

Студ. А.Ю. Макаревич
Науч. рук. доц. А.В. Равино
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ШВЕЙЦАРИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Швейцария сегодня – это сердце финансов и банковского дела всей Европы. Экономика страны – рыночная, основанная на международной торговле и обороте иностранного капитала. Государство имеет развитую легкую, фармацевтическую и пищевую промышленность, машиностроение. Всему миру известно о высоком качестве экспортируемых из Швейцарии товаров.

Черты рыночной экономики в Швейцарии, несмотря на ряд ее отличий от других европейских государств, несложно заметить: государство практически не вмешивается в деятельность предприятий, рынок ориентирован на покупателей, существует несколько форм собственности.

Цель данной работы исследовать международные экономические отношения Швейцарии и уровень экономического развития государства.

За последние три года, рост ВВП Швейцарии достиг отметки в 2%, при этом среднее значение находится на уровне 1,2%, что не является эталоном среди развитых экономик мира. Основной причиной роста экономики Швейцарии является низкий уровень инфляции и отсутствие значимых рычагов ее стимулирования, так как процентная ставка Национального Банка Швейцарии уже является самой низкой в мире.

Несмотря на медленный рост ВВП, данный показатель на душу населения превышает \$75,0 тыс., что практически на 50% выше, чем у США, где ВВП на душу населения составляет \$52,0 тыс.

Уровень безработицы в Швейцарии составляет 2,9% и уступает лишь Японии, у которой данный показатель находится на уровне 2,5%.

Согласно последним данным, уровень инфляции в Швейцарии составляет 0,8%, что является самым низким показателем среди таких стран как: США, Япония, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания, а также ниже уровня инфляции Еврозоны, который составляет 1,1%. А швейцарский франк – это устойчивая валюта, которая обеспечена золотом.

Закон Швейцарии требует наличия как минимум 40-процентного золотого резерва на обеспечение каждого франка, который находится в обороте.

Небольшая Швейцария – родина многих брендов с мировым именем. Прежде всего, страна ассоциируется с надежными часами, вкуснейшим шоколадом и изысканными сортами сыра, но и в других отраслях есть не менее популярные лидеры. Известные швейцарские компании добились признания благодаря труду большого количества людей, многолетнему опыту и традициям, передаваемым из поколения в поколение.

Швейцария является членом ООН (с 2002 года) и ряда специализированных учреждений семейства ООН (ЮНЕСКО, ЮНИДО, ВОЗ, ФАО, МФСР, МОТ, ИКАО, МСЭ, ВПС, ВОИС, ВМО, МАГАТЭ, МБРР, МФК, МВФ, МАР и др.), СЕ, ОБСЕ, ОЭСР, ВТО, ЕБРР и др.

Внешнюю политику Швейцарии можно охарактеризовать как системный многосторонний диалог, основанный на нормах международного права. При этом, выступая в своей внешней политике в защиту прав человека и за урегулирование международных конфликтов мирными средствами, Швейцария руководствуется необходимостью осуществлять любые действия в соответствии с правом.

Таким образом экономика Швейцарии отличается долгосрочным монетарным обеспечением, сохранением финансовых и банковских тайн, безопасностью вложенных средств и инвестиционных проектов. Швейцария переориентирована на внутренний рынок. Уровень иммиграции низкий, в то же время растет безработица.

Старение населения оказывает сильное давление на социальную систему. Усиливается значение традиционных ценностей, в частности семьи. Значительным толчком в экономическом развитии Швейцарии было провозглашение внеблокового статуса (нейтралитета). Данный фактор позволил стране накопить значительные средства на своей территории, обеспечивая надежность их сохранения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hyno.ru/tom1/1927.html>. Дата доступа: 08.04.2023.

2. Государственный долг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/vneshniy_i_vnutrenniy_gosudarstvennyy_dolg/#ponyatie-gosudarstvenno-dolga. Дата доступа: 08.04.2023.