

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «ЛЕПЕЛЬСКИЙ МКК»

В данном разделе был проведен анализ конкурентоспособности предприятия филиал «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат» с помощью расчета интегрального показателя конкурентоспособности фирмы на основании методики В.Л. Белоусова [1]. Выбор данного предприятия был произведен в силу того, что оно не входит в десятку крупнейших переработчиков молока и молочной продукции в Республике Беларусь. Соответственно своей стратегической целью организация ставит повысить конкурентоспособность компании.

Итоговый показатель конкурентоспособности маркетинговой деятельности – коэффициент маркетингового тестирования конкурентоспособности (КМТК) равен 0,96 и исчислялся как средняя арифметическая из следующих частных показателей:

- 1) Коэффициент рыночной доли – доля компании на рынке молока равную 0,78;
- 2) Коэффициент предпродажной подготовки – в связи с отсутствием данных о затратах на предпродажную подготовку, принимаем 1;
- 3) Коэффициент изменения объема продаж – указывает на рост конкурентоспособности фирмы за счет роста объема продаж, 1,13;
- 4) Коэффициент уровня цен – показывает рост или снижение конкурентоспособности фирмы за счет динамики цен на продукт. Показатель принимаем равным 1 в связи отсутствием данных;
- 5) Коэффициент доведения продукта до потребителя – 1,175, больше единицы показывает стремление компании к повышению конкурентоспособности за счет улучшения сбытовой деятельности;
- 6) Коэффициент рекламной деятельности – характеризует стремление фирмы к росту конкурентоспособности за счет улучшения рекламной деятельности 1,13;
- 7) Коэффициент использования персональных продаж – 1,13, показывает стремление фирмы к росту конкурентоспособности за счет роста персональных продаж с привлечением торговых агентов;
- 8) Коэффициент использования связей с общественностью – 1,13, показывает стремление фирмы к росту конкурентоспособности за счет улучшения связей с общественностью.

На следующем этапе проведен расчет общефинансовых коэффициентов на основе анализа баланса фирмы за 2021 год (таблица).

Таблица – Значение коэффициентов, характеризующих финансовое состояние на конец 2020 г. и 2021 г.

Наименование показателя	2020	2021	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности	0,72	1,01	$K_1 \geq 1,2$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,38	0,014	$K_2 \geq 0,2$
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,78	0,77	$K_3 \leq 0,85$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,00072	$K_{абсл} \geq 0,2$
Коэффициент оборачиваемости капитала	1,33	1,53	–
Коэффициент капитализации	-2,67	3,6	$K_{кап} \leq 1,0$

На основании рассчитанных коэффициентов ликвидности и платежеспособности, можно сказать, что филиал «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат» является неликвидным, то есть предприятие не может осуществлять мгновенные расчеты.

Окончательный расчет конкурентоспособности филиал «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат»:

$$КФ = КМТК \times КТЛ \times КОСС = 0,96 \times 1,014 \times (-0,37) = -0,36.$$

Показатель конкурентоспособности фирмы имеет отрицательную величину и свидетельствует о низкой конкурентоспособности фирмы по результатам 2021 г. В соответствии с матрицей группового ранжирования конкурирующих фирм, при расчетном значении КФ = -0,36 компания занимает сектор матрицы, соответствующий положению «Занявшие рыночную нишу», поскольку расчетный коэффициент конкурентоспособности лежит в диапазоне от -2,9 до -0,99. Такие фирмы, как правило, обслуживают маленькие рыночные сегменты, которые другие участники конкуренции не видят или не принимают в расчет.

Филиал «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат» по результатам расчетов является крайне перспективной и растущей, однако на ее конкурентоспособность в большей степени влияет высокая доля заемных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 5. – С. 63-71.