

Студ. А.Ю. Макаревич
Науч. рук. Т.П. Водопьянова
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

«ЗЕЛЁНЫЕ» ПРОЕКТЫ ОАО «АЛИВАРИЯ»

История пивоваренного завода «Аливалия» начинается в 1864 году, что делает его старейшим действующим заводом в Беларуси. Сегодня «Аливалия» является частью Carlsberg Group, третьей по величине пивоваренной группы в мире. Неизменно высокое качество продукции, опыт сотрудников и широкий портфель брендов обеспечивают ей лидирующие позиции на рынке. В данной организации работает более 900 человек. Производственная мощность завода составляет 13 миллионов децилитров пива в год.

Аливария - ведущий бренд и предмет национальной гордости благодаря инновациям и опыту пивоваров. Бренд завоевал более 50 национальных и международных наград, включая Diamond Taste Award, награду Академии единственного пива, полученную «Alivaria Golden Beer» в 2019 году.

Цель 4NOLA: Вместе ради будущего - это результат широкого процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая экспертов в области экологии, экономики и социальной сферы, а также важности оценки Business For Social Responsibility 2016. Она помогает определить проблемы, риски и следующие шаги в области устойчивого развития. Оценка существенности дает представление о вопросах, которые оказывают наибольшее влияние на общество и бизнес.

ОАО «Аливария» работает над обновлением этого набора, чтобы найти наиболее актуальные из них. В долгосрочной и краткосрочной перспективе это позволит снизить выбросы углекислого газа по всей цепочке производства продукции. В рамках проекта Green Fibre Bottle разрабатывается первая в мире "бумажная" бутылка из 100% органического древесного волокна из устойчивых источников. Проект был запущен совместно с партнерами в 2015 году, сейчас проект является полноценным партнерством с независимой компанией Raboco.

Предприятие стремится сократить углеродный след в цепочке поставок пивоваренной продукции на 30% к 2030 году по сравнению с уровнем 2015 года. По их словам, эта цель может быть достигнута только благодаря сотрудничеству.

В 2019 году относительные выбросы углекислого газа сократились на 13% - с 5,6 кг CO₂/л до 4,9 кгCO₂/л, что на 30% ниже по сравнению с 2015 годом. Благодаря программам энергоэффективности, перехода на другое топливо и возобновляемые источники энергии

ОАО «Аливария» сократила абсолютные выбросы углекислого газа на 9% - с 704 000 тонн в 2018 году до 638 000 тонн в 2019 году. Это на 25% ниже, чем в 2015 г. Несмотря на плохой урожай ячменя в этом году, который теоретически требует больше энергии для процесса пивоварения, удалось повысить энергоэффективность на 2%, с 25,6 кВт-ч/час.

Проект «Зелёная жажда». С целью снижения негативного воздействия на окружающую среду в компании была разработана долгосрочная программа по отдельному сбору отходов «Зеленая жажда», которая стартовала в 2013 году и успешно реализуется по сей день. Проект включает распространение информации о правилах «зеленого» поведения; формирование эко-ориентированного мышления у сотрудников; отдельный сбор бумаги, стекла и пластика на территории и в офисах компании, а также рациональное использование и экономия природных ресурсов.

Однако завод также начал работать в этом направлении. Пивоваренная компания "Аливария" - единственный в Беларуси завод, который использует упаковку, пригодную для вторичной переработки. Бутылки, используемые для производства пива Alivaria, являются многоразовыми, и статистика растет год от года: более 10% всех бутылок используются повторно.

В 2020 году в производстве компанией было использовано 1 млн.390 тыс.шт. оборотной бутылки. В 2020 году компания «Аливария» запустила проект по сбору стеклянной тары от населения, самостоятельно реализуя принцип расширенной ответственности производителя (РОП).

Сотрудничая с операторами по сбору и переработке стеклянной тары, компания вносит существенный вклад в развитие культуры раздельного сбора отходов населением, сокращает объемы отходов стекла, отправляемых на полигоны и не подлежащих повторному использованию.

Таким образом в данной статье мы рассмотрели проекты ОАО «Аливария», направленные на сокращение количества выбросов.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://alivaria.by/media/39095/отчет-об-устойчивом-развитии-2019.pdf>