

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Сегодня каждый бизнесмен желает знать, какое будущее у его организации, поэтому необходимо уметь планировать и учитывать важнейшие факторы внешней и внутренней среды.

Основные применяемые методы планирования: балансовый; опытно-статистический; нормативный; экономико-математический; метод экономического анализа; экспериментальный метод; расчетно-аналитический метод. Эти методы применяются давно, имеют свои преимущества и недостатки.

Балансовый метод используют для проверки обоснованности расчетов и увязки друг с другом разделов и показателей на разных уровнях планирования. Опытно-статистический метод основан на экстраполяции данных, по которым определяют план искомого показателя. Но у метода есть значительный минус: плановый показатель будет отражать сформировавшийся уровень работы с его погрешностями в прошлом.

В основе нормативного метода (метод технико-экономических расчетов) – использование норм и нормативов затрат живого и овеществленного труда для определения переменных величин. Экономико-математические методы и модели позволяют находить количественное выражение взаимосвязи между социально-экономическими, технологическими и иными процессами, опосредованными в показателях. Однако чтобы использовать эти методы, необходимо математически точно описывать экономическую задачу, а зачастую дать экспертную оценку полученных данных. В данный момент компании чаще всего пользуются методами теории вероятности (корреляции, регрессии, теории игр), математическим программированием, методами имитации и теории графов [1]. Метод экономического анализа позволяет расчленить экономические процессы (явления) на отдельные составные части, исследовать их содержание и взаимодействие между собой, а также влияние в целом на весь бизнес-процесс. Экспериментальный метод применяется при разработке бизнес-плана по результатам экспериментов и измерений, а также при проектировании нормативов работы предприятия. Важным элементом при его использовании становится опыт специалистов, занимающихся планированием, и управляющего звена [2].

За последние годы приобрели популярность следующие методы:

- анализ чувствительности;
- анализ проверки устойчивости;
- предельный анализ;
- оценка нормы прибыли на вложенный капитал;
- дисконтирование.

Анализ чувствительности позволяет узнать, будет ли планируемое мероприятие столь же эффективным, если изменить условия его реализации или один из исходных показателей. Метод применяется в продолжении дисконтирования для оценки рисков. Чем сильнее степень этой зависимости, тем выше риски при реализации запланированного мероприятия. Проверка устойчивости заключается в разработке сценариев развития событий в базовом и наиболее опасных вариантах реализации бизнес-плана. В соответствии с этим методом рассчитывают уровень доходов, финансовых потерь, показателей эффективности.

Предельный анализ. Благодаря нему можно контролировать и устанавливать финансово выгодное соотношение издержек и затрат компании. Предельный анализ бизнес-планирования можно использовать, чтобы устанавливать цены на продукцию, определять объемы продаж и т. д. Один из вариантов данного вида анализа – точка безубыточности.

Норма прибыли на вложенный капитал позволяет определить, целесообразны ли капитальные вложения.

Дисконтирование – метод, благодаря которому будущие расходы приводят к исходному моменту времени (моменту финансовых вложений). Метод учитывает изменение стоимости финансовых средств и расходов в течение срока реализации запланированного мероприятия [1].

Многие из этих методов используются в совокупности, позволяет предпринимателю или менеджеру не только обосновать необходимость разработки того или иного проекта, но и оценить возможность его реализации в данных рыночных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планирование: действенные методы и основные ошибки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.komdir.ru/article/2311-biznes-planirovanie> – Дата доступа: 13.03.2023.
2. Бизнес-планирование: методы, виды, программы и анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9019-biznes-planirovanie> – Дата доступа: 13.03.2023.