

Студ. К.В. Буднова  
Науч. рук. доц. Т. П. Водопьянова  
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

### **ЗЕЛЕНЫЙ РОСТ ОАО «КЕРАМИН»**

«Зеленые» финансы - это широкий термин, который может относиться к финансовым инвестициям, направляемые в проекты и инициативы устойчивого развития, экологические продукты, а также политику, которая стимулирует развитие более устойчивой экономики. Зеленое финансирование включает в себя климатическое финансирование, но не ограничивается им. Оно также относится к более широкому спектру других экологических целей, например, борьба с промышленным загрязнением, водоснабжение, санитария или защита биоразнообразия.

«Зеленое» финансирование включает в себя:

- финансирование государственных и частных «зеленых» инвестиций (включая подготовительные и капитальные затраты);

- финансирование государственной политики (включая операционные расходы), которая стимулирует реализацию экологических проектов и проектов по снижению ущерба и вреда окружающей среде и климату проектов и инициатив по смягчению последствий или адаптации (например, льготные тарифы для возобновляемых источников энергии);

- компоненты финансовой системы, которые специально занимаются «зелеными» инвестиции, такие как Зеленый климатический фонд или финансовые инструменты для зеленых инвестиций (например, зеленые облигации и структурированные зеленые фонды), включая их конкретные правовые, экономические и институциональные рамочные условия.

В ближайшем будущем тема "зеленых" финансов получит широкое распространение, что обусловлено общим интересом к проблемам устойчивого развития и реализации ESG-принципов. Совершенствование концепции устойчивого развития определяет необходимость расставить иные акценты по отношению к известным и хорошо изученным явлениям, сфокусировать внимание исследователей на вопросах финансовой деятельности в области охраны окружающей среды и экологии.

Исследовательская группа G20 по «зеленому» финансированию (Green Finance Study Group, GFSG) полагает, что «зеленое» финансирование можно толковать как финансирование инвестиций, предоставляющих экологические выгоды в более широком понимании эко-

логически устойчивого развития. Эти экологические выгоды включают, например, снижение загрязнения воздуха, воды и земли, сокращение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности использования существующих природных ресурсов, а также смягчение последствий изменения климата и адаптацию к ним и их сопутствующие выгоды. «Зеленые» финансы включают эффективное управление экологическими рисками в финансовой системе.

Риски, связанные с «зелеными» инвестициями можно уменьшить с помощью государственных дотаций, субсидий, гарантий, льготного финансирования через коммерческие банки по более низким процентным ставкам, создание «зеленых» фондов и т.д. Большой практический опыт государственной поддержки «зеленого» финансирования накоплен в развитых странах, правительства этих стран также широко используют различные формы фискального стимулирования в виде налоговых льгот: возврат налога, освобождение от налога, налоговый вычет для возможных экологических проектов.

Перечисленные меры являются ключевыми для выстраивания эффективной государственной политики развития зеленой экономики, поддержки и стимулирования частных зеленых инициатив.

Рассмотрим влияние деятельности ОАО «Керамин» на окружающую среду. ОАО «Керамин» является одним из крупнейших в Европе предприятий по производству строительных материалов. ОАО «Керамин» выпускает керамическую плитку для стен и пола, глазурованный и неглазурованный керамогранит, керамический кирпич и санитарную керамику. Продукция ОАО «Керамин» пользуется постоянным спросом как в Беларуси, так и за рубежом. Вместе с тем ОАО «Керамин» оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Наибольшее воздействие ОАО «Керамин» оказывает на атмосферный воздух вследствие выброса различных загрязняющих веществ. Приоритетными загрязняющими веществами являются твердые частицы, оксиды азота и оксиды углерода. Твердые частицы выбрасываются от помольно-дробильного оборудования, сушильных барабанов, атомизаторов для обезвоживания шликера, при пересыпке и дозировании сырья. Оксиды азота и углерода образуются при сжигании топлива, в качестве которого на предприятии используется природный газ.

В ОАО «Керамин» образуются три вида сточных вод: хозяйственно-бытовые, поверхностные и производственные. Производственные сточные воды в основном загрязнены взвешенными веществами полидисперсного состава. Имеются очистные сооружения сточных вод, которые позволяют большую часть очищенных вод вернуть в технологический процесс.

Основными видами отходов на ОАО «Керамин» является керамический бой и бой гипсовых форм, которые используются для формирования санитарной керамики. Также организация оказывает параметрическое воздействие на окружающую среду: шум, вибрация, тепловое загрязнение.

Вся продукция, выпускаемая ОАО «Керамин», сертифицирована на соответствие требованиям государственных и международных стандартов, что позволяет продвигать ее не только на рынке Беларуси и стран СНГ, но и в странах Евросоюза.

В последние годы возрастает роль устойчивого развития компаний основанного на принципах ESG: ответственного отношения к окружающей среде (E - environment); высокой социальной ответственности (S -social) и высокого качества корпоративного управления (G - governance),

ESG факторы в целом укладываются в повестку устойчивого развития однако имеет ориентир на деятельность организации.

В экологические аспекты следует добавить: экологическую политику и стратегию, «зеленые» проекты. Социальный аспект может включать политику социальной ответственности и скорректированный план улучшения социальных показателей. Управленческий аспект в строительной сфере может включать стратегию развития, топ-менеджмент и систему управления рисками

Экологический маркетинг предполагает разработку способов и создание методов продвижения и реализации экологически безопасной продукции или услуги. Одной из целей экологического маркетинга является обеспечение баланса между интересами экономики и охраны окружающей среды.

К экологическим аспектам в деятельности строительного сектора можно отнести: ресурсосбережение и энергосбережение; сбросы сточных вод; выбросы в атмосферу; продукция на всех стадиях жизненного цикла и т.д.; использование «рациональных» с точки зрения влияния на окружающую среду ресурсов и материалов на каждой стадии производственного цикла; физические воздействия (электромагнитные, акустические излучения, шум и т. д.).

Факторами устойчивости и ускоренного развития «зеленой» экономики могут стать: изменение общественного сознания в сторону ответственного потребления и его запрос на:

- комфортную среду с точки зрения экологии и условий труда;
- формирование потребителя «зеленой» экономики в необходимом масштабе и количестве;

- создание национальной системы финансирования «зеленых» проектов имеющей достаточные и доступные механизмы для привлечения инвестиций компаниям, функционирующим по ESG – принципам;

- развитие рынка «зеленых» финансовых инструментов, совершенствование механизмов регулирования и популяризации «зеленых» и социальных облигаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал международного права и международных отношений. 2021 № 1 (96). С. 53– 68.

2. N. Lindenberg Definition of green finance, 2014

3. Journal of International Law and International Relations. 2021 N 1 (96). P. 53– 68.

УДК 339.9(560)

Студ. Л. Г. Кривальцевич  
Науч. рук. доц. А. В. Равино

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

#### **РЕСПУБЛИКА ТУРЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Турецкая Республика (Турция) – государство в Юго-Западной Азии, небольшая часть которого находится в Южной Европе. Расположена между Чёрным и Средиземным морями, а также омывается Эгейским морем. Национальной валютой является турецкая лира. Это одна из самых развитых восточных стран, которая является светским государством. Текущее население Турции составляет 83 миллионов человек по состоянию на 2022 года, согласно последним данным Организации Объединенных Наций. Турция занимает 17-е место в списке стран по численности населения. По состоянию на 2021 год средний возраст населения Турции составляет 33,1 года. 75,7 % населения проживает в городах [1].

В 2021 году ВВП Турции увеличился и составил \$815,27 млрд. В 2020 году значение этого показателя равнялось \$719,95 млрд, то есть рост составил +\$95,32 млрд [2].

Благодаря целенаправленным экономическим и институциональным реформам Турция активно продвигается к современной модели экономического развития. Происходит это за счет растущих инвестиций в основной капитал, использования высоких технологий и инноваций для достижения экономического роста, а также за счет участия в международной финансовой, производственной и научно-