

Студ. А.В. Невар  
Науч. рук. доц. Н.А. Лукашук  
(кафедра менеджмента, технологии бизнеса устойчивого развития, БГТУ)

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМОРГОНСКОГО ОПЫТНОГО ЛЕСХОЗА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Внешнеэкономическая деятельность является важным инструментом развития экономики многих стран, включая Беларусь. В данном контексте лесхозы Беларуси играют значительную роль в экспорте лесопродукции, так как страна обладает стратегическими лесными ресурсами. Основные страны-партнеры лесхозов Беларуси во внешне-торговой деятельности – это Российская Федерация, Германия (до 2022 г.), Польша (до 2022 г.), Китай, Япония, Южная Корея и другие страны. Основными экспортируемыми лесопродуктами являются пиломатериалы, древесные гранулы. Сейчас внешнеэкономическая деятельность лесхозов Беларуси реализуется в условиях различных вызовов и рисков, которые необходимо учитывать [1].

Сморгонский опытный лесхоз в качестве основных потребителей деловой древесины на внутреннем рынке имеет предприятия концерна «Беллесбумпром», ИООО «Кроноспан»; дровяная древесина реализуется предприятиям жилищно-коммунального хозяйства, топливоснабжающим организациям, населению. Основными рынками сбыта экспортной пилопродукции являются Китай, Азербайджан, Иран, Россия. На данном этапе Министерством лесного хозяйства совместно с экспортно-производственным республиканским унитарным предприятием «БЕЛЛЕСЭКСПОРТ» прорабатывается вопрос об экспорте древесных гранул в государства Восточной Азии и юго-восточной части закавказского региона [2].

Для успешной внешнеэкономической деятельности лесхоза необходимо уделять большое внимание развитию маркетинговой стратегии, логистической инфраструктуры и сотрудничеству с организациями-партнерами на восточном направлении, быстро реагировать на новые требования потребителей. Одним из направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности Сморгонского опытного лесхоза в Беларуси является расширение ассортимента пилопродукции. Кроме традиционной продукции, лесхоз может расширять свой ассортимент за счет продукции глубокой переработки, такой как пиломатериалы соответствующих типоразмеров, топливные гранулы в различной упаковке и др. Вторым направлением является

увеличение производительности. Лесхоз уже давно использует современные технологии и оборудование, однако постоянно за счет роста объема заготовки требуется покупка транспортных машин и лесозаготовительной техники для улучшения качества продукции и повышения производительности, как на лесозаготовках, так и в последующем в деревообрабатывающем цеху.

Третьим направлением является развитие внешнеэкономической деятельности за счет поиска новых экспортных рынков. Лесхоз должен активно работать на международном рынке и искать новых партнеров для сотрудничества. Например, лесхоз может участвовать в международных выставках и конференциях, чтобы продвигать свою продукцию и налаживать контакты с потенциальными партнерами.

Четвертым направлением является улучшение логистики. Лесхоз может обеспечивать эффективную логистику для минимизации затрат на транспортировку, чем повысить конкурентоспособность своей продукции. Для этого необходимо оптимизировать маршруты доставки.

Пятым направлением является повышение квалификации сотрудников в области языковой подготовки и развития межкультурных навыков для работы на международном рынке [3].

В целом, совершенствование внешнеэкономической деятельности Сморгонского опытного лесхоза в Беларуси требует комплексного подхода и постоянного развития. Ориентация на рынок, повышение производительности оборудования, поиск и развитие новых экспортных рынков, улучшение логистики и снижение языкового барьера, знание национальных особенностей – все это важные элементы для достижения успеха в развитии внешнеэкономической деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://leshoz.gov.by/> (дата обращения 02.04.2023).

2. Официальный сайт Сморгонского опытного лесхоза [Электронный ресурс]. URL: <https://smorgonleshoz.by> (дата обращения 10.04.2023).

3. Стратегия развития лесного сектора Республики Беларусь на период до 2030 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 ноября 2019 года № 790. [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100052> (дата обращения 13.04.2023).