

УДК 338.46
ГРНТИ 06.54.31

**Функциональное моделирование процесса освоения инновационной
продукции**

Рябокоть А. И.

*Белорусский государственный технологический университет,
220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а
email: ryabokon@belsfu.by*

Эффективным способом повышения конкурентоспособности промышленных предприятий является не только проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и их коммерциализация, но и оптимизация этих процессов. Преимуществом функционального подхода является наглядность последовательности и логики операций в процессах предприятия. Графические модели инновационных процессов необходимы для согласования действий между структурными подразделениями, внешними участниками, а также для разработки компонентов цифровых инновационных платформ. Для описания процессов существует множество методологий (IDEFO, IDEF3, BPMN, ARIS, DFD и др.). Наибольшую применимость в моделировании инновационной деятельности получила методология IDEFO [1]. В рамках исследования, посвященного оптимизации бизнес-процессов инновационной деятельности в сетевых структурах мебельной промышленности была разработана функциональная модель освоения новой продукции на основе методологии IDEFO. Модель даёт чёткое представление об основных этапах процесса освоения продуктовой инновации с применением интеллектуальной электронной платформы (ИЭП). Основные преимущества использования ИЭП: обеспечение непрерывности бизнес-процесса освоения инновационной продукции в условиях сетевого взаимодействия; повышение эффективности взаимодействия с клиентами, сотрудниками, партнерами; повышение уровня безопасности данных за счёт установки различных уровней прав доступа пользователей.

Список литературы

1. Шинкевич А. И., Шумкин А. В. Функциональное моделирование процесса выведения инновационной продукции на рынок в машиностроении // Вестник университета. 2021. №12. С. 47–54.