoe-zelenaya-ekonomika2).
2. Солнечная электростанция [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/solnechnaja-elektrostantsija-rajavitsja-v-elskom-rajone-234252-2017/>

УДК 339.92(519.5)

Студ. А.А. Стружинская
Науч. рук. доц. А.В. Равино
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Цель работы: исследовать международные экономические отношения Республики Корея, её макроэкономические показатели и отраслевую структуру, проанализировать информацию о конкурентоспособности Греции, об экономическом уровне развитии государства.

Республика Корея (неофициальное название – Южная Корея) – это высокоразвитая индустриально-аграрная страна, которая занимает одно из лидирующих мест в мире. Политическое устройство – президентская республика. Население – 51 780 579 человек (27 место в мире). Столица – Сеул. Государственный язык – корейский. Национальная валюта – южнокорейская вона [1]. На протяжении последних десятилетий промышленность Республики Кореи развивалась стремительными темпами и показала хорошую динамику роста. Государство является крупным производителем, а также экспортёром судов (контейнеровозов, танкеров), электроники (телевизоров, компьютеров и комплектующих, информационных систем, оптических приборов, электронного оборудования), автотранспортных средств [2].

Корея изначально была отсталой аграрной страной, однако не так давно она совершила грандиозный прорыв в разных сферах экономики, и за 40 лет стала лидирующей страной в мире. Южная Корея является уникальной страной с точки зрения экономического роста. С 1960 по 2010 ВВП на душу населения по паритету покупательной способности вырос в 25 раз и на 2021 год составлял 47,02 тыс. долл. Сейчас Корея – высокоразвитая страна, член «Большой двадцатки», 11 экономика мира [3]. Республика Корея в рейтинге стран по: численно-

сти населения – 28 место в мире, рождаемости – 225 место в мире, смертности – 117 место в мире, средняя продолжительности жизни – 16 место в мире [4].

Республика Корея является экономически-развитой страной. Страна обладает одним из важных секторов экономики, способного приносить достаточную прибыль, – частным. «Чеболи» (объединения множества компаний) приносят значительные доходы и являются опорой южнокорейской экономики. Южная Корея является страной с высоким экспортным потенциалом, в стране существует хороший торговый оборот и есть все возможности для обеспечения хозяйства необходимыми ресурсами. Стоит отметить такой критерий, как научно-технологический потенциал страны и способность к инновационному развитию [6].

В Республике наиболее развит вторичный сектор экономики – промышленность и строительство. Но также, можно сказать, что страна имеет достаточно развитый третичный сектор экономики – сфера услуг. Первичный сектор услуг – сельское хозяйство, слабо развит, достаточный объем продукции идёт на экспорт. Благодаря высоким экономическим показателям Республику Корея, наряду с Сингапуром, Гонконгом и Тайванем, называют «азиатским тигром» [1]. Республика Корея активно поддерживает внешнеторговые отношения со многими странами мира. Но основными её партнёрами по внешней торговле товарами и услугами являются Китай, США, Япония, Вьетнам. Республика Корея является членом многих международных организаций, таких как, ООН (1991 год) и специализированных органов ООН (ИКАО – Международная организация гражданской авиации, МАР, МФК, МОТ, МВФ, ММО, МСЭ, ЮНКТАД, ЮНЕСКО, ЮНИДО, СООННР, ОНВУП, ВСООНК, ВОЗ, ВОИС, ВМО, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) и другие [5]. Несмотря на высокий рост ВВП страны, лидирующие места в мировых рейтингах, также на макроэкономическую и финансовую стабильность, в экономике Республики Кореи имеются проблемы: экологическая проблема, зависимость от внешней торговли и другие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия [Электронный ресурс] / Республика Корея. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 15.04.2023.
2. Всё о Корее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vseokoree.com/vse-o-koree/ekonomika-korei/sovremennaya-ekonomika-yuzhnoj-korei>. – Дата доступа: 14.04.2023.
3. UNECE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w3.unece.org/SDG/ru/Indicator?id=117/> – Дата доступа: 15.04.2023

4. Сакович М. А. Занятость и безработица [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/112432>. – Дата доступа: 16.04.2023.

5. Политический атлас современности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hypo.ru/tom2/1331.html>. – Дата доступа: 15.04.2023.

6. Ефремова А. О Экономическое развитие стран Корейского полуострова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/238108>. – Дата доступа: 15.04.2023.

УДК 005.35

Студ. К.А. Шалунова

Науч. рук. проф. А.В. Неверов

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

В течение последнего десятилетия в корпоративном и государственном секторах мировой экономики все более актуальным в сфере философии менеджмента и наиболее привлекательным инвестиционным направлением становится подход, основанный на ESG-трансформации в системе управления.

ESG – аббревиатура, объединяющая понятия окружающей среды (environment, E), социального развития (social, S) и корпоративного управления (governance, G).

С практикой реализации ESG связаны два основных понятия: ESG-траектории и ESG-трансформации.

ESG-траектории – пути развития отдельных компаний и отраслей в направлении более полного учета в своей деятельности необходимости защиты окружающей среды, социального развития и корпоративного управления.

ESG-трансформации – преобразования деятельности компаний и других организаций в направлении более полного учета необходимости защиты окружающей среды, социального развития и совершенствования корпоративного управления.

Цель ESG-трансформации заключается в том, чтобы обеспечить долгосрочное и устойчивое развитие компании, которое учитывает не только финансовые показатели, но и их воздействие на окружающую среду и общество в целом. Задача ESG как инструмента состоит в том, чтобы макропроцессы, запланированные на верхних этапах управления, нашли свое реальное выражение на микроуровне. Это особенно актуально с позиции достижения целей устойчивого развития (ЦУР) или Парижского климатического соглашения 2015г.

Процесс трансформации базируется на ESG – принципах.