

Студ. М.И. Рудович, В.С. Каючкина
Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

АНАЛИЗ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Фармацевтические компании играют решающую роль в отрасли здравоохранения, разрабатывая, производя и продвигая продукты, помогающие лечить болезни и улучшать общее состояние здоровья. На данный момент, фармацевтическая промышленность является отраслью, которая развивается в стремительном темпе, что может усилить экономическое развитие государства, а это является для него неотъемлемым плюсом с точки зрения дохода и занятости населения. В этой работе мы проанализируем ведущие мировые фармацевтические компании на основе их доходов и влияния, которое они оказывают на глобальное здравоохранение.

В современном мировом фармацевтическом рынке работают как молодые компании, так и фармкомпании, которые обладают большим влиянием на мировом рынке, имеют большие объемы по производству и реализации лекарственных препаратов уже многие годы. В таблице отображены доходы некоторых мировых фармацевтических компаний за 2019-2020 гг., которые по производству лекарственных препаратов являются лидерами [1]. Прибыль от продажи препаратов по итогам 2020 года достигла 900,7 млрд долл. США. Если сравнивать с прибылью за 2019 год, то расчеты показывают увеличение на 3%. Из таблицы видно, что данные фармацевтические «гиганты» удерживают почти половину всего мирового фармацевтического рынка [1, 2].

Увеличение прибыли и влияния на мировом рынке вышеописанных фармкомпаний связано с тем, что увеличилась необходимость в производстве большего числа лекарственных препаратов и вакцин из-за роста заболеваемости SARS-CoV-2, а также заболеваний, вызываемых им и другими возбудителями. Из таблицы следует, что наибольший вес на современном фармацевтическом рынке продолжает удерживать США.

Однако хорошие позиции занимают такие страны как Китай, Германия, Япония, Франция, Италия, Бразилия, Великобритания, Испания и Канада. По расходам на НИОКР в производстве основных фармацевтических продуктов и препаратов со значительным отрывом лидируют США. Китай, Япония и Германия заняли 2, 3 и 4 места соответственно [3].

**Таблица – Данные о доходах мировых фармацевтических компаний
за 2019 и 2020 года**

№	Компания	Выручка за 2019 год, млрд долл. США	Выручка за 2020 год, млрд долл. США	Доля рынка компаний, %
1	Roshe	54,1	49,6	5,5
2	Novartis	47,4	48,7	5,4
3	GSK	46,7	47,1	5,2
4	AbbVie	33,3	45,8	5,1
5	J&J	42,2	45,6	5,1
6	Merck	41,8	43,0	4,8
7	BMS	37,4	42,5	4,7
8	Pfizer	38,8	41,9	4,7
9	Sanofi	31,1	37,3	4,1
10	Takeda	30,7	30,4	3,4

С каждым годом мировой фармацевтический рынок продолжает расти. Этому росту способствуют некоторые факторы: увеличение продолжительности жизни, увеличение численности населения мира, развитие новых технологий, увеличение расходов государства на здравоохранение, пандемия SARS-CoV-2. С каждым годом спрос на лекарственные препараты будет только увеличиваться. В последние годы можно увидеть тенденцию увеличения продаж дженериков и лекарственных препаратов, направленных на лечение редких заболеваний.

В заключении необходимо отметить, что фармацевтическая промышленность является важнейшим компонентом мировой индустрии здравоохранения. Вышеотмеченные компании вкладывают значительные средства в исследования и разработки, производственные мощности и маркетинг. Они действуют по всему миру и оказывают значительное влияние на показатели здоровья в различных странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Top drugs and pharma companies by sales in 2020 [Electronic resource] / The PharmaCompass. – Mode of access: <https://www.pharmacompass.com/radio-compass-blog/top-drugs-and-pharma-companies-by-sales-in-2020>. – Date of access: 25.04.2023.

2. Фармацевтический мировой рынок [Электронный ресурс] / ZDRAV.EXPERT. – Москва, 2022. – Режим доступа: <https://zdrav.expert/index.php/>. – Дата доступа: 25.04.2023.

3. Расходы глобальных предприятий на НИОКР в производстве основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов по странам, 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (reportlinker.com) – Дата доступа: 19.02.2023.