

одной стороны, сильный, образованный, добрый, отзывчивый, открытый, вежливый, щедрый, гостеприимный, общительный, смелый, ответственный, искренний, честный, воспитанный, трудолюбивый, целеустремленный человек с чувством юмора, а с другой – хитрый и закрытый человек, злоупотребляющий алкоголем. А также русский человек обладает национальной идентичностью и является патриотом своей Родины.

#### **Библиографический список**

- 1 Гончарова Н.Ю. Общетеоретические Основы изучения понятия «Образ» // Вестник Вятского государственного университета. 2012. № 6. С. 33–36
- 2 Таганова Т.А. Этностереотип: лингвистический и лексикографический аспекты // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 1 (14). С. 72–77.
- 3 Петров В.Н., Ракачев В.Н., Ракачева Я.В., Ващенко А.В. Особенности адаптации иностранных студентов // Социологические исследования. 2009. № 2. С. 117–121.

## **ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ В ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКЕ БЕЛАРУСИ**

## **ETHNOCULTURAL POTENTIAL OF REGIONS IN THE TOURIST POLICY OF BELARUS**

*Н.М. Якуш*

Белорусский государственный технологический университет,  
г. Минск, Беларусь

*N.M. Yakush*

Belarusian State Technological University, Minsk, Belarus

**Аннотация.** В статье анализируется программная стратегия национальной туристской политики современной Беларуси. Акцентируется внимание на познавательной и коммуникативной функциях туризма, способствующих личностному развитию и включающих человека в пространство культурного диалога. Рассмотрены направления деятельности и мероприятия по охране, развитию и репрезентации историко-культурного наследия в стране. Изучены локальные историко-культурные комплексы и фольклорно-этнографический потенциал в разрезе отдельных территорий, определены перспективы дальнейшего развития тематических маршрутов внутреннего культурно-познавательного туризма. Выявлены изменения в пространственной организации познавательного туризма, новые формы туристского обслуживания и локальные инициативы как составляющие регионального туристского продукта. Анализ этнокультурной составляющей современного туризма в Беларуси проведен в соотнесенности с необходимостью сохранения и упрочения культурной идентификации социума, усиления общегражданской национальной идентификации в суверенном государстве.

**Abstract.** The article analyzes the program strategy of the national tourism policy of modern Belarus. Attention is focused on the cognitive and communicative functions of tourism, promoting personal development and including a person in the space of cultural dialogue. The areas of activity and measures for the protection, development and representation of historical and cultural heritage in the country are considered. Local historical and cultural complexes and folklore and ethnographic potential in the context of individual territories have been studied, and prospects for the further development of thematic routes of internal cultural and educational tourism have been determined. Changes in the spatial organization of educational tourism, new forms of tourist services and local initiatives as components of the regional tourism product have been identified. An analysis of the ethnocultural component of modern tourism in Belarus was carried out in relation to the need to preserve and strengthen the cultural identification of society, strengthening civil national identification in a sovereign state.

**Ключевые слова:** историко-культурное наследие, самосознание, локально-культурный комплекс, идентификация, культурно-познавательный туризм, этнокультурный потенциал, туристские ресурсы, рекреация, региональный туризм, полиэтническая общность

**Key words:** historical and cultural heritage, identity, local cultural complex, identification, cultural and educational tourism, ethnocultural potential, tourist resources, recreation, regional tourism, multi-ethnic community

Путешествие как вид человеческой деятельности выступило неотъемлемым компонентом социальной истории всего человечества. Постигание древними людьми в процессе их постоянного перемещения феноменов пространства и времени непосредственно связано с формированием в человеке человеческого – духовности, эмоционального восприятия мира, коммуникативности. Поэтому туризм как частный вид путешествия и особая форма его организации является феноменом культуры, имеющим особое гуманитарное измерение. Классическая теория туризма сформулировала шесть общих целей, которые отличаются сугубо гуманистическим содержанием и направленностью и по которым туристское путешествие ограничивается от путешествий вообще. Эти цели определяют миротворческое и созидательное начала туризма как культурного явления.

Современный туризм оказывает существенное влияние на политическую, экономическую, экологическую, социально-культурную ситуацию многих стран и народов и межгосударственные отношения. Одновременно он постоянно расширяет сферу биологического, интеллектуально-гуманитарного, психологического приложения и непосредственно связан с модернизационными процессами, динамикой культуры, развитием социума.

В условиях сегодняшнего экологического, демографического, духовного кризиса на передний план научного дискурса выходит тема

национальной безопасности в политической, военной, информационной, демографической и культурной сферах. В фокусе дискуссий пространство национально-культурного типа, которое призвано формировать новые универсальные системы ценностей, задавать программы человеческой деятельности и направления инновационного развития при сохранении единства национальной общности и ее культурной самобытности. Проблема состоит в том, что, с одной стороны, решение этих задач предполагает закрепление в структуре сознания общечеловеческих ценностей и идей гражданского общества, с другой – осознание личностью своей этнокультурной идентичности. Она по-разному артикулируется в разных политических системах и типах цивилизаций. Реально и стабильно нация может консолидироваться только на основе общечеловеческих гуманистических ценностей, благополучия всех её социальных, этнических, конфессиональных групп, строгого соблюдения законности, гражданских прав и свобод.

В Беларуси этничность как традиционного, так и модернизированного типа на групповом и индивидуальном уровнях существует и проявляется давно, а этнокультурная самоидентификация сопряжена с национальным самосознанием и государственным, и этнического характера. С начала 1990-х гг. развернулись процессы государственного строительства суверенной Республики Беларусь, актуализировавшие вопросы национально-культурной идентичности народа. Значимые артефакты историко-культурного наследия стали фактором укрепления основ государственности. На законодательном уровне в научный и практический оборот были введены понятия «культурного наследия», «культурных ценностей» и «историко-культурных ценностей», выявлены и поставлены на учет соответствующие объекты. В качестве приоритетов культурной политики были выделены сохранение, восстановление и охрана значимых и уникальных исторических памятников, формирование на их основе зримых образов прошлого, включение достижений белорусской культуры в международное культурное пространство. Значительная роль в решении таких задач была отведена туристской рекреации.

Силы академической и вузовской науки страны включились в аналитико-систематизационную разработку потенциала ресурсной базы культурно-познавательного туризма в разрезе административно-территориального деления Республики Беларусь. Итогом научных усилий стало появление изданий “Туристские регионы Беларуси”(под общ. ред. И. И.), “Туристическая мозаика Беларуси” (под науч. ред

А.И. Локотко), “Туристская энциклопедия Беларуси” (под общ. ред. И.И. Пирожника). В целом они представили характеристику туристских регионов, зон и районов республики с учетом локализации историко-культурного наследия, выявления тематического содержания экскурсионного показа памятников культуры и природы, а также перспективных для развития познавательного туризма маршрутов.

Всего на территории Беларуси учтено свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры. Из их числа 5355 объектов включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, в том числе 2266 памятников археологии, 1797 – архитектуры, 1211 – истории, 66 – искусства [1, с. 62]. В целом наибольшее количество памятников истории и культуры сосредоточено в Минске, а в Гродненской и Брестской областях находится большинство историко-культурных объектов, представляющих и выявляющих отличительные черты культурного наследия всей республики [2, с. 52].

Расширению сферы их туристского использования способствовали следующие направления туристской политики: 1) развитие всестороннего международного культурного сотрудничества Республики Беларусь; 2) скоординированная политика государственных и коммерческих структур по рекламно-информационному продвижению национального продукта культурного туризма; 3) работа по возрождению малых исторических городов Беларуси; 4) реализация «Государственной программы развития и возрождения села»; 5) деятельность по предоставлению объектов в Список Всемирного культурного и природного наследия Юнеско; 6) участие в реализации проекта Юнеско «Развитие культурного туризма и его влияние на экономическое и социальное развитие региона»; 7) изменение форм музейной коммуникации; 8) усилия, направленные на реституцию культурных национальных ценностей.

Результатом предпринимаемых мер стало общее повышение attractiveness культурно-туристских ресурсов и улучшение состояния историко-культурного наследия по регионам страны. Произошла реставрация ценной в художественно-эстетическом плане застройки и памятников в малых городах, появились музейно-усадебные и музейно-этнографические комплексы в сельской местности, начался рост и развитие музеев-территорий, связанных с процессами музеефикации культурных ландшафтов. Одновременно стал меняться профиль и статус областных и районных комплексных краеведческих музеев, которые превращаются в центры популяризации истории и

культуры своего края. Музеи исторического профиля включились в решение вопросов культурной идентификации белорусов и выступают сегодня элементом имиджевой политики регионов.

Рассмотренные изменения существенно отразились на внутривидовой структуре культурного туризма, его формах, пространственной организации, масштабности исторического и художественного показа, локализации и направленности туристских потоков. Прочно утвердились такие разновидности культурной туристской рекреации, как туризм фольклорно-этнографический, событийный, религиозно-культурный, заметно увеличились представительность и наглядность информационно-иллюстративных характеристик памятников изобразительного искусства и архитектуры, в зону активного туризма вовлечены новые территории и пласты истории.

По мере происходящих изменений актуальным направлением туристской политики Республики Беларусь выступает региональный туризм, позволяющий раскрыть богатство и разнообразие культурной среды в ее провинциальных особенностях, включая в познавательный процесс контакт с носителями культурных традиций. Туризм в регионах не только способствует инфраструктурному обустройству отдельных местностей и выступает драйвером их социально-экономического развития, но и решает задачу сохранения критериев национальной идентичности, являясь эффективным средством распространения национальной этнокультурной информации.

Белорусское общество формировалось как полиэтническая общность, структура которой сложилась ещё в эпоху Великого княжества Литовского. В этот период основную часть населения составляли православные русины, прямыми потомками которых являются современные белорусы. Одновременно выделялись зоны компактного проживания восточных литовцев, польского, латышей, великороссов, татар, евреев, цыган. Вся дальнейшая история социально-экономического, политического, культурного развития белорусских земель опосредована контактами, взаимосвязями, процессами интеграции и ассимиляции этих этносоциальных языковых групп.

В основном современный национальный состав населения Республики Беларусь отражает традиционную этническую структуру. Согласно переписи 2019 г. на территории Беларуси проживают более 130 этносов. Преимущественное большинство – 7 990 719 или 84,9% – белорусы. Наиболее многочисленными этническими меньшинствами являются представители титульных наций соседних с Беларусью государств (русские – 7,5% населения, поляки – 3,1%, украинцы – 1,7%).



В меньшем количестве на территории Беларуси проживают евреи, армяне, татары, цыгане, азербайджанцы, литовцы, туркмены, молдаване, грузины, китайцы, узбеки, арабы, таджики, болгары, греки, мордва и другие этносы составляющие 2,8% от общей численности населения [3, с. 51–52].

Укрепление общегражданского самосознания в полиэтническом обществе возможно лишь при грамотном учете соотношения уровней общегосударственной национальной унификации и групповой этнокультурной самоидентификации и солидарности, которые сложились исторически. Во второй половине XIX – нач. XX в. начался процесс консолидации белорусского этноса в общегражданскую нацию. Стремясь максимально приспособить систему новой коммуникации к потребностям масс, интеллигенция пыталась переработать сложившиеся локальные этнические, этнографические традиции языка и культуры населения и создать наиболее общие, универсальные их формы. Характерно, что в активную деятельность по формированию национального самосознания белорусов были включены представители почти всех конфессий, представленных на Беларуси в XIX веке. Поэтому языковая и конфессиональная форма сознания этнических групп населения частично нашла отражение в общекультурном пространстве белорусской нации как социальной общности государственно-политического типа.

Этнографическая Беларусь интересна и разнообразна, что способствует расширению в локальном и региональном туризме его фольклорной составляющей. В соответствии с историческими, этнокультурными и лингвистическими критериями на территории Беларуси выделяют шесть историко-этнографических ареалов: Северный (Поозерье), Восточный (Поднепровье), Центральный, Северо-Западный (Понеманье), Восточное Полесье и Западное Полесье. Каждый из регионов имеет свою местную этнокультурную и социальную историю. Границы этнографических ареалов близко соотносятся с границами основных диалектов белорусского языка. На основе культурно-бытовых различий легко конструируются этнографические комплексные объекты туристского показа [4, с.26, 85, 145]. О перспективности этнографического туризма в Беларуси свидетельствует популярность туристско-экскурсионных маршрутов, связанных с музеями Белорусского Полесья (г. Пинск), Мотольского музея народного творчества (Ивановский район), Белорусского государственного, музея старинных народных ремесел музея народной архитектуры и быта (Минский район), Ветковского музея народного творчества и

технологий «Дудutki» (Пуховичский район).

Сохранение в белорусской культуре этнокультурного колорита сельских поселений и аутентичного народного творчества, а также самобытных культурных укладов этнотерриториальных сообществ, стимулирует развитие новых, набирающих популярность видов туризма: сельского, эколого-этнографического, событийного, ностальгического, гастрономического, этнического, элементы которых дополняют традиционную структуру туристического продукта.

Туристская практика уже накопила определенный опыт в разработке и реализации интересных программ, связанных с возрождением аутентичной культуры. В этой связи особенно показательны: во-1-х, реализация проекта ПРООН по созданию зеленых маршрутов с сопутствующей инфраструктурой в административных районах страны; во-2-х, развитие событийного туризма, связанного с этнографическим наследием. Самые известные из зеленых маршрутов: «Неманский шлях», «Голубое ожерелье Россон», «Край желтых кувшинок и седых валунов», «Воложинские гостинцы», а из событийного туризма - уже традиционные фестивали «Анненскі кірмаш», «Мотальскія прысмакі», бренд «Зюзя Паазерскі», «Заборскі фэст», массовые фестивали и праздники в Логойском, «Зимние забавы» в Шкловском районе и др [5, с.124-125].

Важную роль в сохранении культурного наследия и его включении в туристскую рекреацию играет деятельность национально-культурных объединений. В Беларуси при учреждении культуры «Республиканский центр национальных культур» действует 21 национально-культурное общественное объединение. Они проводят самые разнообразные мероприятия, главным из которых является Республиканский фестиваль национальных культур, объединяющий все национальные меньшинства, проживающие на территории страны. Ежегодно творческими коллективами и исполнителями национально-культурных объединений проводится более 50 мероприятий. Наиболее презентативными стали разнообразные по жанру фестивали народного творчества: Международный праздник традиционной культуры «Браслаўскія зарніцы», Международный фестиваль этнокультурных традиций «Кліч Палесся», Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік», Международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы», Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня» и другие. Эти формы туристского обслуживания ориентированы на непосредственное вовлечение туристов в творческий процесс и локальные инициативы

(мастер-классы народных ремесел, дегустация блюд народной кухни, экскурсии, историческая анимация, самодеятельное искусство).

За последние десятилетия сложились многие составляющие регионального туристского продукта Республики Беларусь. Рекреационно-туристское освоение современной Беларуси в рамках культурно-познавательного туризма сопровождалось созданием туристического золотого кольца “Беларусь” на основе исторических городов и поселений республики, привело к образованию групп туристско-экскурсионных центров международного (11), национального (15), регионального (43) значения, около 60 экскурсионных пунктов, выделению локальных туристско-рекреационных и комплексных историко-культурных районов [6, с.29]. Фактически регионы сформировали новый сегмент экскурсионного продукта. К числу положительных достигнутых результатов можно отнести заметное обновление туристской инфраструктуры, что существенно отразилось на маршрутной географии и содержательной наполненности регионального туризма. При этом значительную роль сыграла реализация следующих проектов: Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг.; Государственная программа развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 гг.; Государственная программа развития белорусской части Августовского канала на 2009–2011 гг.

Показательно, что развитие сельского и агроэкотуризма как стратегического направления национальной туристской политики, строительство агроусадеб также стимулируют интерес к местному фольклору, легендам, мифологии, порождают потребность в создании инновационного турпродукта на основе нематериального духовного наследия белорусского народа. С учетом мотивации туров «щадящего» воздействия на среду и влияния на местное сообщество для организации полноценного активного отдыха в сельской местности необходимо создание инфраструктуры, построенной на сотрудничестве агроусадеб с владельцами транспортных средств, центрами народных промыслов и ремесленного производства, художественными и фольклорными коллективами, музеями, администрацией заповедников и др.

Культурный туризм Беларуси, начиная с 1930-х гг. и по настоящее время выявлял различные измерения исторического наследия. В советский период своего развития он представлял часть общественно-политического движения, был тесно связан с идеями социалистического строительства и патриотического воспитания молодежи, ориен-



тировался на организованное школьно-молодежное движение и самостоятельные краеведческие формы. В истории современной Беларуси культурный туризм стал частью государственного строительства, выступает в качестве организационной и символической формы репрезентации всего исторического наследия, решает задачу укрепления национального самосознания. Анализ сети экскурсионных маршрутов, информационной насыщенности туристского показа объектов историко-культурного наследия показывает рост объемов представленности фольклорно-этнографического наследия во внутреннем познавательном туризме и его использования в полифункциональных центрах международного туризма. В рамках нашего исследования выявлена тенденция влияния упрочения культурной и общенациональной идентификации от уровня развития этнографического, культурно-познавательного туристского освоения регионов Беларуси.

#### **Библиографический список**

1. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сборник. Минск: Нац. стат. комитет, 2019. 76 с.
2. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г.П. Пашкевич [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. Минск: БелЭн, 2008. 608 с.
3. Беларусь. Статистический ежегодник 2022: стат. сборник. Минск: Нац. стат. комитет, 2022. 374 с.
4. Цітоў В.С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: Краіна і людзі / В.С. Цітоў. Мінск: Беларусь, 2001. 208 с.
5. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие. Минск: Издательство «Четыре четверти», 2011. 320 с.
6. Туристическая мозаика Беларуси / редкол.: А.И. Локотко [и др.]; науч. ред. А.И. Локотко. Минск: Белорус. наука, 2011. 640 с.